



**СЛУЖБА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
РЫНКА И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Сухэ-Багора, ул., 18, Иркутск, 664003
Тел. (3952) 24-37-88, факс (3952) 24-28-92
E-mail: potreb@govirk.ru

Мэрам (главам администраций)
муниципальных образований
Иркутской области (по списку)

22.10.2015 № 02-83-10557/18.

На № _____ от _____

**О фальсифицированных пивных
напитках**

В службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области поступила информация из Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Сибирскому федеральному округу (далее - МРУ РАР по СФО) о распространении на алкогольном рынке фальсифицированных пивных напитков с торговыми наименованиями «БЛЕЙЗЕР», «МАРТИ РЭЙ», «КЕГЛЯ» и др.

В целях проведения профилактической и информационной работы по предупреждению употребления названных фальсифицированных пивных напитков среди местного населения направляем Вам данную информацию для сведения и применения в работе.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Руководитель службы

С.Б. Петров



РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА
ПО СИБИРСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

(МРУ РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЯ
ПО СИБИРСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ)

ул. Октябрьская, 52, г. Новосибирск, 630099
Тел. / факс: (383) 231-14-11; E-mail: info@sfo.fsrar.ru;
www.sfo.fsrar.ru

08.03.2019 № 16-14145/09
На № _____ ОТ _____

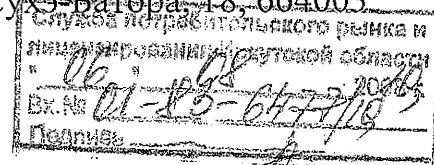
Служба потребительского рынка и
лицензирования Иркутской области

odap@govirk.ru;

e.guseva@govirk.ru;

t.marinova@govirk.ru

Иркутская область, г. Иркутск,
ул. Сухе-Батора, 18, 664003



О направлении информации

Межрегиональное управление Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Сибирскому федеральному округу (далее – Управление), сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 13.2 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) и ГОСТ Р 55292-2012 «Напитки Пивные. Общие технические условия» (далее – ГОСТ Р 55292 2012) - напитки, изготавливаемые на основе пива (пивные напитки) - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта, образовавшегося в процессе брожения пивного сусла, не более 7 процентов объема готовой продукции, которая произведена из пива (не менее 40 процентов объема готовой продукции) и (или) приготовленного из пивоваренного солода пивного сусла (не менее 40 процентов массы сырья), воды с добавлением или без добавления зернопродуктов, сахаросодержащих продуктов, хмеля и (или) хмелепродуктов, плодового и иного растительного сырья, продуктов их переработки, ароматических и вкусовых добавок, без добавления этилового спирта.

В настоящее время широкое распространение на алкогольном рынке получили фальсифицированные пивные напитки, которые производятся не на основе пива, как того требуют вышеуказанные законодательные акты, а путем смешивания воды, ароматизаторов, красителей с добавлением этилового спирта. В результате получается готовый продукт, который по сути является слабоалкогольной продукцией.

На основании информации, полученной из Росалкогольрегулирования, и в ходе контрольной работы, Управлением выявлены организации ООО «Вкусная идея» (ИНН 7720416380), ООО «ШЕЛТОН» (ИНН 7720427529), ООО «Астра» (ИНН 6225010601), ООО «Феникс» (ИНН 7714974160), ООО «Дельмари» (ИНН 7714993773), ООО «Ольмека» (ИНН 9729075561), ООО «Ларедо» (ИНН 7736286591), ООО «БИЗНЕСТРЕЙД» (ИНН 7734400012), ООО «Делин» (ИНН 7736295204), ООО «Высота» (ИНН 7743227364), ООО «Напитки Запада» (ИНН 7725349200), ООО «Компания Крикс» (ИНН 7733314882) зафиксировавшие в 2017 и 2018 годах в ЕГАИС сведения о производстве пивных напитков, без фиксации в ЕГАИС сведений о закупке пива и сведений о производстве собственного пива, используемого в качестве сырья при производстве пивных напитков. Информации о поставках пива в адрес указанных организаций ЕГАИС тоже не содержит.

В ходе проведенных контрольных мероприятий по результатам экспертиз, было

установлено, что пивные напитки, произведенные перечисленными производителями, признаны не соответствующими требованиям ГОСТ Р 55292-2012 «Напитки пивные. Общие технические условия» (далее – ГОСТ Р 55292-2012) по органолептическим показателям (цвету, вкусу, аромату), по пенообразующим свойствам, по объемной доле этилового спирта (крепость). Данную продукцию предположительно можно отнести к спиртным напиткам (*Копии экспертных заключений прилагаются к настоящему письму*).


Наиболее распространенными брендами являются «БЛЕЙЗЕР», «МАРТИ РЭЙ», «КЕГЛЯ» и др..

По результатам анализа информации, содержащейся в единой государственной автоматизированной информационной системе было установлено, что по состоянию на 01.08.2019 на территории Иркутской области у **1436** организаций розничной торговли и индивидуальных предпринимателей на хранении находилась алкогольная продукция вышеуказанных производителей.

В соответствии с Соглашением об информационном взаимодействии между Управлением и Правительством Иркутской области от 16.10.2014 № согб-4/08, направляем данную информацию для информационной и профилактической работы с участниками розничного алкогольного рынка Иркутской области, а также для проведения контрольных мероприятий в соответствии с компетенцией, в т.ч. в координации с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области.

Приложение: Экспертные заключения и перечень организаций, осуществляющих хранение фальсифицированных пивных напитков (по состоянию на 01.08.2019) на территории Иркутской области на 1 CD-R диске.

Руководитель



М.Н. Шалюхина