



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ПРОЕКТ МИНФИНА РОССИИ

«Содействие повышению уровня  
финансовой грамотности населения  
и развитию финансового образования  
в Российской Федерации»

# ЧТО ТАКОЕ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ?

## Финансово грамотный гражданин:



Следит за состоянием личных финансов



Оценивает риски на рынке финансовых услуг



Формирует долгосрочные сбережения на случай непредвиденных обстоятельств



Планирует доходы и расходы



Знает свои права как потребителя финансовых услуг



Выполняет свои обязанности налогоплательщика



Анализирует финансовые услуги



Распознает признаки финансового мошенничества



Планирует жизнь на пенсии



Умеет находить необходимую финансовую информацию



Избегает избыточной за кредитованности

# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: 2011-2020 гг.

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:



1. Формирование ответственного отношения к личным финансам и рационального финансового поведения

2. Формирование системы финансового образования и просвещения

3. Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг

## НА КОГО НАЦЕЛЕН ПРОЕКТ:



МОЛОДЕЖЬ



ДЕТИ



ВЗРОСЛОЕ НАСЕЛЕНИЕ



ПЕНСИОНЕРЫ

# ДИНАМИКА ИНДИКАТОРОВ ФИНГРАМОТНОСТИ

## ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ В ПИЛОТНЫХ РЕГИОНАХ ПРОЕКТА И В СРЕДНЕМ ПО РОССИИ (%)

### Понимают важность формирования финансовой подушки безопасности



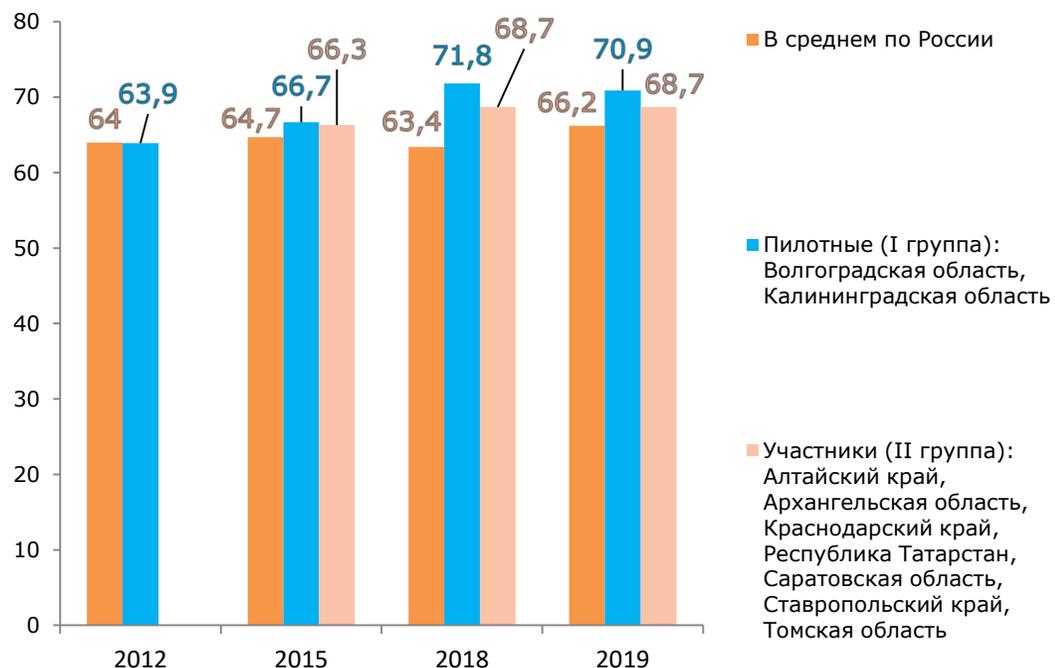
### Сравнивают условия различных предложений при выборе кредитных продуктов



# ДИНАМИКА ИНДИКАТОРОВ ФИНГРАМОТНОСТИ

## ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ В ПИЛОТНЫХ РЕГИОНАХ ПРОЕКТА И В СРЕДНЕМ ПО РОССИИ (%)

**Понимают важность соотношения риска и выгоды при выборе финансовых продуктов**



**Знают, куда обращаться и как защитить права потребителей финансовых услуг**



# НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения;
2. Создание кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности населения;
3. Образовательные программы и информирование населения;
4. Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг.





**Разработка стратегии  
повышения финансовой  
грамотности, мониторинг  
и оценка уровня финансовой  
грамотности населения**



# СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
(2017 - 2023 гг.)

## ЦЕЛЬ СТРАТЕГИИ

Создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.

## ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ:

Повышение охвата и качества финансового образования и информированности населения

Обеспечение необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества

Разработка механизмов взаимодействия государства и общества для обеспечения повышения финансовой грамотности

## ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



Школьники,  
студенты



Граждане,  
склонные  
к финансовому  
рisku



Пенсионеры  
и граждане  
предпенсионного  
возраста



# ДОРОЖНАЯ КАРТА

РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2017-2023 ГОДЫ





**Создание кадрового  
потенциала в области  
повышения финансовой  
грамотности населения**



# СОЗДАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА



ФМЦ по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования

[www.fmc.hse.ru](http://www.fmc.hse.ru)



ФМЦ повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов

[www.fingramota.econ.msu.ru](http://www.fingramota.econ.msu.ru)



Федеральный консультационно-методический центр по повышению финансовой грамотности взрослого населения

[www.portal-kmfg.ru](http://www.portal-kmfg.ru)

На базе ведущих вузов страны (**НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГУ, Финансовый университет**) созданы Федеральные методические центры с сетью региональных центров по повышению квалификации:

- школьных учителей;
- педагогов дополнительного образования;
- преподавателей вузов;
- финансовых консультантов.

Обучено более **61 000** специалистов из **75** регионов страны.

Дополнительно в ведущих педагогических вузах страны подготовлено более **10500** будущих специалистов.



**Образовательные  
программы  
и информирование  
населения**



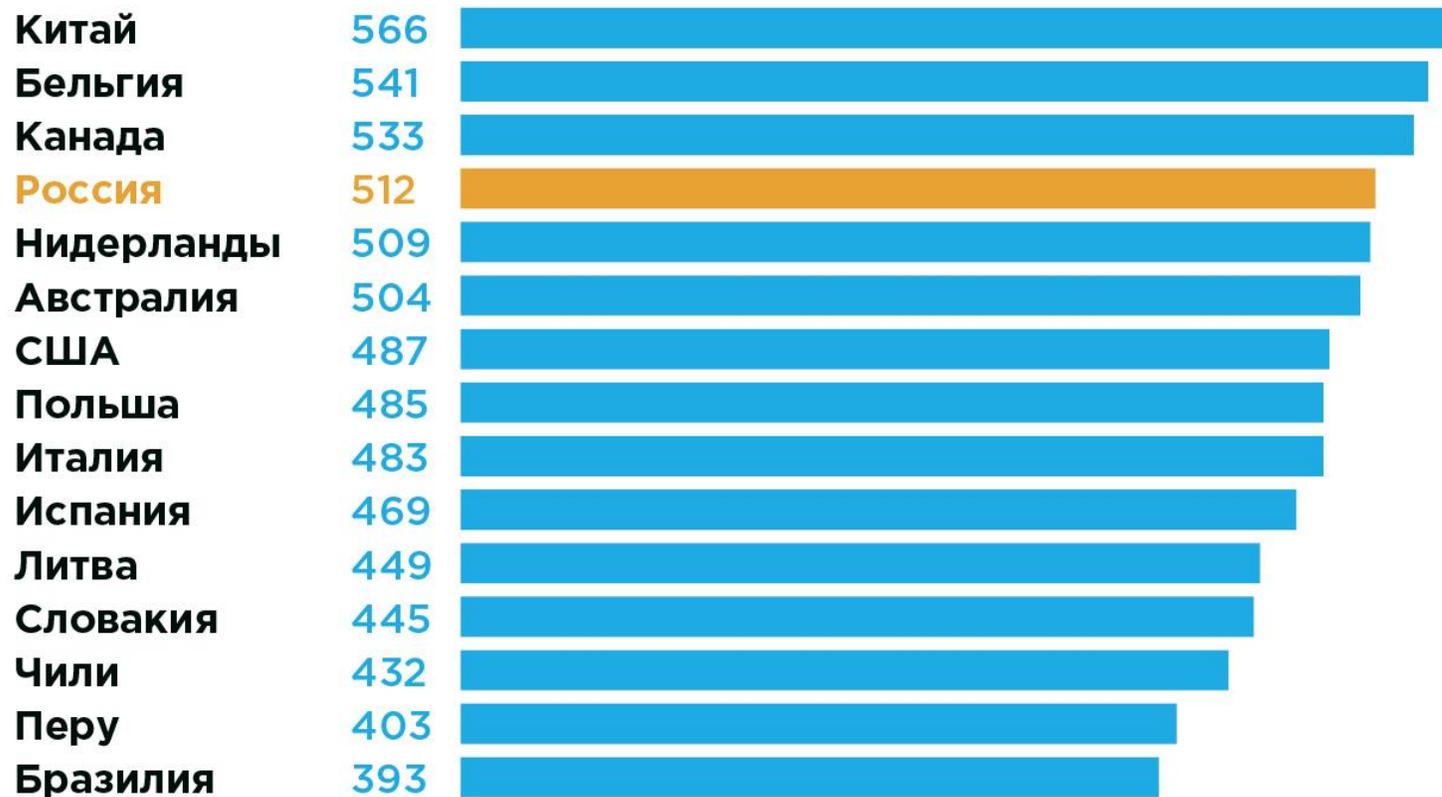
# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МЕЖДУНАРОДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ PISA-2015, (баллы)

Российские школьники  
улучшили свои результаты  
по сравнению с **2012** годом.

Они превысили средний  
международный уровень.

По рейтингу перешли  
с **10-го на 4-е место.**



# ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Разработано и апробировано 17 учебно-методических комплектов (УМК) по финансовой грамотности для школ (2-11 классы), воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов, а также для среднего профессионального образования.

**В более 50 регионах уже доставлен тираж более 11 млн книг, состоящий из 8 УМК. Всего до конца 2020 года поступит 13 млн.**



## 17

учебно-методических комплектов по финансовой грамотности



## 50

РЕГИОНОВ



## 11 МЛН

ЭКЗЕМПЛЯРОВ КНИГ

Материалы доступны для свободного скачивания на сайте Минфина России:

<http://www.minfin.ru/ru/om/fingram/directions/programs>



# ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

*Дополнительно разработано*

**10** образовательных курсов  
с комплектами методических  
материалов

**И проведена их апробация для:**

- системы дополнительного образования;
- летних и пришкольных тематических лагерей;
- детских садов;
- слабослышащих и слабовидящих детей;
- военных пенсионеров и их семей;
- фермеров и сельского населения;
- малого бизнеса.

*Все прошедшие апробацию программы передаются  
в другие регионы.*



# ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ

## ОБУЧЕНИЕ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

Образовательные материалы (брошюры, листовки, ролики) для обучения на рабочих местах.

## ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

Курсы по финансовой грамотности, лекции, посвященные теме управления бюджета домохозяйств в центрах занятости.

## ДЛЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

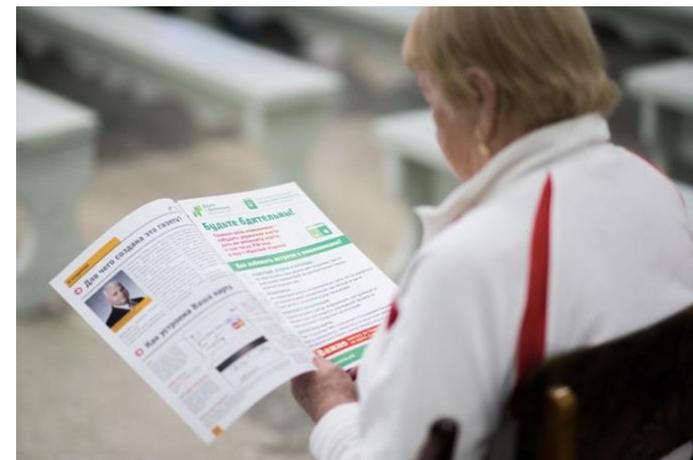
Курс включает теоретический материал, практические задания, лекции и презентации на тему финансовой грамотности.

## ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ

Лекции для людей предпенсионного и пенсионного возраста, посвященные различным темам: «Планирование личного бюджета», «Банковские услуги», «Общественные финансы».

## ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Вебинары, лекции, онлайн-лекции с участием экспертов.



# ИНФОРМИРОВАНИЕ В СМИ

Охват СМИ и социальных сетей:

> 130 млн человек

Публикации о Проекте в СМИ:

> 35 тыс публикаций

В рамках Проекта разработаны специальные вкладышки о финансовой грамотности в ведущих федеральных изданиях – «Аргументы и Факты» и «Комсомольская правда» с суммарной аудиторией более 10 млн человек

## Нелишние деньги

**НАДО ЗНАТЬ**

**Вопрос почти философский.** Эксперты что по делу, что по дружбу сторону баррикад приводить некие аргументы.

Кто за, настаивает: кредиты - иногда единственный способ приобрести жилье, а главное, нужные вещи. Кто против, юрчат, что надо уметь жить по средствам. Истина где-то посередине. Сам по себе кредит не добро и не зло. Обычный финансовый инструмент. Но в неумелых руках он можно выкопать большую финансовую яму.

**Итог века**

Один из самых несообразных кредитов, поскольку помогает приобрести собственное жилье. Нынешние ставки (9 - 10% годовых) до сих пор не такие низкие, как в Европе или Америке, но вестный период кредитования - от 50 до 100 дней (в зависимости от банка). Но если вы человек неидеально

**Брать кредит или копить?**

нированный, вам кредита противопоказана. Продукт только для педантов, которые планируют деньги и время. Важный нюанс - за снятие наличных обычно берут комиссию в 2 - 3% от суммы. Как правило, эта операция не полагает под льготный период, то есть на нее сразу начнется начисление процентов. Кроме того, льготный период не всегда начинается с даты первой покупки. Бывает, что он привязан к началу календарного месяца.

**Замы «до зарплатности»**

Разновидность микрокредитов. Это короткий заем (на неделю или месяц) по очень высоким процентам. В среднем 1 - 2% в день (или 350 - 700% годовых). Как советуют эксперты, их стоит брать лишь в самом крайнем случае. И если вы точно знаете, что у вас скоро появятся деньги, которыми вы сможете полностью погасить долг.



Перед тем как брать деньги в долг, лучше всего заранее все просчитать. Личные это или временно точно на бюджет.

---

**ВОПРОС - РЕБРОМ**

**Что делать, если нечем платить?**

Даже если вы учли все нюансы, от форс-мажора никто не застрахован. Выпадение сокращения, увольнение или другие кризисные ситуации - и вот внезапно нормальные трудности с ежемесячными платежами по займу. Что ж, бывает. Тут главное - не паниковать и не прятать голову в песок. Ужаснее, что можно сделать - надеяться, что банк не заметит вашей просрочки. Нет, он, как Большой брат, видит все. Пока вы думаете, что все хорошо, банк начисляет проценты, а кредитная история ухудшается. Какие могут быть варианты?

- 1 Промните минимизацию сразу сообщите банку о своих финансовых проблемах. Желательно подкрепить их документами. Тогда к вам будет отношение как к добропорядочному клиенту, а не как к мошеннику. В банках тоже сидят не дураки - им выгодно, чтобы кредит на вас-таки оплатил. А значит, вам могут пойти навстречу. Не обольщайтесь, но могут. Например, предоставить отсрочку на пару-тройку месяцев.
- 2 Если проблемы серьезные и депрессивный вид может быть пересмотрен. Договорившись о реструктуризации долга. Это пересмотреть условия по кредиту. Вам можно объявить банку о своей неплатежеспособности и в письменной форме попросить изменить срок действия или график выплат. Это лучше, чем брать новый кредит, чтобы расплатиться со старым. Когда источник дохода иссякает, люди в такой момент паникуют, набирают кредитов, а потом не могут выкрутиться из множественных долгов. Эту порочную практику надо курировать как можно раньше. Лучше обратиться в банк с просьбой о реструктуризации долга.
- 3 Не доводите до суда. Если упрямно игнорировать звонки из банка, а потом и требования коллекторов, вам грозит суд. После его решения приставы имеют право прозвать ваше имущество с аукциона в пользу долга. Плюс на вас повиснут судебные издержки и госпошлины.

**НА ЗАМЕТКУ**

**Три вещи, на которые не стоит брать займы**

- Кредит на свадьбу. Не стоит начинать свадьбу жизни с финансового бремени. Лучше подождать и устроить путь скромнее, но душевно и творчески.
- Кредит на путешествие. Считается, что впечатления дороже денег. Но различаться за них постфактум очень тяжело.
- Кредит на гаджет. Новая модель выйдет быстрее, чем вы расплатитесь по этому займу. Смартфон или планшет обесценит гораздо быстрее, чем вы могли бы задумать, просто купив новую сумму. Если все же очень хочется, можно взять процентную рассрочку. Но только если она действительно беспроцентная, а цена на гаджет не завышена.

---

**САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ВИДЫ ЗАЙМОВ**

Вид кредита	Количество человек*	Процент от числа заемщиков
Кредитная карта	31,5 млн.	70%
Кредит наличными	24 млн.	51%
Ипотека	2,8 млн.	6%
Автокредиты	1,2 млн.	3%
Прочие	3,6 млн.	8%

\* У некоторых граждан есть сразу несколько видов кредитов.

**Осторожно, коллекторы!**

Если служба взыскания банка не справляется, банк или проклад кредит коллекторскому агентству, или сразу передает дело в суд. Про коллекторское (а иногда и физическое) давление коллекторов известно всем. Что бы себя защитить - знайте свои права. С 1 января 2018 этого года в силу вступили новые правила поведения для финансовых «вышибал».

Коллекторы имеют право звонить вам не чаще раза в день и двух раз в неделю. И то только в определенное время. В рабочие дни нельзя тревожить должника с 22 до 8 часов, в выходные и праздники - с 20 до 9 часов. Личные встречи возможны раз в неделю.

Коллекторы не имеют права рассылать о ваших долгах кому бы то ни было: ни коллегам, ни родственникам, ни соседям.

Шантаж, угрозы запрещены. Применение физической силы - тем паче. Это строго запрещено и штрафуем. Но многие коллекторы предпочитают этим правилам.

Вы имеете право отказаться от общения с коллектором через 4 месяца

---

**ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ**

- вашифинансы.рф
- ifcult.info

Подготовила Александра КОЗЛОВА.

Подготовлено по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Министерства банка реструктуризации долгов и Судебных исполнительных органов Финансовой администрации в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей.

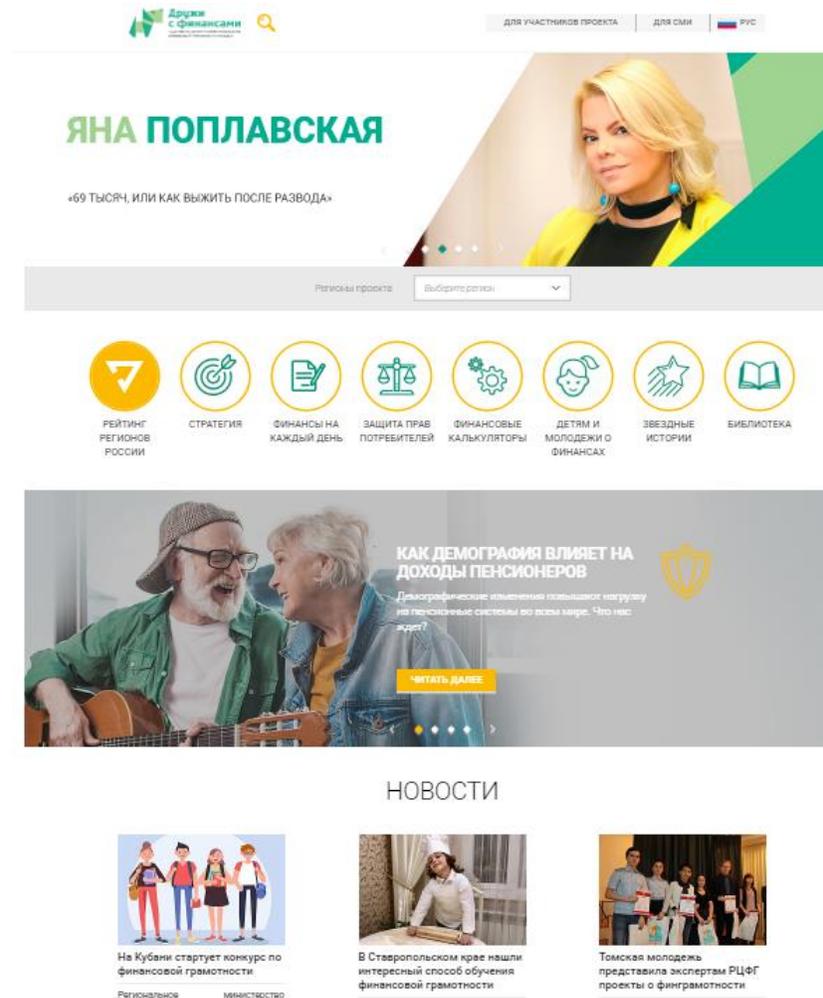
в рамках «Конкурсной поддержки инициативы в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей».

# ИНФОРМИРОВАНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

Портал **вашифинансы.рф** — главный информационный ресурс Проекта, на котором собраны актуальные новости, методические материалы для преподавателей, полезные статьи для взрослого населения, тесты и комиксы для детской аудитории, информация для СМИ.

С **2019** года на портале вашифинансы.рф появился раздел **«Звёздные истории»**. Более **30** известных персон в формате интервью поделились с читателями личным опытом и секретами в финансовых вопросах.

Охват пользователей «Друзи с финансами» (Facebook, Вконтакте, Instagram, Twitter, Одноклассники, Youtube) составляет **более 8,3 млн человек**.



# СМЕШАРИКИ О ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В рамках Фонда Хороших Идей в 2018 году запущено два проекта **"Азбука финансовой грамотности со Смешариками"** и **"Пинкод. Азбука финансовых технологий"** с героями популярного анимационного сериала.

Премьера состоялась на официальном канале «Смешариков» в YouTube. В общей сложности подготовлено **34 серии**.

В 2018 году также была выпущена ограниченная серия журналов **«Смешарики» – Азбука финансовой грамотности**.

**46,5 млн** ПРОСМОТРОВ



# ФОНД ХОРОШИХ ИДЕЙ

механизм, позволяющий на конкурсной основе поддержать инициативы «снизу», направленные на повышение финансовой грамотности, развитие финансового образования и повышение защиты прав потребителей финансовых услуг

## В РАМКАХ ФОНДА СОЗДАНО:



**10** комплексов учебно-методических материалов



**46** образовательных программ и электронных образовательных материалов



**5** тематических сюжетов по финансовой грамотности, интегрированных в художественный телесериал, который трижды был показан на «ТВЦ», совокупная аудитория превысила 4,5 млн человек.



**142** медиа продукта (обучающие видео, видеоигры, специальные проекты со СМИ, мультфильмы, телевизионные сериалы и др.)



**91** печатный материал (брошюры, буклеты и др.) и настольные игры



**3** мобильных приложения, работающих на iOS и Android

**ПОДДЕРЖАНО БОЛЕЕ 150 ИНИЦИАТИВ ИЗ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ**



**Совершенствование  
защиты прав  
потребителей  
финансовых услуг**



# ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- **84** консультационных центра и свыше **500** пунктов Роспотребнадзора действуют для потребителей по всей России;
- распространён среди граждан тираж свыше **9 млн** буклетов об ответственном пользовании финансовыми услугами;
- созданы **14 электронных просветительских комплектов серии «Хочу. Могу. Знаю»** по всем основным финансовым услугам и типичным проблемам потребителей (буклет, брошюра, плакат, инфографика, видеоролик);
- проведено свыше **122 000** консультаций для населения по вопросам пользования финансовыми услугами, в том числе через бесплатную круглосуточную **горячую линию Роспотребнадзора**, созданную в рамках Проекта;
- обработано более **185 000** жалоб от потребителей финансовых услуг;
- **170 информационных киосков** установлены во всех региональных подразделениях Роспотребнадзора;
- проведено **13 полугодовых волн независимого мониторинга** соблюдения прав потребителей финансовыми организациями.



# ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА



# ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

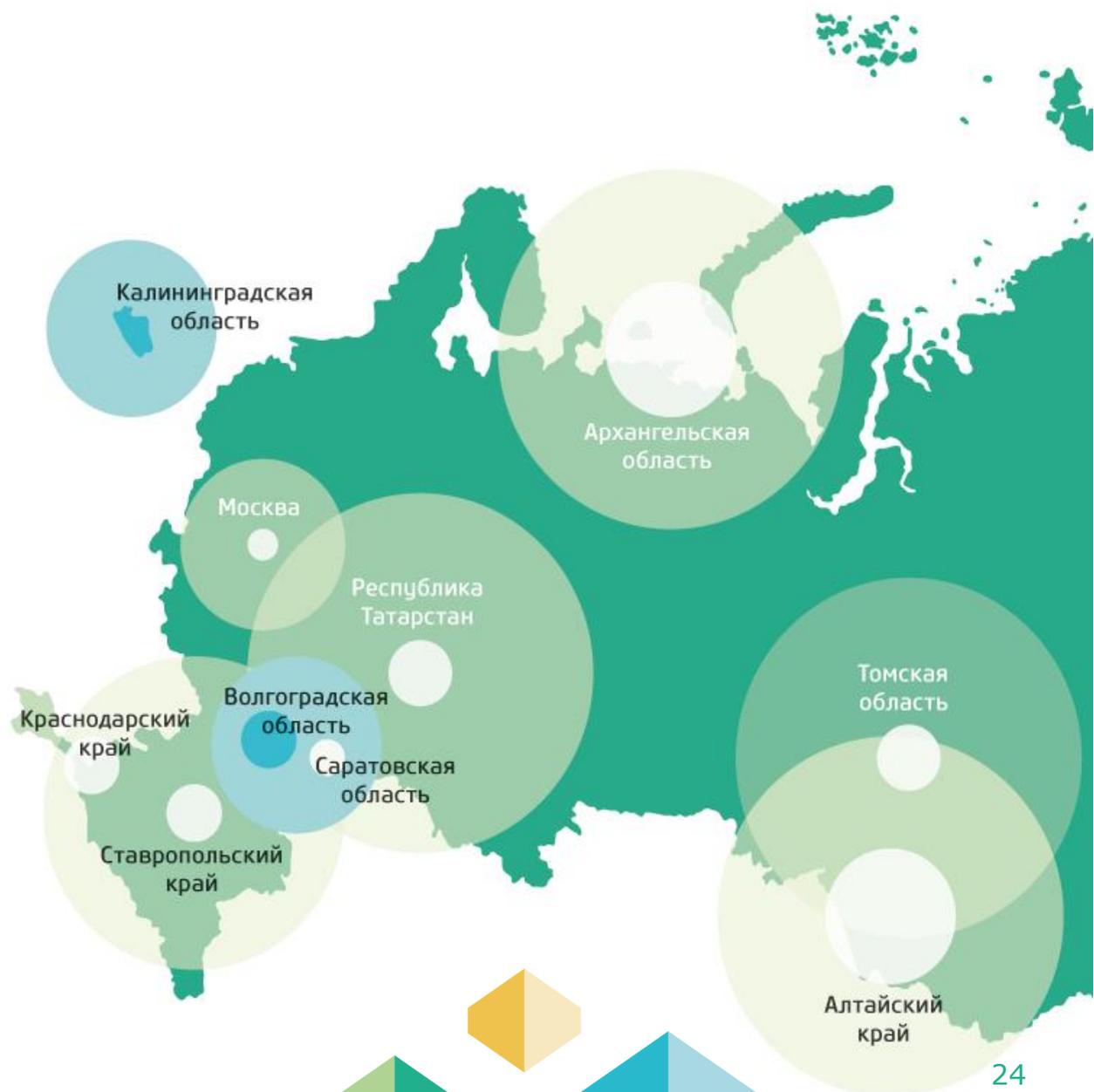
**СОЗДАНО 78 РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

## РЕГИОНЫ – УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

- Архангельская область
- Алтайский край
- Волгоградская область
- Калининградская область
- Краснодарский край
- Саратовская область
- Ставропольский край
- Томская область
- Республика Татарстан

## МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА ОХВАТЫВАЮТ ВСЕ РЕГИОНЫ РОССИИ

- Информационно-просветительские кампании
- Консультирование
- Образовательные мероприятия для различных целевых групп
- Социологические исследования

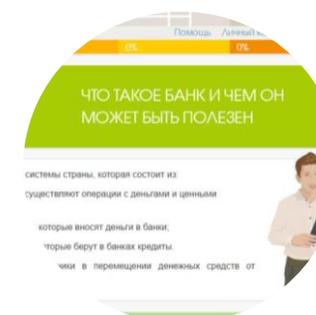


# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РЕГИОНАХ

Пилотные регионы Проекта реализуют собственные программы по повышению финансовой грамотности – со своей спецификой, интересными форматами и «ноу-хау».

## Среди успешных проектов:

- Ежемесячный семейный журнал «Ваши личные финансы» (Томская область)
- Волонтерский отряд «Финансист» (Ставропольский край)
- Просветительский центр «Университет старшего поколения» (Саратовская область)
- Образовательная программа «Приключения кота Белобока, или экономика для малышей» (Волгоградская область)
- Онлайн-курс по финграмотности (Архангельская область)



# МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА



# НЕДЕЛИ СБЕРЕЖЕНИЙ ДЛЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ

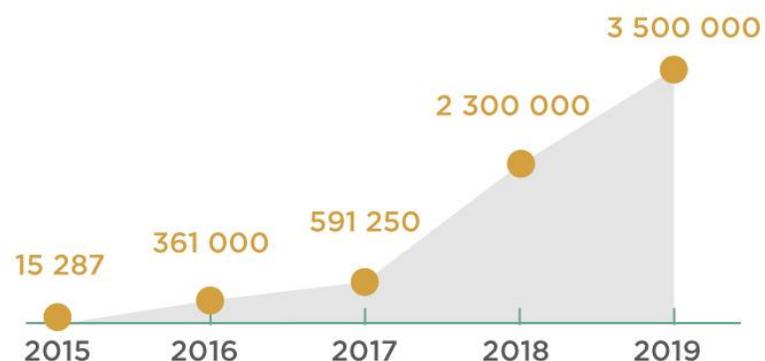
ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПО ВСЕЙ СТРАНЕ, ПОСВЯЩЕННЫХ ВОПРОСАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

✓ Ежегодные всероссийские недели  
сбережений для взрослого населения

С начала  
Проекта:

Более  
**41 000**  
мероприятий

Свыше  
**6,7 млн**  
участников



# НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

СЕРИЯ БЕСПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
В МОСКВЕ И РЕГИОНАХ РОССИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ



Ежегодные всероссийские недели  
финансовой грамотности для детей и  
молодежи

С начала  
Проекта:

Более  
**101 000**  
мероприятий

Свыше  
**6,7 млн**  
участников



# СЕМЕЙНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

**Первое в истории России** мероприятие в формате edutainment, направленное на **повышение финансовой грамотности всей семьи**, которое проводится дважды в год — весной и осенью.

Традиционно на мероприятии подводят итоги Всероссийской недели сбережений и Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

Интересная особенность Семейного фестиваля заключается в том, что журналисты не только освещают это событие, но и участвуют во всех его активностях как обычные гости.



# ГЛОБАЛЬНЫЙ СИМПОЗИУМ ОЭСР

**4-5 октября 2018 г.** впервые в России состоялся **Глобальный Симпозиум ОЭСР** «Повышение финансовой грамотности в мире: реализация и инновации», который провела Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) при поддержке Минфина России.

В столицу приехали руководители национальных программ финансовой грамотности, представители министерств финансов и центральных банков стран «Группы двадцати», ОЭСР, СНГ и другие ведущие эксперты в области финансового образования.

В общей сложности Симпозиум посетили более **250 делегатов из 60 стран.**

Ключевыми темами Симпозиума стали дискуссии об инновационных подходах к распространению финансового образования, мерах по финансовому просвещению и защите прав потребителей в области кредитования.



# ГЛОБАЛЬНЫЙ СИМПОЗИУМ ОЭСР



# ПЕРВЫЙ РЕЙТИНГ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ РЕГИОНОВ

Представлен в рамках  
Российского инвестиционного форума 2019.

Рейтинг - это результат уникального всероссийского исследования уровня финансовой грамотности населения, проведенного в каждом из **85 субъектов**, которое теперь станет **регулярным**.

В нем приняли участие **85 000 респондентов**, в каждом регионе было опрошено **1000 человек**.

Наиболее высокий уровень финансовой грамотности отмечен в Калининградской, Кировской, Костромской, Курской областях и Республике Коми.

В церемонии награждения представителей регионов-лидеров принял участие Первый заместитель Председателя Правительства РФ – Министр финансов **Антон Силуанов**.

Подробнее с результатами исследования можно ознакомиться по портале **вашифинансы.рф**.



# НАГРАДЫ ПРОЕКТА

## 2015

- Премия Safety Leaders Award 2015 г. (Лидеры безопасности)
- Премия Импульс

## 2016

- Премия Safety Leaders Award 2016 г. (Лидеры безопасности)
- IABC Gold Quill Awards 2016
- Global Inclusion Awards

## 2017

- Премия Safety Leaders Award 2017 г. (Лидеры безопасности)
- RuPoR
- PRяник года
- IABC Gold Quill Awards 2017

## 2018

- Серебряный Лучник 2018
- Серебряный Меркурий 2018
- RuPoR
- C4F Davos Awards 2018

● Национальные награды

● Международные награды

**13** **ВСЕГО НАГРАД**  
4 МЕЖДУНАРОДНЫХ  
9 НАЦИОНАЛЬНЫХ



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**

