



Российская Федерация
Иркутская область

Администрация города Усолье-Сибирское

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13. 02. 2014 № 285

**Об утверждении Правил установки
и эксплуатации рекламных конструкций**

В целях исполнения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции Федерального закона от 07.05.2013 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», руководствуясь статьями 45, 55 Устава муниципального образования «город Усолье – Сибирское», администрация города Усолье – Сибирское

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Усолье – Сибирское
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Официальное Усолье» и разместить его на официальном сайте муниципального образования «город Усолье-Сибирское».
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на председателя КУМИ администрации города Усолье-Сибирское – Слайковского Ю.В.

Глава администрации

Подготовил:
Е.А. Орлова

Председатель комитета по управлению
муниципальным имуществом

Зам. председателя КУМИ по
правовым вопросам



Согласовано:

Ю.В. Слайковский

Д.Е. Налётов

Утверждены
постановлением администрации
города Усолье-Сибирское
от «13» Ок. 2014 № 485

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Усолье – Сибирское

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Усолье-Сибирское (далее - Правила) приняты в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Усолье-Сибирское, эффективного использования имущества города Усолье-Сибирское в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Усолье-Сибирское.

1.3. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального Закона от 6 октября 2003 г. № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» и постановления Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2008 г. N 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации», ГОСТа 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», ГОСТа 52289-2004 «Правила применения дорожных знаков, разметок, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств».

1.4. Размещение рекламных конструкций на территории города Усолье-Сибирское, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

1.5. Контроль за соблюдением законодательства в области рекламы осуществляют Комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье – Сибирское (далее - Комитет) совместно с отделом архитектуры и градостроительства администрации муниципального

образования города Усолье-Сибирское (далее - ОАиГ) в пределах своей компетенции.

2. Схема размещения рекламных конструкций в городе Усолье-Сибирское

2.1. На основании настоящих Правил разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Усолье-Сибирское.

Общая Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам городских территорий (участкам улиц, магистралей, площадей, и т.д.). Схемы представляют собой топографические планы, отображающие точные места размещения/установки рекламных конструкций с указанием координат и технических характеристик (типов, размеров, площади информационных полей и технологии смены изображения и пр.).

2.2. Схемы размещения рекламных конструкций согласовываются с уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации.

2.3. Схемы размещения рекламных конструкций являются открытыми и общедоступными, подлежат обязательному опубликованию на официальном сайте и средствах массовой информации города Усолье-Сибирское.

3. Типы рекламных конструкций

Рекламными конструкциями, в рамках настоящих Правил, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» признаются щиты, стенды и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, общественных туалетах и других объектах городской инфраструктуры, установленные на территории города Усолье-Сибирское в целях распространения рекламы.

3.1. Типы рекламных конструкций

Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры

3.1.1. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах киосков розничной торговли и не являющиеся его конструктивными частями. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли составляет 2 x 1 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли определяется общей

площадью используемых сторон. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.2. Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.3. Указатели с рекламным модулем - рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль. Указатель должен иметь внутренний подсвет. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 м x 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон. Фундамент отдельно стоящего указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя, или выполняется в виде чугунного литья.

Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках)

3.2.1. Тумбы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,4 м x 3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.2. Сити-борды - рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь

информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2,4 м х 1,8 м или 3,7 х 2,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.3. Щиты 6 х 3 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 х 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более трех. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно оформлены по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования города Усолье-Сибирское. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.4. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Правилами, и не указанные в пунктах 3.1.1., 3.3.1 Правил. К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

- 1) объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;
- 2) проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Модель и проект уникальной конструкции в каждом конкретном случае согласовывается с ОАиГ и утверждается Комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье – Сибирское. Площадь информационного поля уникальных конструкций определяется расчетным путем. На уникальные конструкции распространяются все требования, предусмотренные для рекламных конструкций большого формата.

3.2.5. Временные выносные рекламные конструкции (штендеры) – рекламные конструкции, которые могут выноситься только на время работы организации в пределах 3 м от фасадов зданий, либо в пределах пешеходной зоны (при ширине не менее 3 м). Штендеры должны быть двусторонними, общая площадь выносной конструкции не должна превышать 1,5 м².

Запрещается установка конструкций, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается размещение более двух конструкций у входа в предприятие, а также их использование в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески, витрин и (или) рекламной конструкции;

3.2.6. Реклама на строительных ограждениях - временные рекламные конструкции, устанавливаемые на ограждениях объектов строительства, стройплощадках и иных строительных сооружениях (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, ограждающая сетка, краны и.т.д.) на период строительства.

Строительные ограждения могут быть оформлены отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. Высота рекламных конструкций должна быть одинакова в одном направлении. В случаях, когда на строительной площадке имеются строительные леса при реконструкции здания и ограждающая сетка, возможно размещение других средств наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

Рекламные конструкции независимо от их вида, устанавливаемые на территории строительства, считаются рекламой на строительных ограждениях.

По завершении строительства, конструкции подлежат демонтажу в пятидневный срок. Запрещается использовать строительные ограждения для нанесения рекламы краской.

3.3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям)

3.3.1 Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов – рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

Для каждой рекламной крышной конструкции разрабатывается проектная документация, которая согласовывается с Комитетом.

Высота рекламных крышных конструкций должна быть:

- не более одной шестой части от высоты фасада, при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается конструкция;
- не более одной восьмой части от высоты фасада, при высоте здания от цоколя до кровли от 15 м до 50 м, со стороны которого размещается конструкция;

- не более одной десятой части высоты фасада здания, при высоте от 50 метров и более;
- не более одной шестой части от высоты фасада стилобатной части здания, если крышная конструкция устанавливается на крыше стилобатной части здания, являющейся встроенно-пристроенной частью основного здания.

Для крышиных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышиные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

3.3.2. Медиа-фасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Для размещения медиа-фасада на конкретном здании разрабатывается проектная документация, которая согласовывается с ОАиГ и утверждается Комитетом. Размер медиа-фасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.3.3. Брандмауэры - размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений, выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Для брандмауэр, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля. Брандмауэры должны иметь маркировку с указанием сведений о владельце брандмауэра и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем.

3.3.4. Не допускаются установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Общие требования

4.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории города Усолье-Сибирское, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

4.1.2. На территории города Усолье-Сибирское разрешается размещение исключительно указанных в пункте 3 Правил типов и размеров рекламных конструкций. Размещение иных типов и размеров рекламных конструкций не допускается.

4.1.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.4. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением медиа-фасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды.

4.1.5. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

4.1.6. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

4.1.7. Установка конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

4.1.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.1.9. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления города, а также на

тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

4.1.10. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.1.11. Рекламные конструкции, размещаемые на территории города, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию/внешнему виду рекламных конструкций

4.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

4.2.2. Координация деятельности городских служб по контролю внешнего вида рекламных конструкций осуществляется ОАиГ совместно с Комитетом.

4.2.3. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.2.4. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих рекламных конструкций, а также по поручениям ОАиГ или Комитета.

4.2.5. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписаниям ОАиГ или Комитета.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкций.

4.2.6. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных

погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями Комитета.

4.2.7. Внешний вид и дизайн всех видов рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций, предусмотренных пунктами 3.2.4. -3.3.2. Правил) должны соответствовать типовому альбому рекламных конструкций города Усолье – Сибирское (далее - Альбом). Альбом является документом, объединяющим в себе типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы на территории города. Альбом в установленном порядке согласовывается службой архитектуры Иркутской области и утверждается Комитетом.

4.3. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций

4.3.1. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций на территории города Усолье-Сибирское применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории города Усолье-Сибирское.

4.3.2. Под территориями соответствующих зон в настоящих Правилах понимается территория проездной части, тротуаров соответствующих улиц. Графические материалы, отражающие соответствующие зоны размещения рекламных конструкций, утверждаются Комитетом по согласованию с ОАиГ.

4.3.3. Размещение определенных типов рекламных конструкций на территории города Усолье-Сибирское допускается исключительно на территориях соответствующих зон пункта 4.3.4. Размещение в указанных зонах иных типов рекламных конструкций не допускается.

4.3.4. На территориях, перечисленных ниже, допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

№ зоны	Территория	Допустимые типы рекламных конструкций	Технические характеристики и технология смены изображения
1	прибайкальская автодорога М-53 проспект Комсомольский проспект Красных партизан проспект Космонавтов улица Красногвардейская проспект Ленинский улица Ватутина улица Менделеева улица Ленина улица Луначарского	рекламные конструкции на киосках розничной торговли; рекламные конструкции на остановочных павильонах;	без подсвета, с внутренним подсветом или электронную технологию смены изображения

	улица Дзержинского улица Карла Либкнехта улица Береговая ул. Бурлова улица Интернациональная улица Куйбышева улица Орджоникидзе улица Коростова улица Стопани улица Клары Цеткин	указатели с рекламными модулями; рекламные конструкции тумбы; сити-борды; щиты 3*6 крышные рекламные конструкции Медиа-фасады; Брандмауэры	
--	---	--	--

5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе города Усолье-Сибирское

5.1. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданного Комитетом, при наличии действующего договора между собственником недвижимого имущества, на котором предполагается установка рекламной конструкции, и рекламораспространителем.

5.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе города Усолье-Сибирское заключается с победителями аукционов на право заключения соответствующих договоров.

5.3. После утверждения схем размещения рекламных конструкций, торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся во владении и пользовании города Усолье-Сибирское и государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Усолье-Сибирское, проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

5.4. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе города Усолье-Сибирское, Комитет предоставляет победителю торгов за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы на земельных участках и другом имуществе города Усолье-Сибирское, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена.

5.5. Размер платы по договору определяется на основании протокола, составленного по итогам проведения торгов.

5.6. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Материалы социальной рекламы предоставляются Комитетом или заявителями и

размещаются рекламораспространителем на основании договора, заключенного в соответствии с действующим законодательством.

5.7. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имущество города Усолье-Сибирское.

5.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имущество города Усолье-Сибирское заключается с рекламораспространителем на срок, установленный федеральным законодательством.

5.9. Комитетом совместно с ОАиГ осуществляется контроль за техническим состоянием и эксплуатацией рекламных конструкций.

5.10. В случае использования муниципального имущества города Усолье-Сибирское для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора, Комитет вправе:

- выдать предписание о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции;
- направить материалы в уполномоченные органы для принятия к правонарушителям мер административного воздействия в соответствии с нормами Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в случае невыполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции, в установленные сроки.
- осуществить демонтаж незаконно установленных конструкций и требовать возмещения убытков в размере платы за фактическое размещение рекламных конструкций, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных конструкций.

6. Порядок оформления разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

6.1. Разрешение выдается по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лица, управомоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной.

6.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности и распоряжении города Усолье-Сибирское, оформляется на основании заявления победителя торгов в отношении соответствующего адреса размещения рекламной конструкции.

6.3. В случае отчуждения (передачи прав и обязанностей) рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или до истечения срока разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, новому собственнику не требуется получение нового Разрешения. В этом случае, Комитет в течение 5 рабочих дней

вносит в Разрешение на установку и эксплуатацию, а также в Реестр рекламных мест, соответствующие отметки об изменении собственника рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником и новым собственником соответствующей рекламной конструкции.

6.4. Разрешение выдается Комитетом на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку рекламной конструкции. В разрешении указываются: владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.

7. Городской реестр рекламных конструкций

7.1. Городской реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории города Усолье-Сибирское, с указанием их географических координат местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку рекламных конструкций, их сроках действия, а также иную информацию в отношении установленных конструкций.

7.2. На официальном сайте Комитетом размещается перечень выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

8. Демонтаж рекламных конструкций

8.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку рекламной конструкции, либо после аннулирования разрешения или признания его недействительным, либо эксплуатируемых без договора (самовольное размещение), производится владельцем рекламной конструкции за свой счет по предписанию Комитета с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкций, и с использованием аналогичных материалов и технологий.

8.2. При невыполнении указанного в пункте 8.1 Правил предписания либо если владелец рекламной конструкции неизвестен, рекламная конструкция подлежит принудительному демонтажу в установленном порядке.

8.3. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящих Правил, производится сроком не более одного месяца со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение.

8.4. После оплаты рекламораспространителем затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные рекламные конструкции в установленном порядке возвращаются владельцам.

8.5. Работы подрядной организации по демонтажу, вывозу, складированию и утилизации рекламных конструкций оплачиваются из средств бюджета города Усолье-Сибирское по соответствующим статьям расходов с последующим возмещением затрат в установленном порядке рекламораспространителем.

8.6. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу подлежат возмещению за счет рекламораспространителя по требованию Комитета.

9. Общие требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

9.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам техническими регламентами, строительными нормами и правилам. (СНиП), в том числе нормам пункта 6.1 государственного стандарта ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и другими действующими нормативными правовыми актами.

9.2. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку рекламных конструкций, оформленного в установленном порядке;
- разрешение на выполнение земляных работ, оформленного в установленном порядке, в случае необходимости проведения земляных работ.

9.3. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций в сроки:

- не более 3х суток на территориях зон, указанных в пункте 4.3.4 настоящих Правил;

9.4. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

10. Контроль за соблюдением настоящих Правил

10.1. Государственный контроль за соблюдением законодательства в области рекламы осуществляет Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области в пределах своей компетенции.

10.2. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляют Комитет, ОАиГ в пределах своей компетенции.

10.3. Комитет, ОАиГ в случае выявления нарушений законодательства в области рекламы, настоящих Правил вправе направлять материалы о таких нарушениях в Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области, органы прокуратуры, административные комиссии и другие уполномоченные органы для принятия ими мер в соответствии с законодательством.

11. Ответственность за нарушение настоящих Правил

11.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

11.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, муниципальными нормативно-правовыми актами.

11.3. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

**Председатель КУМИ
администрации города**



Ю.В. Слайковский