

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (ЩИТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ) НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА УСОЛЬЕ-СИБИРСКОЕ

В целях улучшения архитектурного облика, урегулирования вопросов эксплуатации объектов наружной рекламы (щитовых конструкций) а также во исполнение требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», администрацией города Усолье-Сибирское было принято решение о проведении инвентаризации объектов наружной рекламы (щитовых конструкций) на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское». С этой целью, на основании распоряжения администрации города Усолье-Сибирское от 14.10.2016 г. № 539 «О создании рабочей группы по инвентаризации объектов наружной рекламы (щитовых конструкций) расположенных на территории города Усолье-Сибирское», создана рабочая группа в составе:

Шаипова Лариса Ромазановна – председатель КУМИ администрации города Усолье-Сибирское, председатель рабочей группы;

Усов Олег Георгиевич – начальник отдела архитектуры и градостроительства, заместитель председателя рабочей группы;

Ялилеева Елена Владимировна – главный специалист отдела имущественных и земельных отношений КУМИ администрации города;

Шеметова Наталья Николаевна – ведущий специалист отдела архитектуры и градостроительства администрации города;

Горбова Татьяна Эдуардовна – главный специалист отдела имущественных и земельных отношений КУМИ администрации города.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города совместно с отделом архитектуры и градостроительства администрации города Усолье-Сибирское разработал схему размещения рекламных конструкций муниципального образования «город Усолье-Сибирское», которая была утверждена постановлением администрации города Усолье-Сибирское от 28.02.2014 г. № 445 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское».

Данная схема была разработана с целью формирования целостного архитектурно-художественного облика г. Усолье-Сибирское, упорядочения наружной рекламы в городе, ее эффективного и функционального использования, определения оптимального количества отдельно стоящих рекламных конструкций и их типов, а также в целях повышения прозрачности рынка услуг по распространению наружной рекламы, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности. В схеме размещения рекламные конструкции не размещаются на земельных участках, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, на зданиях, принадлежащих на праве собственности субъекту Российской Федерации, а

также на объектах культурного наследия города Усолье-Сибирское, включенных в перечень объектов культурного наследия.

Места размещения объектов наружной рекламы (щитовые конструкции) типа «Билборд», предварительно согласованы с ресурсноснабжающими организациями, а также с уполномоченным органом, отвечающим за вопросы безопасности дорожного движения.

Усолье-Сибирское - является многофункциональным городом, который сформирован прежде всего, как торговый, транспортный центр. Согласно Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций, в городе Усолье-Сибирское, утвержденными постановлением администрации города Усолье-Сибирское от 13.02.2014 г. № 285 «Об утверждении правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Усолье-Сибирское» территория города поделена на зоны:

Первая зона - территория Центр;

Вторая зона - Север;

Третья зона - Запад;

Четвертая зона – Юг;

Пятая зона – Восток.

В рамках инвентаризации объектов наружной рекламы (щитовых конструкций) проведен мониторинг существующей сети рекламных конструкций согласно вышеуказанным Зонам.

Обследуемые объекты наружной рекламы - щитовые рекламные конструкции среднего формата, щиты 6 х 3 м, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 х 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более трех. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты могут быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Общее количество обследованных объектов наружной рекламы (щитовых конструкций) - 66 (шестьдесят шесть) шт.

Рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044 - 2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений». Общие технические требования к средствам наружной рекламы.

По результатам инвентаризации объектов наружной рекламы (щитовых конструкций):

Таблица 1

1	Не внесенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Усолье-Сибирское	-
2	Оформлены разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленном законом порядке (стр. 2.1+стр.2.2)	60
	из них:	

2.1	по результатам аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	55
2.2	в частной собственности	5
3	Без оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленном законом порядке (стр. 3.1+стр.3.2)	6
	из них:	
3.1	для включения в реестр муниципальной собственности	2
3.2	для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	4
	Всего (стр. 1+стр.2+ стр.3)	66

Таблица 2

1	В удовлетворительном состоянии	55
2	В неудовлетворительном состоянии (стр. 2.1+стр.2.2)	11
	из них:	
2.1	несоответствующие п. 4.3.4 договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (щитовые конструкции не обтянуты баннерной тканью, присутствует ржавчина на конструктивных элементах и т.д.)	10
2.2	несоответствующие п. 4.3.5 договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (благоустройство прилегающей территории)	1
3	Несоответствующие требованиям ГОСТ Р 52044 - 2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».	-
	Всего (стр. 1+стр.2+ стр.3)	66

На территории города Усолье-Сибирское объектов наружной рекламы (щитовых конструкций), не внесенных в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования «город Усолье-Сибирское», которая была утверждена постановлением администрации города Усолье-Сибирское от 28.02.2014 г. № 445 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское», не обнаружено.

По результатам инвентаризации объектов наружной рекламы (щитовых конструкций), на основании протокола заседания рабочей группы от 09.11.2016 г. принято решение:

1. Утвердить отчет о проведении инвентаризации объектов наружной рекламы (щитовых конструкций) на территории города Усолье-Сибирское;
2. В отношении владельцев объектов наружной рекламы (щитовых конструкций), установленных без оформления разрешительной документации в установленном законом порядке, в соответствии со ст. 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, направить материалы по данному факту в уполномоченные органы, для привлечения к административной ответственности по статье 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту наличия события и состава административного правонарушения (установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без

предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию);

3. Внести в проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции дополнения и изменения в части расторжения договора в одностороннем порядке, в случаях неисполнения рекламодателями п. 4.3.4 и 4.3.5 договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
4. Подготовить и направить рекламодателям для подписи дополнительные соглашения к действующим договорам, регулирующие порядок содержания рекламных конструкций;
5. Главному специалисту отдела имущественных и земельных отношений КУМИ – Ялилеевой Е.В. – провести разъяснительную работу с владельцами объектов наружной рекламы (щитовых конструкций) о необходимости соблюдения общих требований к внешнему виду объектов наружной рекламы (щитовых конструкций).
6. Владелец объектов наружной рекламы (щитовых конструкций), находящихся в неудовлетворительном состоянии направить информационные письма о соблюдении п. 4.3.4 договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Председатель КУМИ
администрации города**



Л.Р. Шаипова

Ялилеева Е.В.