|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ:И.о. председателя комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Лазарев   «\_\_16\_» \_\_\_\_\_\_\_\_07\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г. |

**ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ**

**В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

**(информационное сообщение)**

**на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования
«город Усолье-Сибирское»**

**г. Усолье-Сибирское, 2025 г.**

**Содержание**

[РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 3](#_Toc203484189)

[РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕТЕ АУКЦИОНА 4](#_Toc203484190)

[РАЗДЕЛ 3. ВНЕСЕНИЕ И ВОЗВРАТ ЗАДАТКОВ 5](#_Toc203484191)

[РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ 6](#_Toc203484199)

[РАЗДЕЛ 5. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ НА ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКЕ И ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ 7](#_Toc203484200)

[РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ПРЕТЕНДЕНТАМИ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ ДОКУМЕНТОВ И ТРЕБОВАНИЯ К ИХ ОФОРМЛЕНИЮ 8](#_Toc203484201)

[РАЗДЕЛ 7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕГО ПОБЕДИТЕЛЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ ТОРГОВ 11](#_Toc203484205)

[РАЗДЕЛ 8. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ 12](#_Toc203484206)

[ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 ЗАЯВЛЕНИЕ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ 13](#_Toc203484207)

[ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ЛОТ № 1 15](#_Toc203484208)

[ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ЛОТ № 2 26](#_Toc203484210)

[ПРИЛОЖЕНИЕ № 4 ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ЛОТ № 3 38](#_Toc203484212)

# **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское (далее – Организатор аукциона) в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Порядком организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское», утвержденным постановлением администрации города Усолье-Сибирское от 04.02.2025 г. № 191-па, сообщает о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.2. Местонахождение Организатора аукциона – 665452, Иркутская область, город Усолье-Сибирское, ул. Ватутина, д. 10.

1.3. Основание для проведения аукциона – распоряжение комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города от
14 июля 2025 г. № КУМИ-65-р «О проведении электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

1.4.Форма торгов – электронный аукцион, открытый по составу участников и форме подачи предложения о цене договора.

1.5. Участником может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

1.6. Документация об аукционе размещена на электронной площадке ООО «РТС-тендер», владеющее сайтом [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на официальном сайте администрации города Усолье-Сибирское <http://www.usolie-sibirskoe.ru/>, в разделе «КУМИ – наружная реклама», и на официальном сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)

**Контактное лицо:** Претенденты могут получить информацию об аукционе у главного специалиста отдела имущественных отношений комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское Щербакова Анатолия Евгеньевича**,** в часы приема граждан (вторник – с 9-00 до 12-00, с 13-00 до 17-00 часов, четверг – с 9-00 до 12-00 часов, кабинет № 31). Телефон для справок 8 (39543) 6-33-02.

# **РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕТЕ АУКЦИОНА**

2.1.1. **Предмет аукциона – ЛОТ № 1:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вида билборд, габариты информационного поля 3,0\*6,0 м., общая площадь 36,0 кв.м., высота 4,5 м. от поверхности земли, расположенной на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское» по адресу: Иркутская область, г. Усолье-Сибирское, в районе автобусной остановки «Городское кладбище», со стороны садоводства «Березка», сроком на 10 (десять) лет, (рекламное место № 410):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № по Схеме | Адрес | Вид рекламной конструкции | Количествосторон,ед. | Площадь информационных полей, кв. м | Размеры, м (ширина, высота) | Координаты |
| 410 | г. Усолье-Сибирское, в районе автобусной остановки «Городское кладбище», со стороны садоводства «Березка» | билборд | 2 | 36 | 6х3 | 52.740037, 103.616160 |

2.1.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции – **60 292,17 (шестьдесят тысяч двести девяносто два) руб. 17 коп**., НДС не облагается.

2.1.3. «Шаг аукциона» – **3 014,61 (три тысячи четырнадцать) руб. 61 коп.**

2.1.4. Сумма задатка для участия в аукционе – **6 029,22 (шесть тысяч двадцать девять) руб. 22 коп.**

2.2.1. **Предмет аукциона – ЛОТ № 2:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вида медиаэкран, габариты информационного поля 3,0\*6,0 м., общая площадь 36,0 кв.м., высота 4,5 м. от поверхности земли, расположенной на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское» по адресу: Иркутская область, г. Усолье-Сибирское, пересечение ул. Энгельса, Карла Либкнехта, Интернациональной (район центрального рынка), сроком на 10 (десять) лет, (рекламное место № 96):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № по Схеме | Адрес | Вид рекламной конструкции | Количество сторон,ед. | Площадь информационных полей, кв. м | Размеры, м (ширина, высота)  | Координаты |
| 96 | г. Усолье-Сибирское, пересечение ул. Энгельса, Карла Либкнехта, Интернациональной (район центрального рынка) | медиаэкран | 2 | 36 | 6х3 | 52.750852, 103.661688 |

2.1.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции – **64 771,47 (шестьдесят четыре тысячи семьсот семьдесят один) руб. 47 коп**., НДС не облагается.

2.1.3. «Шаг аукциона» – **3 238,57 (три тысячи двести тридцать восемь) руб. 57 коп.**

2.1.4. Сумма задатка для участия в аукционе – **6 477,15 (шесть тысяч четыреста семьдесят семь) руб. 15 коп.**

2.3.1. **Предмет аукциона – ЛОТ № 3:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вида медиаэкран, габариты информационного поля 3,0\*6,0 м., общая площадь 36,0 кв.м., высота 4,5 м. от поверхности земли, расположенной на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское» по адресу: Иркутская область, г. Усолье-Сибирское, проспект Космонавтов (в районе ТЦ «Элегант +»), сроком на 10 (десять) лет, (рекламное место № 9):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № по Схеме | Адрес | Вид рекламной конструкции | Количество сторон,ед. | Площадь информационных полей, кв. м | Размеры, м (ширина, высота)  | Координаты |
| 9 | г. Усолье-Сибирское, проспект Космонавтов (в районе ТЦ «Элегант +») | медиаэкран | 2 | 36 | 6х3 | 52.728002, 103.660463 |

2.1.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции – **64 771,47 (шестьдесят четыре тысячи семьсот семьдесят один) руб. 47 коп**., НДС не облагается.

2.1.3. «Шаг аукциона» – **3 238,57 (три тысячи двести тридцать восемь) руб. 57 коп.**

2.1.4. Сумма задатка для участия в аукционе – **6 477,15 (шесть тысяч четыреста семьдесят семь) руб. 15 коп.**

**РАЗДЕЛ 3. ВНЕСЕНИЕ И ВОЗВРАТ ЗАДАТКОВ**

3.1. Задаток для участия в аукционе служит обеспечением исполнения обязательства победителя аукциона по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вносится на лицевой счет претендента до подачи заявки, открытый при регистрации на электронной площадке в порядке, установленном Регламентом электронной площадки.

3.2. Оператор электронной площадки проверяет наличие достаточной суммы в размере задатка на лицевом счете претендента и осуществляет блокирование необходимой суммы.

**Банковские реквизиты счета для перечисления задатка**

|  |  |
| --- | --- |
| **Получатель** |   |
| Наименование | ООО «РТС-тендер» |
| ИНН: | 7710357167 |
| КПП: | 773001001 |
| Расчетный счет: | 40702810512030016362 |
| **Банк получателя** |   |
| Наименование банка: | Филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк»  |
| БИК: | 044525360 |
| Корреспондентский счет: | 30101810445250000360 |

**В назначении платежа необходимо указание ИНН плательщика.
В назначении платежа также указывается: *«Задаток за участие в аукционе в электронной форме ЛОТ № \_\_\_\_\_* (указать, что сумма задатка без НДС).**

Денежные средства, перечисленные за претендента третьим лицом, не зачисляются на счет такого претендента на универсальной торговой площадке.

3.3. Образец платежного поручения приведен на электронной площадке по адресу: <https://www.rts-tender.ru/details/platform-property-sales-details>

3.4. Данное извещение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки на участие в аукционе и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме на условиях настоящего извещения

3.5. В случае если торги не состоялись, задаток подлежит возврату. Задаток возвращается также лицам, которые участвовали в торгах, но не выиграли их.

3.6. Задаток, перечисленный победителем аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.7. В случае уклонения или отказе победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток победителю аукциона не возвращается.

# **РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

4.1. **Дата и время начала подачи заявок на участие в аукционе** –
*с 08 час. 00 мин. 18 июля 2025 года по местному времени.*

4.2. **Дата и время окончания подачи заявок на участие в аукционе** – *в 16 час. 00 мин. 16 августа 2025 года по местному времени.*

Заявки с прилагаемыми к ним документами, а также предложения о цене имущества, поданные с нарушением установленного срока, на электронной площадке не регистрируются.

Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

4.3. **Дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе** – *20 августа 2025 года в 10 час. 00 мин. по местному времени.*

4.4. **Дата и время начала проведения аукциона в электронной форме** – *22 августа 2025 года в 09 час. 00 мин. по местному времени.*

4.5. Место проведения аукциона в электронной форме: электронная площадка ООО «РТС-тендер», [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru)

4.6. Любое заинтересованное лицо независимо от регистрации на электронной площадке со дня начала приема заявок вправе направить на электронный адрес оператора электронной площадки запрос о разъяснении размещенной информации.

Такой запрос в режиме реального времени направляется в «личный кабинет» организатора аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору аукциона не позднее 3 (трех) рабочих дней до даты окончания подачи заявок.

В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления запроса организатор аукциона формирует с использованием официального сайта, подписывает усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора конкурса или специализированной организации, и размещает на официальном сайте разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

4.7. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи Заявок.

# **РАЗДЕЛ 5. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ НА ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКЕ И ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

5.1. Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке в соответствии с Регламентом электронной площадки Организатора торгов на сайте [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru) (далее – электронная площадка).

Дата и время регистрации на электронной площадке претендентов на участие в аукционе осуществляется ежедневно, круглосуточно, но не позднее даты и времени окончания подачи (приема) заявок, указанных в извещении.

5.2. Регистрация на электронной площадке осуществляется без взимания платы.

5.3. Регистрации на электронной площадке подлежат Претенденты, ранее не зарегистрированные на электронной площадке, или регистрация которых на электронной площадке, была ими прекращена.

Порядок работы Претендента на электронной площадке, системные требования и требования к программному обеспечению устанавливаются Организатором и размещены на сайте Организатора <http://help.rts-tender.ru/>

5.4 Подача заявок осуществляется через электронную площадку в форме электронных документов либо электронных образов документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронно-цифровую форму путем сканирования с сохранением их реквизитов), заверенных усиленной квалифицированной электронной подписью претендента или участника либо лица, имеющего право действовать от имени соответственно претендента или участника. Наличие электронной подписи означает, что документы и сведения, поданные в форме электронных документов, направлены от имени соответственно претендента, участника и отправитель несет ответственность за подлинность и достоверность таких документов и сведений.

Заявка подается путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой для доступа неограниченного круга лиц части электронной площадки на сайте <https://www.rts-tender.ru/>, по установленной форме (Приложение № 1 к информационному сообщению), с приложением электронных образов.

# **РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ПРЕТЕНДЕНТАМИ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ ДОКУМЕНТОВ И ТРЕБОВАНИЯ К ИХ ОФОРМЛЕНИЮ**

6.1.Заявка подается в виде электронного документа, подписанного электронной подписьюпретендента.

6.2. Претендент заполняет электронную форму заявки, прикладывает предусмотренные извещением файлы документов (Приложение № 1 к информационному сообщению). Документы и сведения из регистрационных данных пользователя на универсальной торговой платформе, актуальные на дату и время окончания приема заявок, направляются Оператором вместе с заявкой Организатору процедуры после окончания приема заявок.

**Заявка на участие в аукционе должна содержать следующие документы и сведения:**

1) полное и сокращенное (при наличии) наименования юридического лица или иностранного юридического лица (либо аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица), адрес юридического лица или иностранного юридического лица (для аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица – адрес (место нахождения) на территории Российской Федерации), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные или данные иных документов, удостоверяющих личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес регистрации по месту жительства (пребывания) (для физического лица), номер контактного телефона, адрес электронной почты;

2) идентификационный номер налогоплательщика юридического лица (если заявителем является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если заявителем является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя), аналог идентификационного номера налогоплательщика в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства (если заявителем является иностранное лицо), код причины постановки на учет юридического лица (если заявителем является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), обособленного подразделения юридического лица (если от имени заявителя выступает обособленное подразделение юридического лица);

3) выписку из единого государственного реестра юридических лиц (если заявителем является юридическое лицо), выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если заявителем является индивидуальный предприниматель);

4) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, выданную и оформленную в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

5) заверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридических лиц);

6) банковские реквизиты для возврата задатка;

7) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка\*.

\*При подаче заявителем заявки в соответствии с Регламентом и Инструкциями электронной площадки, информация о внесении заявителем задатка формируется Оператором электронной площадки и направляется Организатору аукциона.

6.3. Одно лицо имеет право подать только одну заявку на аукцион.

6.4. Заявки подаются на электронную площадку, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в извещении.

6.5. Заявка не может быть принята Оператором в случаях:

– отсутствия на лицевом счете Претендента достаточной суммы денежных средств в размере задатка;

– подачи Претендентом второй заявки на участие в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким Претендентом не отозвана;

– подачи заявки по истечении установленного срока подачи заявок;

– некорректного заполнения формы заявки, в том числе незаполнения полей, являющихся обязательными для заполнения, а также если документы и сведения, направленные Заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Заявителя на электронной площадке.

6.6. При приеме заявок от претендентов оператор электронной площадки регистрирует заявки и прилагаемые к ним документы в журнале приема заявок и обеспечивает конфиденциальность данных о претендентах и участниках до направления их в «личный кабинет» организатора аукциона.

6.7. В течение одного часа со времени поступления заявки оператор электронной площадки сообщает претенденту о ее регистрации путем направления уведомления.

6.8. Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

6.9. Изменение заявки допускается только путем подачи претендентом новой заявки в установленные в извещении сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

6.10. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что заявка и документы, представляемые одновременно с заявкой, поданы от имени претендента.

6.11. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

– представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в извещении, или представлены недостоверные сведения;

– не соответствие сведений в заявке и документах, представленных претендентом;

– заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

– непоступление суммы задатка для участия в аукционе на счет в соответствии с Регламентом электронной площадки.

6.12. Организатор аукциона, комиссия по проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в день рассмотрения заявок и документов претендентов подписывает протокол о признании претендентов участниками, в котором приводится перечень принятых заявок (с указанием имен (наименований) претендентов), перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований такого отказа.

6.13. Претендент приобретает статус участника аукциона в электронной форме с момента подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона в электронной форме.

6.14. Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола о признании претендентов участниками всем претендентам, подавшим заявки, направляется уведомление о признании их участниками аукциона в электроннойформе или об отказе в признании участниками аукциона с указанием оснований отказа.

6.15. Информация о претендентах, не допущенных к участию в аукционе, размещается в открытой части электронной площадки.

# **РАЗДЕЛ 7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕГО ПОБЕДИТЕЛЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ ТОРГОВ**

7.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется Регламентом Электронной площадки.

Подача предложений возможна только в случае наличия двух или более допущенных участников. В установленные дату и время начала проведения торгов у участника, допущенного к торгам, появляется возможность войти в торговый зал и принять участие в торгах. Подача предложений о цене осуществляется в личном кабинете участника.

7.2. Аукцион в электронной форме проводится в указанные в извещении день и час путем последовательного повышения участниками начальной цены предмета аукциона на величину, равную величине «шага аукциона».

7.3. «Шаг аукциона» установлен в фиксированной сумме и не изменяется в течение всего аукциона.

7.4. Во время проведения процедуры аукциона оператор электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене.

7.5. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стоимость годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

7.6. Протокол об итогах аукциона в электронной форме, содержащий цену, предложенную победителем, и удостоверяющий право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в день проведения аукциона подписывается Организатором аукциона, комиссией по проведению конкурсов и аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Процедура аукциона считается завершенной с момента подписания протокола об итогах аукциона в электронной форме.

После подведения итогов Электронного аукциона Оператор электронной площадки в течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

7.7. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

– не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из претендентов не признан участником;

– принято решение о признании только одного претендента участником;

– ни один из участников не сделал предложение о цене.

# **РАЗДЕЛ 8. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

8.1. Победитель аукциона обязан заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по цене и на условиях, предложенных победителем аукциона.

Организатор электронного аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов электронного аукциона на электронной площадке готовит проект Договора, направляет оператору электронной площадки проект Договора в соответствии с ценой лота, предложенной победителем электронного аукциона. Оператор электронной площадки в срок, определенный Регламентом электронной площадки, направляет поступившие документы победителю электронного аукциона.

8.2. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, либо признания участником аукциона только одного претендента допущенного к участию в аукционе, договор заключается с участником, подавшим единственную заявку, либо с единственным претендентом, допущенным к участию в аукционе на условиях и по цене, которая предусмотрена извещением о проведении аукциона, но не менее начальной цены договора, указанной в извещении о проведении аукциона.

8.3. Победитель электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения проекта Договора не предоставит обеспечение исполнения обязательств по Договору (если предусмотрено Извещением) и (или) не подпишет Договор, либо не подпишет проект Договора электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, на электронной площадке.

8.4. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам электронного аукциона Аукционная комиссия в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки для размещения на Электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на Портале. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион признается несостоявшимся.

# **Приложение № 1**

к документации об аукционе

в электронной форме

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**на участие в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования
 «город Усолье-Сибирское»**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О., данные паспорта /наименование юридического лица, ИП, реквизиты, место нахождения и регистрации претендента, представителя претендента, основания полномочий)

именуемый в дальнейшем «Претендент», извещаю (ем) о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения Договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящегося в муниципальной собственности, расположенной по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, указанного в лоте №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (указать адрес и номер рекламного места) (указать номер лота)

который состоится «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г. на электронной площадке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (указать дату проведения аукциона) (адрес электронной площадки)

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме, опубликованном на официальном сайте, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ***www.torgi.gov.ru***, на сайте Организатора аукциона – официальный сайт администрации города Усолье-Сибирское – ***www.usolie-sibirskoe.ru***, в газете «***Официальное Усолье»*** и ***Регламенте Оператора электронной площадки***[[1]](#footnote-1).

**Претендент обязуется в случае признания Победителем открытого аукциона в электронной форме подписать Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (подпись, расшифровка)

**Претендент обязуется в случае признания Победителем открытого аукциона в электронной форме установить рекламную конструкцию, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (подпись, расшифровка)

Претендент подтверждает, что на дату подписания настоящего Заявления ознакомлен с порядком проведения аукциона в электронной форме, порядком внесения, блокирования и прекращения блокирования денежных средств в качестве задатка, Извещением и проектом Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и они ему понятны \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (подпись, расшифровка)

Претендент уведомлен, что направление настоящей заявки является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете Претендента, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Претендент осведомлен и согласен с тем, что Организатор аукциона, Оператор электронной площадки не несут ответственности за ущерб, который может быть причинен Претенденту отменой аукциона в электронной форме, внесением изменений в Извещение, а также приостановлением процедуры проведения аукциона в электронной форме. При этом Претендент считается уведомленным об отмене аукциона в электронной форме, внесении изменений в Извещение с даты публикации информации об отмене аукциона в электронной форме, внесении изменений в Извещение на официальном сайте торгов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ***www.torgi.gov.ru*** и сайте Оператора электронной площадки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (подпись, расшифровка)

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая Заявку, Претендент дает согласие на обработку персональных данных, указанных выше и содержащихся в представленных документах, в целях участия в аукционе в электронной форме. *(Под обработкой персональных данных понимается совершение, в том числе, следующих действий: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных).* При этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством. Настоящее согласие действует бессрочно и, может быть, отозвано в любой момент по соглашению сторон. Претендент подтверждает, что ознакомлен с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных ему известны \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 (подпись, расшифровка)

**Банковские реквизиты для возврата задатка:**

Получатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование, ИНН, КПП)*

Р/счет получателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(20 знаков)*

Банк\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование)*

БИК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Корр. счет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **ДОКУМЕНТЫ, ПРИЛАГАЕМЫЕ К ЗАЯВЛЕНИЮ:** |
| 1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в \_\_ экз. на \_\_\_ л.;2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в \_\_ экз. на \_\_\_ л. |  |
| Подпись/расшифровка подписи: | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.п. |

# **Приложение № 2**

к документации об аукционе

в электронной форме

**ПРОЕКТ ДОГОВОРА**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**ЛОТ № 1**

**ДОГОВОР**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № \_\_\_\_\_\_**

г. Усолье-Сибирское «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, именуемый в дальнейшем «Комитет», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании положения о Комитете по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, являющийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ аукциона на право заключения договора на

 (победителем, единственным участником)

установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с протоколом от «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_, именуемый (ая) в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

 1.1. Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право разместить на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское» следующую рекламную конструкцию (далее – рекламная конструкция):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер | Адрес места установки рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции | Размеры | Площадь информационного поля | Кол-во сторон (ед.) | Ориентир места установки |
| северная широта | восточная долгота |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

 1.2. Рекламная конструкция используется Рекламораспространителем исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

 1.3. Рекламораспространитель гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа.

1.4. Рекламораспространитель обязан представить Комитету документы, подтверждающие выполнение условий аукциона.

1.5. Неиспользование Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает Рекламораспространителя от обязанностей по исполнению условий аукциона, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

1.6. Установленные ограничения (обременения), особенности использования: не установлено.

**2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

2.1. Настоящий Договор заключается сроком на 10 (десять) лет: с
 «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.

2.2. Рекламораспространитель обязан установить в границах рекламного места принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

2.3. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему Договору.

**3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ**

3.1. Настоящий Договор заключается с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ аукциона, оплатившим (победителем, единственным участником)

стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Размер ежегодной платы по настоящему Договору определяется на основании протокола от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_ и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.

3.2.1. Оплата по настоящему Договору вносится ежеквартально до 15 числа последнего месяца текущего квартала включительно.

3.2.2. В случае изменения платёжных реквизитов Комитет уведомляет об этом Рекламораспространителя посредством направления уведомления в течении 10 (десяти) рабочих дней с момента изменения платежных реквизитов.

3.2.3. В случае если после получения уведомления об изменении реквизитов Рекламораспространитель перечислил плату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 9 настоящего Договора, он считается не исполнившим свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 6.2 настоящего Договора.

 3.2.4. Размер платы по договору не может быть пересмотрена Сторонами в сторону уменьшения.

3.2.5. Сумма платы на последующие годы ежегодно указывается в расчёте платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляемом Комитетом. Комитет направляет в адрес Рекламораспространителя расчет с 11 января по 15 марта каждого года, при этом Рекламораспространитель в данный период может направить в адрес Комитета своего представителя для получения расчёта.

Неявка Рекламораспространителя для получения расчёта, не получение уведомления не освобождает от обязанности по уплате платы, исчисленной из расчёта ставок, установленных нормативным актом соответствующего уполномоченного органа местного самоуправления на данный календарный период.

3.2.6. Размер платы по договору не включает в себя оплату иных услуг, которые оплачиваются по отдельным договорам с обслуживающими организациями.

3.2.7. При перечислении платежей по настоящему Договору Рекламораспространитель в обязательном порядке обязан указывать на платежном документе номер и дату заключения Договора, а также период, за который производится оплата.

3.2.8. Налог на добавленную стоимость (НДС) уплачивается Рекламораспространителем самостоятельно сверх оплаты по настоящему Договору по месту нахождения (по месту постановки на налоговый учет) налогоплательщика в размере и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

 3.2.9. В случае досрочного освобождения рекламных мест, а также досрочного прекращения настоящего Договора внесенная Рекламораспространителем оплата по настоящему Договору не возвращается.

 3.2.10. В случае если в указанный в Договоре срок рекламные конструкции не будут демонтированы с рекламных мест, плата начисляется до момента демонтажа.

 3.2.11. В случае возникновения обстоятельств, указанных в п. 4.3.5 настоящего Договора, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору не вносится на период действия вышеуказанных обстоятельств.

 Возникновения обстоятельств, указанных в 4.3.5 настоящего Договора фиксируется путем составления двухстороннего акта.

**4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

 4.1. Комитет обязан:

 4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю за плату, предусмотренную разделом 3 настоящего Договора, право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на месте определенными пунктом 1.1. настоящего Договора.

 4.1.2. Уведомить Рекламораспространителя о периоде размещения социальной рекламы не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемой даты начала размещения и предоставить Рекламораспространителю материалы социальной рекламы в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней.

4.1.3. Принять от Рекламораспространителя по акту приема-передачи рекламное место, после его освобождения от рекламной конструкции в соответствии с условиями пункта 4.3.15. настоящего Договора.

4.2. Комитет вправе:

 4.2.1. Требовать от Рекламораспространителя соблюдения Технических требований к рекламным конструкциям, а также санитарных и иных требований, предъявляемых к пользованию рекламным местом.

 4.2.2. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора и возмещения убытков, если Рекламораспространитель пользуется рекламным местом не в соответствии с условиями настоящего Договора и положениями Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.2.3 Беспрепятственно производить периодический осмотр рекламного места, на котором установлена рекламная конструкция, на предмет соблюдения условий их эксплуатации и использования в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством.

4.2.4. Направлять Рекламораспространителю требования об устранении нарушений условий настоящего Договора при эксплуатации рекламного места.

4.2.5. Требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния и качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

4.2.6. Демонтировать рекламную конструкцию и удалить информацию, в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, если Рекламораспространитель не осуществил указанные действия в срок, установленный в предписании уполномоченного органа.

 4.3. Рекламораспространитель обязан:

4.3.1. Не передавать другим лицам право на рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия настоящего Договора.

4.3.2. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе», требования Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044 - 2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений». Общие технические требования к средствам наружной рекламы, Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций города Усолье-Сибирское, утвержденные постановлением администрации от 13.02.2014 г. № 285 и другие нормативно правовые акты администрации города Усолье-Сибирское.

 После заключения договора, совместно с отделом архитектуры и градостроительства администрации г. Усолье-Сибирское разработать и утвердить макет (вид) рекламной конструкции, для последующей ее установки.

4.3.3. Установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную пунктом 1.1. настоящего Договора, только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение одного года с даты выдачи такого разрешения.

Рекламораспространитель в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня установки рекламной конструкции обязан разместить на поверхности рекламной конструкции читаемый номер рекламной конструкции (номер разрешения), а также номер контактного телефона и наименования Рекламораспространителя.

4.3.4. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:

– соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные действующим Договором (Приложение № 2) и законодательством, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

– в случае необходимости за свой счет обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения рекламной конструкции;

– в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными-правовыми актами Администрации города Усолье-Сибирское;

– в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей;

– не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции;

– приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции с восстановлением благоустройства и т.п.);

– в случае отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с уполномоченными органами.

4.3.5. При необходимости, за свой счет производить демонтаж (монтаж) рекламной конструкции при проведении ремонтных работ автомобильных дорог и сетей ресурсоснабжающих организаций, а также при проведении ремонтных работ по благоустройству территории, на которой установлена рекламная конструкция.

4.3.6. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном и техническом состоянии, своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции, соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы (благоустройство прилегающей территории, ремонт основания рекламных конструкций, окраску и ремонт конструктивных элементов и т.д.), обеспечивать сохранность рекламных мест, не допускать ухудшения их состояния.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

Также надлежащее состояние подразумевает: отсутствие порывов рекламных полотен; отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений.

4.3.7. В период эксплуатации рекламной конструкции при её обслуживании с применением транспортных средств запрещается заезжать на тротуары, бордюры, озеленённые территории.

4.3.8. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3.9. Размещать на рекламной конструкции социальную, поздравительную рекламу в порядке, установленном действующим законодательством.

4.3.10. Своевременно и полностью перечислять плату по Договору в размерах и сроки, установленные настоящим Договором.

4.3.11. Уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные) в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня, до предполагаемой даты возникновения права третьих лиц в соответствии с п. 9.3 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3.12. Выполнять требования и устранять недостатки, выявленные Комитетом при осуществлении выездных проверок, а также выполнять предписания органов, уполномоченных осуществлять контроль за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», в отношении эксплуатации рекламных конструкций.

4.3.13. Обеспечить Комитету беспрепятственный доступ для осмотра рекламного места и проверки соблюдения условий настоящего Договора.

4.3.14. Информировать Комитет об установке рекламной конструкции в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня установки.

4.3.15. По окончании срока действия настоящего Договора либо в случае расторжения Договора по любым основаниям, демонтировать в течение 5 (пяти) рабочих дней рекламную конструкцию, привести рекламное место в первоначальное состояние за свой счет.

Передать рекламное место по акту приема-передачи рекламного места (Приложение № 1) в состоянии, пригодном для дальнейшего использования. Причем, рекламное место не должны быть хуже того состояния, в котором оно было до установки рекламной конструкции.

Дата подписания акта приема-передачи считается датой прекращения договорных отношений по настоящему Договору.

4.3.16. За несвоевременное освобождение рекламного места оплатить Комитету соответствующую сумму платежей, в соответствии с п. 3.2. настоящего Договора.

4.3.17. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнит обязанность по демонтажу рекламной конструкции, Комитет вправе обратиться в суд с иском о понуждении демонтировать рекламную конструкцию или осуществить демонтаж рекламной конструкцию за счет средств местного бюджета с последующим возмещением ее владельцем расходов, связанных с демонтажем, хранением, уничтожением рекламной конструкции.

4.3.18. Возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и уничтожением рекламной конструкции, произведенном на основании п. 4.2.6, п. 4.3.17 настоящего Договора.

 В случае причинения в процессе установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции ущерба имуществу третьих лиц возместить причиненный ущерб за свой счет.

4.4. Рекламораспространитель вправе:

4.4.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанных в пункте 1.1. настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

4.4.2. Беспрепятственного доступа к объектам недвижимого имущества, к которым присоединяется рекламная конструкция, и пользования этими объектами в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

**5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

5.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Комитет вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Комитет уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Комитета по демонтажу, транспортировке, хранению и в необходимых случаях утилизации демонтированной рекламной конструкции возмещает Рекламораспространитель.

5.2. Рекламораспространитель обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения Рекламораспространитель обязан по своему усмотрению разместить на информационном поле:

– саморекламу;

– социальную рекламу;

– белый баннер.

5.3. Рекламораспространитель обязуется предпринять все зависящие от него меры, предусмотренные действующим законодательством, направленные на установку рекламной конструкции.

При возникновении, после вступления в силу настоящего Договора, обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в пункте 1.1. настоящего Договора, в том числе но не исключительно: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также при выявлении обстоятельств хоть и существовавших до вступления в силу настоящего Договора, но ставших известными Рекламораспространителю и (или) Комитет при должной осмотрительности, после вступления в силу настоящего Договора (выявление подземных инженерных сетей, планируемые строительные работы, работы по реконструкции и т.д.), договор может быть расторгнут по соглашению сторон или в соответствии раздела 7 настоящего Договора.

При этом возникновение обстоятельств хоть и свидетельствующих об изменении планировочных, территориальных и ландшафтно-структурных характеристик места размещения рекламной конструкции, определенного в пункте 1.1. настоящего Договора, но не влияющих на реальную возможность физически установить рекламную конструкцию в определенном настоящем Договоре месте, не являются основанием для признания невозможным осуществление установки рекламной конструкции.

5.4. Указанный в пункте 5.3 настоящего Договора порядок распространяется также на случай предоставления земельного участка, ранее находившегося в неразграниченной государственной собственности, на котором в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора Рекламораспространителю предоставляется право установить и (или) эксплуатировать рекламную конструкцию, в аренду, собственность или на иных видах прав третьим лицам, в соответствии с порядком предоставления земельных участков, предусмотренным Земельным кодексом Российской Федерации.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

 6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

 6.2. Рекламораспространитель несет ответственность за невнесение платежей в сроки, установленные настоящим Договором, в виде неустойки (пени) в размере 1/300 ключевой ставки Банка России, действующей на день просрочки от не оплаченной в срок суммы за каждый день просрочки. Начисление неустойки (пени) производится, начиная со дня, следующего за днем платежа, и по день внесения платежа включительно. Уплата неустойки (пени) не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязанностей по настоящему Договору.

 6.3. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкции жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

6.4. В случае расторжения Договора за неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Рекламораспространитель в 10 (десяти) дневный срок с момента расторжения договора уплачивает в счет Комитета неустойку, составляющую годовой размер платы, определённый в разделе 3 настоящего Договора.

6.5. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных разделом 4 настоящего Договора Рекламораспространитель несет ответственность в соответствии с Правилами благоустройства на территории города Усолье-Сибирское.

**7. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА**

 7.1. Настоящий Договор может быть изменён путем подписания соответствующего дополнительного соглашения или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных настоящим Договором и действующим законодательством.

 7.2. Комитет вправе в одностороннем порядке досрочно расторгнуть настоящий Договор путем направления требования о досрочном расторжении Договора по истечении 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента его получения Рекламораспространителем, в случаях, когда:

 7.2.1. Рекламораспространитель не использует предоставленное рекламное место в течение одного года после вступления настоящего Договора в силу.

 7.2.2. Рекламораспространитель допустил размещение на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе, социально значимой городской рекламе или социальной рекламе, или использует рекламное место не по целевому назначению.

 7.2.3. Рекламораспространитель не исполнил обязанности по внесению платы за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 3.2 настоящего Договора.

 7.2.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано или признано судом недействительным.

 7.2.5. Рекламораспространитель не выполнил обязанность по размещению социальной рекламы.

 7.2.6. Рекламные конструкции не соответствует типу и иным параметрам рекламных конструкций, определенным в п. 1.1. и в приложении № 1 настоящего Договора, либо рекламные конструкции установлены не в границах рекламных мест и Рекламораспространитель не осуществил демонтаж таких рекламных конструкций в установленные сроки.

7.2.7. Рекламораспространитель нарушил условия обязательств, предусмотренных
разделом 4 настоящего Договора.

7.2.8. Неисполнения требования Комитета о приведении рекламной конструкции в соответствие с положениями настоящего Договора.

7.2.9. Если рекламная конструкция создает препятствия для реализации проектов федерального, регионального или местного значения.

7.2.10. Если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги и (или) изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения и т.п.).

7.3. Договор считается расторгнутым с момента, указанного в уведомлении об отказе от исполнения Договора. Уведомление направляется посредством почтовой связи Рекламораспространителю по указанному им в договоре адресу заказным письмом и считается полученным Рекламораспространителем по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента направления.

**8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания, составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

 8.2. В случае перемены адреса, наименования, иных реквизитов Рекламораспространитель обязан в 10-дневный срок письменно известить об этом Комитет. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Комитетом по адресу, указанному в настоящем Договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

В целях оперативного взаимодействия и надлежащего исполнения настоящего Договора стороны договорились использовать следующие адреса электронной почты:

От Комитета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

От Рекламораспространителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 8.3. Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров. Срок рассмотрения и ответа на претензию – 10 (календарных) дней с момента ее получения. При недостижении согласия Стороны имеют право обратиться в Арбитражный суд Иркутской области либо в суд общей юрисдикции.

 8.4. В случае возврата уведомлений об отказе от исполнения Договора, направленных Комитетом по адресу Рекламораспространителя, указанному в разделе 7 настоящего Договора, Комитет вправе уведомить Рекламораспространителя об отказе от Договора путём публикации сообщения в средствах массовой информации муниципального образования «город Усолье-Сибирское».

8.5. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН:**

**Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования города Усолье – Сибирское**

665452, Иркутская обл., г. Усолье – Сибирское, ул. Ватутина, д.10

Получатель: Управление Федерального казначейства по Иркутской области (Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, л\с 04343011030), БИК 012520101, р/с 03100643000000013400 в УФК по Иркутской области
г. Иркутск, КБК 90311109080040004120, ОКТМО 25736000, ИНН/КПП 3819003592/385101001, кор.сч.40102810145370000026.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 м.п.

**Рекламораспространитель:**

Приложение № 1 к договору

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

 от «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_

**АКТ**

**приёма – передачи рекламного места**

**для установки и эксплуатации**

**рекламной конструкции**

г. Усолье – Сибирское «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, именуемый в дальнейшем «Комитет», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании положения о Комитете по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, с одной стороны, и **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, являющийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ аукциона на право заключения договора на

(победителем, единственным участником)

установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с протоколом от «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_, именуемый (ая) в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, а вместе именуемые Стороны составили настоящий акт о нижеследующем:

Комитет на основании Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_ передаёт, а Рекламораспространитель принимает: рекламное место для размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, расположенное по адресу: Иркутская

 (тип рекламной конструкции) область, г. Усолье-Сибирское, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

**ПОДПИСИ СТОРОН**

**Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования города Усолье – Сибирское**

 **м.п. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Рекламораспространитель:**

Приложение № 2 к договору

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

 от «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_

**Технические требования и условия
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Рекламную конструкцию запроектировать, изготовить и установить в соответствии с требованиями, установленными нормативно-правовыми актами безопасности дорожного движения, строительными нормами и правилами, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», правилами устройства электроустановок (ПУЭ), правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

2. До начала производства работ по установке рекламной конструкции представить на согласование проектную документацию на ее размещение в отдел архитектуры и градостроительства администрации города Усолье-Сибирское.

3. До начала производства работ по установке рекламной конструкции самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными-правовыми актами администрации города Усолье-Сибирское, в комитете по городскому хозяйству администрации города Усолье-Сибирское.

4. До начала производства работ по установке рекламной конструкции самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей и согласовать их с ресурсоснабжающими организациями города Усолье-Сибирское.

5. Запроектировать и установить рекламную конструкцию на расстоянии не менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги до ближайшего края рекламной конструкции, при этом расстояние от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты конструкции плюс 5 м.

6. Нижний край рекламной конструкции или крепящих ее конструкций разместить на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположена рекламная конструкция.

7. Фундамент размещения рекламной конструкции должен быть заглублен на 15 - 20 см. ниже уровня грунта. Нарушенный плодородно-растительный слой должен быть восстановлен, выполнен засев трав.

8. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием Рекламораспространителя (владельца рекламной конструкции) и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

9. Несущие конструкции, стойки рекламной конструкции должны быть оцинкованными и окрашены в серый цвет (RAL 7035), в течение всего срока эксплуатации.

10. Монтаж-демонтаж рекламной конструкции необходимо производить таким образом, чтобы не нарушить элементы дороги (земляное полотно, обочины, кюветы). Демонтаж конструкции опоры производить вместе с фундаментом.

11. В процессе всего срока эксплуатации рекламной конструкции необходимо поддерживать место установки рекламной конструкции и саму конструкцию в надлежащем состоянии (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции с восстановлением благоустройства).

12. Не допускается нахождение средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан разместить на информационном поле саморекламу, социальную рекламу либо завесить конструкцию белым баннером.

13. В состав работ по содержанию рекламной конструкции входят:

– еженедельный осмотр состояния;

– очистка от пыли, грязи, снега, льда стойки;

– засев травами территории в радиусе 10 (десяти) метров для озеленения территории;

– поддержание территории в радиусе 10 (десяти) метров в чистоте и порядке, очистка ее от мусора и посторонних предметов с их вывозкой;

– вырубка кустарника и мелколесья, ограничивающего видимость рекламной конструкции;

– устранение повреждений деталей, в том числе рекламного баннера;

– не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции (в том числе с удалением продуктов коррозии, зачисткой металла и нанесением грунтовки) элементов металлических конструкций;

– замена дефектных заклепок, подтяжка болтов, нейтрализация трещин в металле, восстановление узлов и стыков объединения стальных балок с железобетонными плитами; устранение мелких дефектов железобетонных конструкций, включая заделку сколов и трещин.

– при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

14. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течение 7 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений и неисправностей или со дня получения требования Комитета.

15. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня прекращения действия настоящего договора, привести место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние, полностью восстановив благоустройство территории, и уведомить Комитет.

**ПОДПИСИ СТОРОН**

**Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования города Усолье – Сибирское**

 **м.п. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Рекламораспространитель:**

# **Приложение № 3**

к документации об аукционе

в электронной форме

**ПРОЕКТ ДОГОВОРА**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**ЛОТ № 2**

**ДОГОВОР**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № \_\_\_\_\_\_**

г. Усолье-Сибирское «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, именуемый в дальнейшем «Комитет», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании положения о Комитете по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, являющийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ аукциона на право заключения договора на

 (победителем, единственным участником)

установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с протоколом от «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_, именуемый (ая) в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

 1.1. Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право разместить на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское» следующую рекламную конструкцию (далее – рекламная конструкция):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер | Адрес места установки рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции | Размеры | Площадь информационного поля | Кол-во сторон (ед.) | Ориентир места установки |
| северная широта | восточная долгота |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

 1.2. Рекламная конструкция используется Рекламораспространителем исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

 1.3. Рекламораспространитель гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа.

1.4. Рекламораспространитель обязан представить Комитету документы, подтверждающие выполнение условий аукциона.

1.5. Неиспользование Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает Рекламораспространителя от обязанностей по исполнению условий аукциона, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

1.6. Особенности использования: на месте установки рекламной конструкции расположено сооружение, состоящее из бетонного основания и металлических элементов, подлежащие демонтажу рекламораспространителем.

**2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

2.1. Настоящий Договор заключается сроком на 10 (десять) лет: с
 «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.

2.2. Рекламораспространитель обязан установить в границах рекламного места принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

2.3. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему Договору.

**3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ**

3.1. Настоящий Договор заключается с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ аукциона, оплатившим (победителем, единственным участником)

стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Размер ежегодной платы по настоящему Договору определяется на основании протокола от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_ и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.

3.2.1. Оплата по настоящему Договору вносится ежеквартально до 15 числа последнего месяца текущего квартала включительно.

3.2.2. В случае изменения платёжных реквизитов Комитет уведомляет об этом Рекламораспространителя посредством направления уведомления в течении 10 (десяти) рабочих дней с момента изменения платежных реквизитов.

3.2.3. В случае если после получения уведомления об изменении реквизитов Рекламораспространитель перечислил плату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 9 настоящего Договора, он считается не исполнившим свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 6.2 настоящего Договора.

 3.2.4. Размер платы по договору не может быть пересмотрена Сторонами в сторону уменьшения.

3.2.5. Сумма платы на последующие годы ежегодно указывается в расчёте платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляемом Комитетом. Комитет направляет в адрес Рекламораспространителя расчет с 11 января по 15 марта каждого года, при этом Рекламораспространитель в данный период может направить в адрес Комитета своего представителя для получения расчёта.

Неявка Рекламораспространителя для получения расчёта, не получение уведомления не освобождает от обязанности по уплате платы, исчисленной из расчёта ставок, установленных нормативным актом соответствующего уполномоченного органа местного самоуправления на данный календарный период.

3.2.6. Размер платы по договору не включает в себя оплату иных услуг, которые оплачиваются по отдельным договорам с обслуживающими организациями.

3.2.7. При перечислении платежей по настоящему Договору Рекламораспространитель в обязательном порядке обязан указывать на платежном документе номер и дату заключения Договора, а также период, за который производится оплата.

3.2.8. Налог на добавленную стоимость (НДС) уплачивается Рекламораспространителем самостоятельно сверх оплаты по настоящему Договору по месту нахождения (по месту постановки на налоговый учет) налогоплательщика в размере и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

 3.2.9. В случае досрочного освобождения рекламных мест, а также досрочного прекращения настоящего Договора внесенная Рекламораспространителем оплата по настоящему Договору не возвращается.

 3.2.10. В случае если в указанный в Договоре срок рекламные конструкции не будут демонтированы с рекламных мест, плата начисляется до момента демонтажа.

 3.2.11. В случае возникновения обстоятельств, указанных в п. 4.3.5 настоящего Договора, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору не вносится на период действия вышеуказанных обстоятельств.

 Возникновения обстоятельств, указанных в 4.3.5 настоящего Договора фиксируется путем составления двухстороннего акта.

**4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

 4.1. Комитет обязан:

 4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю за плату, предусмотренную разделом 3 настоящего Договора, право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на месте определенными пунктом 1.1. настоящего Договора.

 4.1.2. Уведомить Рекламораспространителя о периоде размещения социальной рекламы не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемой даты начала размещения и предоставить Рекламораспространителю материалы социальной рекламы в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней.

4.1.3. Принять от Рекламораспространителя по акту приема-передачи рекламное место, после его освобождения от рекламной конструкции в соответствии с условиями пункта 4.3.15. настоящего Договора.

4.2. Комитет вправе:

 4.2.1. Требовать от Рекламораспространителя соблюдения Технических требований к рекламным конструкциям, а также санитарных и иных требований, предъявляемых к пользованию рекламным местом.

 4.2.2. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора и возмещения убытков, если Рекламораспространитель пользуется рекламным местом не в соответствии с условиями настоящего Договора и положениями Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.2.3. Беспрепятственно производить периодический осмотр рекламного места, на котором установлена рекламная конструкция, на предмет соблюдения условий их эксплуатации и использования в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством.

4.2.4. Направлять Рекламораспространителю требования об устранении нарушений условий настоящего Договора при эксплуатации рекламного места.

4.2.5. Требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния и качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

4.2.6. Демонтировать рекламную конструкцию и удалить информацию, в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, если Рекламораспространитель не осуществил указанные действия в срок, установленный в предписании уполномоченного органа.

 4.3. Рекламораспространитель обязан:

4.3.1. Не передавать другим лицам право на рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия настоящего Договора.

4.3.2. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе», требования Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044 - 2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений». Общие технические требования к средствам наружной рекламы, Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций города Усолье-Сибирское, утвержденные постановлением администрации от 13.02.2014 г. № 285 и другие нормативно правовые акты администрации города Усолье-Сибирское.

 После заключения договора, совместно с отделом архитектуры и градостроительства администрации г. Усолье-Сибирское разработать и утвердить макет (вид) рекламной конструкции, для последующей ее установки.

4.3.3. Установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную пунктом 1.1. настоящего Договора, только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение одного года с даты выдачи такого разрешения.

Рекламораспространитель в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня установки рекламной конструкции обязан разместить на поверхности рекламной конструкции читаемый номер рекламной конструкции (номер разрешения), а также номер контактного телефона и наименования Рекламораспространителя.

4.3.4. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:

– соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные действующим Договором (Приложение № 2) и законодательством, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

– до начала установки рекламной конструкции рекламораспространитель обязан своими силами и за свой счёт произвести демонтаж ранее установленного на месте установки рекламной конструкции сооружения, включая разборку конструктивных элементов, очистку территории от строительного мусора и остатков конструкций;

– в случае необходимости своими силами и за свой счет обеспечить подключение к сетям электроснабжения, для работы рекламной конструкции, путем получения точки технологического присоединения у ресурсоснабжающей организации;

– самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными-правовыми актами Администрации города Усолье-Сибирское;

– самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей;

– не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции;

– не допускать повреждений зелёных насаждений, расположенных на территории, прилегающей к рекламной конструкции. В случае повреждения зеленых насаждений Рекламораспространитель обязан восстановить поврежденные зелёные насаждения своими силами и за свой счет;

– приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции с восстановлением благоустройства и т.п.);

– в случае отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с уполномоченными органами.

4.3.5. При необходимости, за свой счет производить демонтаж (монтаж) рекламной конструкции при проведении ремонтных работ автомобильных дорог и сетей ресурсоснабжающих организаций, а также при проведении ремонтных работ по благоустройству территории, на которой установлена рекламная конструкция.

4.3.6. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном и техническом состоянии, своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции, соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы (благоустройство прилегающей территории, ремонт основания рекламных конструкций, окраску и ремонт конструктивных элементов и т.д.), обеспечивать сохранность рекламных мест, не допускать ухудшения их состояния.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

Также надлежащее состояние подразумевает: отсутствие порывов рекламных полотен; отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений.

4.3.7. В период эксплуатации рекламной конструкции при её обслуживании с применением транспортных средств запрещается заезжать на тротуары, бордюры, озеленённые территории.

4.3.8. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3.9. Размещать на рекламной конструкции социальную, поздравительную рекламу в порядке, установленном действующим законодательством, в пределах 10 % годового объёма общей рекламной площади рекламной конструкции.

Комитет согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и предоставляет Рекламораспространителю материалы социальной рекламы в готовой для распространения форме.

4.3.10. Своевременно и полностью перечислять плату по Договору в размерах и сроки, установленные настоящим Договором.

4.3.11. Уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные) в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня, до предполагаемой даты возникновения права третьих лиц в соответствии с п. 9.3 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3.12. Выполнять требования и устранять недостатки, выявленные Комитетом при осуществлении выездных проверок, а также выполнять предписания органов, уполномоченных осуществлять контроль за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», в отношении эксплуатации рекламных конструкций.

4.3.13. Обеспечить Комитету беспрепятственный доступ для осмотра рекламного места и проверки соблюдения условий настоящего Договора.

4.3.14. Информировать Комитет об установке рекламной конструкции в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня установки.

4.3.15. По окончании срока действия настоящего Договора либо в случае расторжения Договора по любым основаниям, демонтировать в течение 5 (пяти) рабочих дней рекламную конструкцию, привести рекламное место в первоначальное состояние за свой счет.

Передать рекламное место по акту приема-передачи рекламного места (Приложение № 1) в состоянии, пригодном для дальнейшего использования. Причем, рекламное место не должны быть хуже того состояния, в котором оно было до установки рекламной конструкции.

Дата подписания акта приема-передачи считается датой прекращения договорных отношений по настоящему Договору.

4.3.16. За несвоевременное освобождение рекламного места оплатить Комитету соответствующую сумму платежей, в соответствии с п. 3.2. настоящего Договора.

4.3.17. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнит обязанность по демонтажу рекламной конструкции, Комитет вправе обратиться в суд с иском о понуждении демонтировать рекламную конструкцию или осуществить демонтаж рекламной конструкцию за счет средств местного бюджета с последующим возмещением ее владельцем расходов, связанных с демонтажем, хранением, уничтожением рекламной конструкции.

4.3.18. Возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и уничтожением рекламной конструкции, произведенном на основании п. 4.2.6, п. 4.3.17 настоящего Договора.

 В случае причинения в процессе установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции ущерба имуществу третьих лиц возместить причиненный ущерб за свой счет.

4.4. Рекламораспространитель вправе:

4.4.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанных в пункте 1.1. настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

4.4.2. Беспрепятственного доступа к объектам недвижимого имущества, к которым присоединяется рекламная конструкция, и пользования этими объектами в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

**5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

5.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Комитет вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Комитет уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Комитета по демонтажу, транспортировке, хранению и в необходимых случаях утилизации демонтированной рекламной конструкции возмещает Рекламораспространитель.

5.2. Рекламораспространитель обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений.

5.3. Рекламораспространитель обязуется предпринять все зависящие от него меры, предусмотренные действующим законодательством, направленные на установку рекламной конструкции.

При возникновении, после вступления в силу настоящего Договора, обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в пункте 1.1. настоящего Договора, в том числе но не исключительно: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также при выявлении обстоятельств хоть и существовавших до вступления в силу настоящего Договора, но ставших известными Рекламораспространителю и (или) Комитет при должной осмотрительности, после вступления в силу настоящего Договора (выявление подземных инженерных сетей, планируемые строительные работы, работы по реконструкции и т.д.), договор может быть расторгнут по соглашению сторон или в соответствии раздела 7 настоящего Договора.

При этом возникновение обстоятельств хоть и свидетельствующих об изменении планировочных, территориальных и ландшафтно-структурных характеристик места размещения рекламной конструкции, определенного в пункте 1.1. настоящего Договора, но не влияющих на реальную возможность физически установить рекламную конструкцию в определенном настоящем Договоре месте, не являются основанием для признания невозможным осуществление установки рекламной конструкции.

5.4. Указанный в пункте 5.3 настоящего Договора порядок распространяется также на случай предоставления земельного участка, ранее находившегося в неразграниченной государственной собственности, на котором в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора Рекламораспространителю предоставляется право установить и (или) эксплуатировать рекламную конструкцию, в аренду, собственность или на иных видах прав третьим лицам, в соответствии с порядком предоставления земельных участков, предусмотренным Земельным кодексом Российской Федерации.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

 6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

 6.2. Рекламораспространитель несет ответственность за невнесение платежей в сроки, установленные настоящим Договором, в виде неустойки (пени) в размере 1/300 ключевой ставки Банка России, действующей на день просрочки от не оплаченной в срок суммы за каждый день просрочки. Начисление неустойки (пени) производится, начиная со дня, следующего за днем платежа, и по день внесения платежа включительно. Уплата неустойки (пени) не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязанностей по настоящему Договору.

 6.3. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкции жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

6.4. В случае расторжения Договора за неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Рекламораспространитель в 10 (десяти) дневный срок с момента расторжения договора уплачивает в счет Комитета неустойку, составляющую годовой размер платы, определённый в разделе 3 настоящего Договора.

6.5. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных разделом 4 настоящего Договора Рекламораспространитель несет ответственность в соответствии с Правилами благоустройства на территории города Усолье-Сибирское.

**7. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА**

 7.1. Настоящий Договор может быть изменён путем подписания соответствующего дополнительного соглашения или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных настоящим Договором и действующим законодательством.

 7.2. Комитет вправе в одностороннем порядке досрочно расторгнуть настоящий Договор путем направления требования о досрочном расторжении Договора по истечении 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента его получения Рекламораспространителем, в случаях, когда:

 7.2.1. Рекламораспространитель не использует предоставленное рекламное место в течение одного года после вступления настоящего Договора в силу.

 7.2.2. Рекламораспространитель допустил размещение на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе, социально значимой городской рекламе или социальной рекламе, или использует рекламное место не по целевому назначению.

 7.2.3. Рекламораспространитель не исполнил обязанности по внесению платы за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 3.2 настоящего Договора.

 7.2.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано или признано судом недействительным.

 7.2.5. Рекламораспространитель не выполнил обязанность по размещению социальной рекламы.

 7.2.6. Рекламные конструкции не соответствует типу и иным параметрам рекламных конструкций, определенным в п. 1.1. и в приложении № 1 настоящего Договора, либо рекламные конструкции установлены не в границах рекламных мест и Рекламораспространитель не осуществил демонтаж таких рекламных конструкций в установленные сроки.

7.2.7. Рекламораспространитель нарушил условия обязательств, предусмотренных
разделом 4 настоящего Договора.

7.2.8. Неисполнения требования Комитета о приведении рекламной конструкции в соответствие с положениями настоящего Договора.

7.2.9. Если рекламная конструкция создает препятствия для реализации проектов федерального, регионального или местного значения.

7.2.10. Если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги и (или) изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения и т.п.).

7.3. Договор считается расторгнутым с момента, указанного в уведомлении об отказе от исполнения Договора. Уведомление направляется посредством почтовой связи Рекламораспространителю по указанному им в договоре адресу заказным письмом и считается полученным Рекламораспространителем по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента направления.

**8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания, составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

 8.2. В случае перемены адреса, наименования, иных реквизитов Рекламораспространитель обязан в 10-дневный срок письменно известить об этом Комитет. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Комитетом по адресу, указанному в настоящем Договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

В целях оперативного взаимодействия и надлежащего исполнения настоящего Договора стороны договорились использовать следующие адреса электронной почты:

От Комитета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

От Рекламораспространителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 8.3. Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров. Срок рассмотрения и ответа на претензию – 10 (календарных) дней с момента ее получения. При недостижении согласия Стороны имеют право обратиться в Арбитражный суд Иркутской области либо в суд общей юрисдикции.

 8.4. В случае возврата уведомлений об отказе от исполнения Договора, направленных Комитетом по адресу Рекламораспространителя, указанному в разделе 7 настоящего Договора, Комитет вправе уведомить Рекламораспространителя об отказе от Договора путём публикации сообщения в средствах массовой информации муниципального образования «город Усолье-Сибирское».

8.5. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН:**

**Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования города Усолье – Сибирское**

665452, Иркутская обл., г. Усолье – Сибирское, ул. Ватутина, д.10

Получатель: Управление Федерального казначейства по Иркутской области (Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, л\с 04343011030), БИК 012520101, р/с 03100643000000013400 в УФК по Иркутской области
г. Иркутск, КБК 90311109080040004120, ОКТМО 25736000, ИНН/КПП 3819003592/385101001, кор.сч.40102810145370000026.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 м.п.

**Рекламораспространитель:**

Приложение № 1 к договору

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

 от «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_

**АКТ**

**приёма – передачи рекламного места**

**для установки и эксплуатации**

**рекламной конструкции**

г. Усолье – Сибирское «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, именуемый в дальнейшем «Комитет», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании положения о Комитете по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, являющийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ аукциона на право заключения договора на

(победителем, единственным участником)

установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с протоколом от «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_, именуемый (ая) в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, а вместе именуемые Стороны составили настоящий акт о нижеследующем:

Комитет на основании Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_ передаёт, а Рекламораспространитель принимает: рекламное место для размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, расположенное по адресу: Иркутская

 (тип рекламной конструкции) область, г. Усолье-Сибирское, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

**ПОДПИСИ СТОРОН**

**Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования города Усолье – Сибирское**

 **м.п. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Рекламораспространитель:**

Приложение № 2 к договору

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

 от «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_

**Технические требования и условия
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Рекламную конструкцию запроектировать, изготовить и установить в соответствии с требованиями, установленными нормативно-правовыми актами безопасности дорожного движения, строительными нормами и правилами, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», правилами устройства электроустановок (ПУЭ), правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

2. До начала производства работ по установке рекламной конструкции представить на согласование проектную документацию на ее размещение в отдел архитектуры и градостроительства администрации города Усолье-Сибирское.

3. До начала производства работ по установке рекламной конструкции самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными-правовыми актами администрации города Усолье-Сибирское, в комитете по городскому хозяйству администрации города Усолье-Сибирское.

4. До начала производства работ по установке рекламной конструкции самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей и согласовать их с ресурсоснабжающими организациями города Усолье-Сибирское.

5. До начала установки рекламной конструкции рекламораспространитель обязан своими силами и за свой счёт произвести демонтаж ранее установленного на месте установки рекламной конструкции сооружения, включая разборку конструктивных элементов, очистку территории от строительного мусора и остатков конструкций.

6. До начала производства работ по установке рекламной конструкции своими силами и за свой счет обеспечить подключение к сетям электроснабжения, для работы (функционирования) рекламной конструкции, путем получения точки технологического присоединения у ресурсоснабжающей организации (техприз).

7. Запроектировать и установить рекламную конструкцию на расстоянии не менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги до ближайшего края рекламной конструкции, при этом расстояние от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты конструкции плюс 5 м.

8. Нижний край рекламной конструкции или крепящих ее конструкций разместить на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположена рекламная конструкция.

9. Фундамент размещения рекламной конструкции должен быть заглублен на 15 - 20 см. ниже уровня грунта. Нарушенный плодородно-растительный слой должен быть восстановлен, выполнен засев трав.

10. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием Рекламораспространителя (владельца рекламной конструкции) и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

11. Несущие конструкции, стойки рекламной конструкции должны быть оцинкованными и окрашены в серый цвет (RAL 7035), в течение всего срока эксплуатации.

12. Монтаж-демонтаж рекламной конструкции необходимо производить таким образом, чтобы не нарушить элементы дороги (земляное полотно, обочины, кюветы). Демонтаж конструкции опоры производить вместе с фундаментом.

13. В процессе всего срока эксплуатации рекламной конструкции необходимо поддерживать место установки рекламной конструкции и саму конструкцию в надлежащем состоянии (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции с восстановлением благоустройства).

14. Не допускается нахождение средств наружной рекламы без информационных сообщений.

15. В состав работ по содержанию рекламной конструкции входят:

– еженедельный осмотр состояния;

– очистка от пыли, грязи, снега, льда стойки;

– засев травами территории в радиусе 10 (десяти) метров для озеленения территории;

– поддержание территории в радиусе 10 (десяти) метров в чистоте и порядке, очистка ее от мусора и посторонних предметов с их вывозкой;

– вырубка кустарника и мелколесья, ограничивающего видимость рекламной конструкции;

– устранение повреждений деталей;

– не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции (в том числе с удалением продуктов коррозии, зачисткой металла и нанесением грунтовки) элементов металлических конструкций;

– замена дефектных заклепок, подтяжка болтов, нейтрализация трещин в металле, восстановление узлов и стыков объединения стальных балок с железобетонными плитами; устранение мелких дефектов железобетонных конструкций, включая заделку сколов и трещин.

– при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

16. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течение 7 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений и неисправностей или со дня получения требования Комитета.

17. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня прекращения действия настоящего договора, привести место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние, полностью восстановив благоустройство территории, и уведомить Комитет.

**ПОДПИСИ СТОРОН**

**Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования города Усолье – Сибирское**

 **м.п. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Рекламораспространитель:**

# **Приложение № 4**

к документации об аукционе

в электронной форме

**ПРОЕКТ ДОГОВОРА**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**ЛОТ № 3**

**ДОГОВОР**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ**

**РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № \_\_\_\_\_\_**

г. Усолье-Сибирское «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, именуемый в дальнейшем «Комитет», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании положения о Комитете по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, являющийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ аукциона на право заключения договора на

 (победителем, единственным участником)

установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с протоколом от «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_, именуемый (ая) в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

 1.1. Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право разместить на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское» следующую рекламную конструкцию (далее – рекламная конструкция):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер | Адрес места установки рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции | Размеры | Площадь информационного поля | Кол-во сторон (ед.) | Ориентир места установки |
| северная широта | восточная долгота |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

 1.2. Рекламная конструкция используется Рекламораспространителем исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

 1.3. Рекламораспространитель гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа.

1.4. Рекламораспространитель обязан представить Комитету документы, подтверждающие выполнение условий аукциона.

1.5. Неиспользование Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает Рекламораспространителя от обязанностей по исполнению условий аукциона, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

1.6. Установленные ограничения (обременения), особенности использования: не установлено.

**2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

2.1. Настоящий Договор заключается сроком на 10 (десять) лет: с
 «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.

2.2. Рекламораспространитель обязан установить в границах рекламного места принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

2.3. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему Договору.

**3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ**

3.1. Настоящий Договор заключается с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ аукциона, оплатившим (победителем, единственным участником)

стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Размер ежегодной платы по настоящему Договору определяется на основании протокола от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_ и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.

3.2.1. Оплата по настоящему Договору вносится ежеквартально до 15 числа последнего месяца текущего квартала включительно.

3.2.2. В случае изменения платёжных реквизитов Комитет уведомляет об этом Рекламораспространителя посредством направления уведомления в течении 10 (десяти) рабочих дней с момента изменения платежных реквизитов.

3.2.3. В случае если после получения уведомления об изменении реквизитов Рекламораспространитель перечислил плату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 9 настоящего Договора, он считается не исполнившим свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 6.2 настоящего Договора.

 3.2.4. Размер платы по договору не может быть пересмотрена Сторонами в сторону уменьшения.

3.2.5. Сумма платы на последующие годы ежегодно указывается в расчёте платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляемом Комитетом. Комитет направляет в адрес Рекламораспространителя расчет с 11 января по 15 марта каждого года, при этом Рекламораспространитель в данный период может направить в адрес Комитета своего представителя для получения расчёта.

Неявка Рекламораспространителя для получения расчёта, не получение уведомления не освобождает от обязанности по уплате платы, исчисленной из расчёта ставок, установленных нормативным актом соответствующего уполномоченного органа местного самоуправления на данный календарный период.

3.2.6. Размер платы по договору не включает в себя оплату иных услуг, которые оплачиваются по отдельным договорам с обслуживающими организациями.

3.2.7. При перечислении платежей по настоящему Договору Рекламораспространитель в обязательном порядке обязан указывать на платежном документе номер и дату заключения Договора, а также период, за который производится оплата.

3.2.8. Налог на добавленную стоимость (НДС) уплачивается Рекламораспространителем самостоятельно сверх оплаты по настоящему Договору по месту нахождения (по месту постановки на налоговый учет) налогоплательщика в размере и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

 3.2.9. В случае досрочного освобождения рекламных мест, а также досрочного прекращения настоящего Договора внесенная Рекламораспространителем оплата по настоящему Договору не возвращается.

 3.2.10. В случае если в указанный в Договоре срок рекламные конструкции не будут демонтированы с рекламных мест, плата начисляется до момента демонтажа.

 3.2.11. В случае возникновения обстоятельств, указанных в п. 4.3.5 настоящего Договора, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору не вносится на период действия вышеуказанных обстоятельств.

 Возникновения обстоятельств, указанных в 4.3.5 настоящего Договора фиксируется путем составления двухстороннего акта.

**4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

 4.1. Комитет обязан:

 4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю за плату, предусмотренную разделом 3 настоящего Договора, право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на месте определенными пунктом 1.1. настоящего Договора.

 4.1.2. Уведомить Рекламораспространителя о периоде размещения социальной рекламы не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемой даты начала размещения и предоставить Рекламораспространителю материалы социальной рекламы в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней.

4.1.3. Принять от Рекламораспространителя по акту приема-передачи рекламное место, после его освобождения от рекламной конструкции в соответствии с условиями пункта 4.3.15. настоящего Договора.

4.2. Комитет вправе:

 4.2.1. Требовать от Рекламораспространителя соблюдения Технических требований к рекламным конструкциям, а также санитарных и иных требований, предъявляемых к пользованию рекламным местом.

 4.2.2. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора и возмещения убытков, если Рекламораспространитель пользуется рекламным местом не в соответствии с условиями настоящего Договора и положениями Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.2.3. Беспрепятственно производить периодический осмотр рекламного места, на котором установлена рекламная конструкция, на предмет соблюдения условий их эксплуатации и использования в соответствии с настоящим Договором и действующим законодательством.

4.2.4. Направлять Рекламораспространителю требования об устранении нарушений условий настоящего Договора при эксплуатации рекламного места.

4.2.5. Требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния и качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

4.2.6. Демонтировать рекламную конструкцию и удалить информацию, в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, если Рекламораспространитель не осуществил указанные действия в срок, установленный в предписании уполномоченного органа.

 4.3. Рекламораспространитель обязан:

4.3.1. Не передавать другим лицам право на рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия настоящего Договора.

4.3.2. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе», требования Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044 - 2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений». Общие технические требования к средствам наружной рекламы, Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций города Усолье-Сибирское, утвержденные постановлением администрации от 13.02.2014 г. № 285 и другие нормативно правовые акты администрации города Усолье-Сибирское.

 После заключения договора, совместно с отделом архитектуры и градостроительства администрации г. Усолье-Сибирское разработать и утвердить макет (вид) рекламной конструкции, для последующей ее установки.

4.3.3. Установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную пунктом 1.1. настоящего Договора, только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение одного года с даты выдачи такого разрешения.

Рекламораспространитель в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня установки рекламной конструкции обязан разместить на поверхности рекламной конструкции читаемый номер рекламной конструкции (номер разрешения), а также номер контактного телефона и наименования Рекламораспространителя.

4.3.4. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:

– соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные действующим Договором (Приложение № 2) и законодательством, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

– в случае необходимости своими силами и за свой счет обеспечить подключение к сетям электроснабжения, для работы (функционирования) рекламной конструкции, путем получения точки технологического присоединения у ресурсоснабжающей организации;

– самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными-правовыми актами Администрации города Усолье-Сибирское;

– самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей;

– не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции;

– не допускать повреждений зелёных насаждений, расположенных на территории, прилегающей к рекламной конструкции. В случае повреждения зеленых насаждений Рекламораспространитель обязан восстановить поврежденные зелёные насаждения своими силами и за свой счет;

– приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции с восстановлением благоустройства и т.п.);

– в случае отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с уполномоченными органами.

4.3.5. При необходимости, за свой счет производить демонтаж (монтаж) рекламной конструкции при проведении ремонтных работ автомобильных дорог и сетей ресурсоснабжающих организаций, а также при проведении ремонтных работ по благоустройству территории, на которой установлена рекламная конструкция.

4.3.6. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном и техническом состоянии, своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции, соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы (благоустройство прилегающей территории, ремонт основания рекламных конструкций, окраску и ремонт конструктивных элементов и т.д.), обеспечивать сохранность рекламных мест, не допускать ухудшения их состояния.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

Также надлежащее состояние подразумевает: отсутствие порывов рекламных полотен; отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений.

4.3.7. В период эксплуатации рекламной конструкции при её обслуживании с применением транспортных средств запрещается заезжать на тротуары, бордюры, озеленённые территории.

4.3.8. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3.9. Размещать на рекламной конструкции социальную, поздравительную рекламу в порядке, установленном действующим законодательством, в пределах 10 % годового объёма общей рекламной площади рекламной конструкции.

Комитет согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и предоставляет Рекламораспространителю материалы социальной рекламы в готовой для распространения форме.

4.3.10. Своевременно и полностью перечислять плату по Договору в размерах и сроки, установленные настоящим Договором.

4.3.11. Уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные) в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня, до предполагаемой даты возникновения права третьих лиц в соответствии с п. 9.3 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3.12. Выполнять требования и устранять недостатки, выявленные Комитетом при осуществлении выездных проверок, а также выполнять предписания органов, уполномоченных осуществлять контроль за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе», в отношении эксплуатации рекламных конструкций.

4.3.13. Обеспечить Комитету беспрепятственный доступ для осмотра рекламного места и проверки соблюдения условий настоящего Договора.

4.3.14. Информировать Комитет об установке рекламной конструкции в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня установки.

4.3.15. По окончании срока действия настоящего Договора либо в случае расторжения Договора по любым основаниям, демонтировать в течение 5 (пяти) рабочих дней рекламную конструкцию, привести рекламное место в первоначальное состояние за свой счет.

Передать рекламное место по акту приема-передачи рекламного места (Приложение № 1) в состоянии, пригодном для дальнейшего использования. Причем, рекламное место не должны быть хуже того состояния, в котором оно было до установки рекламной конструкции.

Дата подписания акта приема-передачи считается датой прекращения договорных отношений по настоящему Договору.

4.3.16. За несвоевременное освобождение рекламного места оплатить Комитету соответствующую сумму платежей, в соответствии с п. 3.2. настоящего Договора.

4.3.17. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнит обязанность по демонтажу рекламной конструкции, Комитет вправе обратиться в суд с иском о понуждении демонтировать рекламную конструкцию или осуществить демонтаж рекламной конструкцию за счет средств местного бюджета с последующим возмещением ее владельцем расходов, связанных с демонтажем, хранением, уничтожением рекламной конструкции.

4.3.18. Возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и уничтожением рекламной конструкции, произведенном на основании п. 4.2.6, п. 4.3.17 настоящего Договора.

 В случае причинения в процессе установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции ущерба имуществу третьих лиц возместить причиненный ущерб за свой счет.

4.4. Рекламораспространитель вправе:

4.4.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанных в пункте 1.1. настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

4.4.2. Беспрепятственного доступа к объектам недвижимого имущества, к которым присоединяется рекламная конструкция, и пользования этими объектами в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

**5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

5.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Комитет вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Комитет уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Комитета по демонтажу, транспортировке, хранению и в необходимых случаях утилизации демонтированной рекламной конструкции возмещает Рекламораспространитель.

5.2. Рекламораспространитель обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений.

5.3. Рекламораспространитель обязуется предпринять все зависящие от него меры, предусмотренные действующим законодательством, направленные на установку рекламной конструкции.

При возникновении, после вступления в силу настоящего Договора, обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в пункте 1.1. настоящего Договора, в том числе но не исключительно: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также при выявлении обстоятельств хоть и существовавших до вступления в силу настоящего Договора, но ставших известными Рекламораспространителю и (или) Комитет при должной осмотрительности, после вступления в силу настоящего Договора (выявление подземных инженерных сетей, планируемые строительные работы, работы по реконструкции и т.д.), договор может быть расторгнут по соглашению сторон или в соответствии раздела 7 настоящего Договора.

При этом возникновение обстоятельств хоть и свидетельствующих об изменении планировочных, территориальных и ландшафтно-структурных характеристик места размещения рекламной конструкции, определенного в пункте 1.1. настоящего Договора, но не влияющих на реальную возможность физически установить рекламную конструкцию в определенном настоящем Договоре месте, не являются основанием для признания невозможным осуществление установки рекламной конструкции.

5.4. Указанный в пункте 5.3 настоящего Договора порядок распространяется также на случай предоставления земельного участка, ранее находившегося в неразграниченной государственной собственности, на котором в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора Рекламораспространителю предоставляется право установить и (или) эксплуатировать рекламную конструкцию, в аренду, собственность или на иных видах прав третьим лицам, в соответствии с порядком предоставления земельных участков, предусмотренным Земельным кодексом Российской Федерации.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

 6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

 6.2. Рекламораспространитель несет ответственность за невнесение платежей в сроки, установленные настоящим Договором, в виде неустойки (пени) в размере 1/300 ключевой ставки Банка России, действующей на день просрочки от не оплаченной в срок суммы за каждый день просрочки. Начисление неустойки (пени) производится, начиная со дня, следующего за днем платежа, и по день внесения платежа включительно. Уплата неустойки (пени) не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязанностей по настоящему Договору.

 6.3. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкции жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

6.4. В случае расторжения Договора за неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Рекламораспространитель в 10 (десяти) дневный срок с момента расторжения договора уплачивает в счет Комитета неустойку, составляющую годовой размер платы, определённый в разделе 3 настоящего Договора.

6.5. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных разделом 4 настоящего Договора Рекламораспространитель несет ответственность в соответствии с Правилами благоустройства на территории города Усолье-Сибирское.

**7. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА**

 7.1. Настоящий Договор может быть изменён путем подписания соответствующего дополнительного соглашения или расторгнут по взаимному согласию Сторон или по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных настоящим Договором и действующим законодательством.

 7.2. Комитет вправе в одностороннем порядке досрочно расторгнуть настоящий Договор путем направления требования о досрочном расторжении Договора по истечении 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента его получения Рекламораспространителем, в случаях, когда:

 7.2.1. Рекламораспространитель не использует предоставленное рекламное место в течение одного года после вступления настоящего Договора в силу.

 7.2.2. Рекламораспространитель допустил размещение на рекламной конструкции материалов, не относящихся к рекламе, социально значимой городской рекламе или социальной рекламе, или использует рекламное место не по целевому назначению.

 7.2.3. Рекламораспространитель не исполнил обязанности по внесению платы за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 3.2 настоящего Договора.

 7.2.4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано или признано судом недействительным.

 7.2.5. Рекламораспространитель не выполнил обязанность по размещению социальной рекламы.

 7.2.6. Рекламные конструкции не соответствует типу и иным параметрам рекламных конструкций, определенным в п. 1.1. и в приложении № 1 настоящего Договора, либо рекламные конструкции установлены не в границах рекламных мест и Рекламораспространитель не осуществил демонтаж таких рекламных конструкций в установленные сроки.

7.2.7. Рекламораспространитель нарушил условия обязательств, предусмотренных
разделом 4 настоящего Договора.

7.2.8. Неисполнения требования Комитета о приведении рекламной конструкции в соответствие с положениями настоящего Договора.

7.2.9. Если рекламная конструкция создает препятствия для реализации проектов федерального, регионального или местного значения.

7.2.10. Если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги и (или) изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения и т.п.).

7.3. Договор считается расторгнутым с момента, указанного в уведомлении об отказе от исполнения Договора. Уведомление направляется посредством почтовой связи Рекламораспространителю по указанному им в договоре адресу заказным письмом и считается полученным Рекламораспространителем по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента направления.

**8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания, составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

 8.2. В случае перемены адреса, наименования, иных реквизитов Рекламораспространитель обязан в 10-дневный срок письменно известить об этом Комитет. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Комитетом по адресу, указанному в настоящем Договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

В целях оперативного взаимодействия и надлежащего исполнения настоящего Договора стороны договорились использовать следующие адреса электронной почты:

От Комитета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

От Рекламораспространителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 8.3. Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров. Срок рассмотрения и ответа на претензию – 10 (календарных) дней с момента ее получения. При недостижении согласия Стороны имеют право обратиться в Арбитражный суд Иркутской области либо в суд общей юрисдикции.

 8.4. В случае возврата уведомлений об отказе от исполнения Договора, направленных Комитетом по адресу Рекламораспространителя, указанному в разделе 7 настоящего Договора, Комитет вправе уведомить Рекламораспространителя об отказе от Договора путём публикации сообщения в средствах массовой информации муниципального образования «город Усолье-Сибирское».

8.5. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН:**

**Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования города Усолье – Сибирское**

665452, Иркутская обл., г. Усолье – Сибирское, ул. Ватутина, д.10

Получатель: Управление Федерального казначейства по Иркутской области (Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, л\с 04343011030), БИК 012520101, р/с 03100643000000013400 в УФК по Иркутской области
г. Иркутск, КБК 90311109080040004120, ОКТМО 25736000, ИНН/КПП 3819003592/385101001, кор.сч.40102810145370000026.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 м.п.

**Рекламораспространитель:**

Приложение № 1 к договору

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

 от «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_

**АКТ**

**приёма – передачи рекламного места**

**для установки и эксплуатации**

**рекламной конструкции**

г. Усолье – Сибирское «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.

Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, именуемый в дальнейшем «Комитет», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании положения о Комитете по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, являющийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ аукциона на право заключения договора на

(победителем, единственным участником)

установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с протоколом от «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_, именуемый (ая) в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, а вместе именуемые Стороны составили настоящий акт о нижеследующем:

Комитет на основании Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_ передаёт, а Рекламораспространитель принимает: рекламное место для размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, расположенное по адресу: Иркутская

 (тип рекламной конструкции) область, г. Усолье-Сибирское, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

**ПОДПИСИ СТОРОН**

**Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования города Усолье – Сибирское**

 **м.п. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Рекламораспространитель:**

Приложение № 2 к договору

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

 от «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_

**Технические требования и условия
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Рекламную конструкцию запроектировать, изготовить и установить в соответствии с требованиями, установленными нормативно-правовыми актами безопасности дорожного движения, строительными нормами и правилами, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», правилами устройства электроустановок (ПУЭ), правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

2. До начала производства работ по установке рекламной конструкции представить на согласование проектную документацию на ее размещение в отдел архитектуры и градостроительства администрации города Усолье-Сибирское.

3. До начала производства работ по установке рекламной конструкции самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными-правовыми актами администрации города Усолье-Сибирское, в комитете по городскому хозяйству администрации города Усолье-Сибирское.

4. До начала производства работ по установке рекламной конструкции самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей и согласовать их с ресурсоснабжающими организациями города Усолье-Сибирское.

5. До начала производства работ по установке рекламной конструкции своими силами и за свой счет обеспечить подключение к сетям электроснабжения, для работы (функционирования) рекламной конструкции, путем получения точки технологического присоединения у ресурсоснабжающей организации (техприз).

6. Запроектировать и установить рекламную конструкцию на расстоянии не менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги до ближайшего края рекламной конструкции, при этом расстояние от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты конструкции плюс 5 м.

7. Нижний край рекламной конструкции или крепящих ее конструкций разместить на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположена рекламная конструкция.

8. Фундамент размещения рекламной конструкции должен быть заглублен на 15 - 20 см. ниже уровня грунта. Нарушенный плодородно-растительный слой должен быть восстановлен, выполнен засев трав.

9. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием Рекламораспространителя (владельца рекламной конструкции) и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

10. Несущие конструкции, стойки рекламной конструкции должны быть оцинкованными и окрашены в серый цвет (RAL 7035), в течение всего срока эксплуатации.

11. Монтаж-демонтаж рекламной конструкции необходимо производить таким образом, чтобы не нарушить элементы дороги (земляное полотно, обочины, кюветы). Демонтаж конструкции опоры производить вместе с фундаментом.

12. В процессе всего срока эксплуатации рекламной конструкции необходимо поддерживать место установки рекламной конструкции и саму конструкцию в надлежащем состоянии (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции с восстановлением благоустройства).

13. Не допускается нахождение средств наружной рекламы без информационных сообщений.

14. В состав работ по содержанию рекламной конструкции входят:

– еженедельный осмотр состояния;

– очистка от пыли, грязи, снега, льда стойки;

– засев травами территории в радиусе 10 (десяти) метров для озеленения территории;

– поддержание территории в радиусе 10 (десяти) метров в чистоте и порядке, очистка ее от мусора и посторонних предметов с их вывозкой;

– вырубка кустарника и мелколесья, ограничивающего видимость рекламной конструкции;

– устранение повреждений деталей;

– не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции (в том числе с удалением продуктов коррозии, зачисткой металла и нанесением грунтовки) элементов металлических конструкций;

– замена дефектных заклепок, подтяжка болтов, нейтрализация трещин в металле, восстановление узлов и стыков объединения стальных балок с железобетонными плитами; устранение мелких дефектов железобетонных конструкций, включая заделку сколов и трещин.

– при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

15. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течение 7 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений и неисправностей или со дня получения требования Комитета.

16. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня прекращения действия настоящего договора, привести место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние, полностью восстановив благоустройство территории, и уведомить Комитет.

**ПОДПИСИ СТОРОН**

**Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования города Усолье – Сибирское**

 **м.п. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Рекламораспространитель:**

1. Подтверждаю (ем) ознакомление с Регламентом Оператора электронной площадки при регистрации (аккредитации) на электронной площадке. [↑](#footnote-ref-1)