

МАРКИРОВКА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

С приближением холодного времени года многие потребители задумываются о приобретении одежды из меха. Разберемся подробнее, на что нужно обратить внимание при покупке изделий из натурального меха.

С 2016 года изделия из натурального меха подлежат обязательной маркировке.

Маркировке подлежат предметы одежды из натурального меха: норки, нутрии, песца, лисицы, кролика, зайца, енота, овчины и иных видов меха.

Обязательной маркировке подлежат шубы и манто, которые полностью изготовлены из натурального меха, либо имеют подкладку или лицевую сторону из натурального меха.

Если изделие выполнено из другого материала, а мех использован только для отделки, её не маркируют. Отделкой считаются меховые воротники, манжеты, оторочки карманов.

Для маркировки используются специальные контрольные идентификационные знаки (КИЗ), представляющие собой бирки с уникальным цифровым кодом, который в свою очередь содержит информацию о наименовании и характеристиках товара, модели, размере, материале, продавце, производителе, стране происхождения. Наличие контрольного измерительного знака на меховом изделии является подтверждением качества, легальности производства и подлинности меха. Также КИЗ позволяют отследить «судьбу» изделия от производства до продажи или списания. Для проверки мехового изделия потребителю достаточно считать QR-код на меховом изделии с помощью своего смартфона через приложение «Честный ЗНАК».

Контрольные идентификационные знаки бывают:

- ✓ вшивные: такие КИЗ вшиваются к подкладке с изнаночной стороны изделия;
- ✓ клеевые: КИЗ на самоклеящейся основе наклеивается на вшитый маркировочный ярлык.
- ✓ накладные (навесные): КИЗ на пластиковой основе крепится в петличное отверстие либо на застежку изделия.

Если КИЗ на изделии отсутствует либо при сканировании выдает недостоверные данные, то скорее всего, товар является контрафактным. Приобретая контрафактный товар – потребитель рискует не только получить некачественный и недолговременный в носке товар, но и навредить своему здоровью. Так как подобный товар, изготовленный в кустарных условиях, может быть небезопасен.

Наличие маркировки на товаре также является гарантом безопасности изделия. Право потребителя на безопасность товара закреплено ст. 7 Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей».

Безопасность одежды и изделий из меха, характеризуется показателями химической и биологической безопасности, которые должны соответствовать требованиям, установленным Техническим регламентом таможенного союза №017/2011 «О безопасности товаров легкой промышленности».

Согласно ст. 9 ТР ТС №017/2011, маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции. Помимо основных сведений,

применяемых ко всем товарам, подлежащим маркировке, маркировка мехового изделия должна содержать следующие данные:

- ✓ **вид меха и вид его обработки (крашенный или некрашенный);**
- ✓ **символы по уходу за изделием;**
- ✓ **инструкцию по уходу за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).**

Маркировка и информация должна быть представлена на русском языке или государственном языке государства - члена Таможенного союза, на территории которого данное изделие производится и реализуется потребителю.

Для импортной продукции допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием букв латинского алфавита.

В случае обнаружения нарушений в области маркировки – потребитель имеет право обратиться с письменной жалобой в Роспотребнадзор.

По вопросам защиты прав потребителей можно обратиться: г. Усолье-Сибирское, ул. Ленина, 73, каб. №6, тел.: 8(39543) 6-79-24, kp-zpp.us@yandex.ru

Консультационный пункт по защите прав потребителей филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области» в городе Усолье-Сибирское, Усольском, Черемховском и Аларском районах