

**Российская Федерация**  
**Иркутская область**  
**Администрация города Усолье-Сибирское**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 05.08.2024 №2163-па

**Об утверждении Правил внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Усолье–Сибирское»**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в целях повышения качества и доступности результатов исполнения муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское», руководствуясь Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское», утвержденной постановлением администрации города Усолье-Сибирское от 28.02.2014 г. № 445 (с изменениями), статьями 45, 55 Устава муниципального образования «город Усолье - Сибирское», администрация города Усолье-Сибирское

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемые Правила внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Усолье–Сибирское».

2. Признать утратившим силу Постановление администрации города Усолье-Сибирское от 01.07.2015 г. № 1100 «Об утверждении Правил внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Усолье–Сибирское».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Официальное Усолье» и разместить на официальном сайте администрации города Усолье-Сибирское в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье-Сибирское Суханову М.Ш.

**Мэр города**

**М.В. Торопкин**

## **Правила внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Усолье-Сибирское**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с п. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций, и носит обязательный характер для всех юридических и физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории муниципального образования город Усолье-Сибирское.

1.2. Правила о порядке внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское» (далее по тексту – Правила) устанавливают единый для города Усолье-Сибирское порядок внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское» (далее по тексту – Схема), в случае поступления запроса (заявления) юридического лица, индивидуального предпринимателя или физического лица, которому на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющегося владельцем рекламной конструкции, заключившим договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция.

Правила разработаны в целях повышения эффективности контроля за организацией деятельности по распространению наружной рекламы на территории муниципального образования город Усолье-Сибирское и регламентирует последовательность действий администрации города Усолье-Сибирское по внесению изменений в Схему размещения рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых планируется на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе вне зависимости от формы собственности на территории муниципального образования города Усолье-Сибирское.

1.3. Администрация города Усолье-Сибирское вправе самостоятельно принять решение о внесении изменений в Схему в части исключения либо добавления рекламных мест, а также внесения иных изменений. В указанном случае вносимые изменения утверждаются постановлением администрации

города Усолье-Сибирское и подлежат обязательному опубликованию в официальном печатном издании и на официальном сайте администрации города.

1.4. Рекламные конструкции, не соответствующие Схеме и установленные до ее утверждения, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».

1.5. Структурным подразделением администрации города Усолье-Сибирское, осуществляющим организацию исполнения Правил, в части внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования является комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Усолье-Сибирское (далее – КУМИ администрации города Усолье-Сибирское).

1.6. В случае необходимости, КУМИ администрации города Усолье-Сибирское вправе самостоятельно принять решение о внесении изменений в Схему в части исключения либо включения дополнительных рекламных мест, а также внесения иных изменений, но не чаще 2 (двух) раз в год.

1.7. Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Иркутской области в установленном порядке.

1.8. Требования настоящих Правил являются обязательными для их исполнения всеми субъектами деятельности по распространению наружной рекламы, осуществляемой на территории муниципального образования города Усолье-Сибирское.

## **2. Порядок рассмотрения предложений о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Усолье-Сибирское**

### **2.1. Заявители.**

2.1.1. В качестве заявителей могут выступать юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющегося владельцем рекламной конструкции, заключившим договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2.1.2. Интересы заявителей, указанных в пункте 2.1.1. настоящих Правил, могут представлять иные лица, уполномоченные заявителем в установленном законом порядке.

2.2. Документы, необходимые для рассмотрения предложений о подготовке проекта внесения изменений в Схему:

2.2.1. заявление о внесении изменений в Схему, оформленное по установленной форме (Приложение № 1). В случае если владелец рекламной

конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в заявлении делается соответствующая отметка.

2.2.2. Копия паспорта для физического лица, в том числе для индивидуального предпринимателя, либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя

2.2.3. Заверенная копия документов, подтверждающих право заявителя на занимаемый земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция (при установке рекламной конструкции не на муниципальной собственности).

2.2.4. Заверенная копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция (при установке рекламной конструкции не на муниципальной собственности).

2.2.5. Цветная копия дизайн-макета рекламной конструкции, предполагаемой к установке, утвержденная заявителем (выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции на фотографии) с подробным описанием размеров, материала изготовления и отделки, способа крепления, место размещения, наличия подсветки, а также других необходимых характеристик, согласованная с собственником имущества, к которому должна быть присоединена рекламная конструкция (Приложение № 2).

2.2.6. Ситуационный план (карта-схема) предполагаемого места установки рекламной конструкции с привязкой (с указанием расстояния и возможных ориентиров) в плане к дорожным знакам, светофорам, остановкам маршрутных транспортных средств, к пешеходным переходам и пересечениям автомобильных дорог или улиц в одном уровне, ближайшей опоре освещения или капитальному сооружению (Приложение № 3).

2.2.7. Акт выбора варианта для установки и эксплуатации рекламной конструкции, согласованный с ресурсоснабжающими организациями (в случае установки отдельно стоящих рекламных конструкций).

### **3. Порядок подачи заявления для внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Усолье-Сибирское**

3.1. Основанием для начала процедуры внесения изменений в Схему является заявление и пакет документов согласно пункту 2.2. настоящих Правил, представленный заявителем в КУМИ администрации города Усолье-Сибирское.

3.2. Заявление на внесение изменений в Схему подается заявителем и рассматривается специалистом КУМИ администрации города Усолье-Сибирское в порядке и сроки, предусмотренные Федеральным законом от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращения граждан

Российской Федерации».

3.3. В случае несоответствия предложений вышеуказанным нормам, КУМИ администрации города Усолье-Сибирское отклоняет предложения о внесении изменений в Схему, письменно уведомив об отказе внесения изменений в Схему заинтересованное лицо.

#### **4. Порядок рассмотрения предложений о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Усолье-Сибирское**

4.1. КУМИ администрации города Усолье-Сибирское:

4.1.1. проверяет представленный пакет документов на соответствие требованиям, изложенным в пункте 2.2. настоящих Правил;

4.1.2. определяет возможность внесения изменения в Схему по представленным документам в соответствии с требованиями действующих Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования города Усолье-Сибирское.

В случае необходимости направляет заявителю запрос на предоставление дополнительных документов и информации, необходимой для принятия решения о возможности подготовки проекта внесения изменений в Схему.

4.1.3. Готовит проект ответа заявителю об отказе в рассмотрении заявления по основаниям, указанным в главе 5 настоящих Правил;

4.1.4. обеспечивает подготовку необходимых документов для внесения изменения в Схему и направляет их для согласования в отдел архитектуры и градостроительства администрации города Усолье-Сибирское (далее – ОАиГ администрации города Усолье-Сибирское);

4.1.5. при наличии положительных заключений уполномоченных согласующих органов (организаций), готовит проект нормативного документа о внесении изменений в Схему и проект ответа заявителю с информацией о присвоенном адресе и номере точки на карте по Схеме.

4.2. ОАиГ администрации города Усолье-Сибирское, в рамках своих полномочий:

4.2.1. дает заключение о соответствии или не соответствии предложений документам территориального планирования города Усолье-Сибирское, архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительным нормам и правилам, а также требованиям безопасности.

В случае несоответствия предложений вышеуказанным нормам, ОАиГ администрации города Усолье-Сибирское отклоняет предложения о внесении изменений в Схему, письменно уведомив об отказе внесения изменений в Схему КУМИ администрации города Усолье-Сибирское.

4.2.2. Обеспечивает подготовку и согласование дизайн-макетов рекламных конструкций, вносимых в Схему, включая согласование архитектурных решений, планов и чертежей, соблюдение градостроительных норм и правил, а также обеспечивает соответствие проекта общей концепции развития города и соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся

застройки.

4.2.3. Обеспечивает подготовку Акта выбора варианта (места) установки и эксплуатации рекламной конструкции (ситуационный план) вносимых в Схему, для согласования возможности установки рекламной конструкции в заявленном месте с ресурсоснабжающими организациями и уполномоченными органами.

Согласование Акта выбора варианта (места) установки и эксплуатации рекламной конструкции (ситуационный план) с уполномоченными согласующими организациями, для возможности установки рекламной конструкции в заявленном месте заявителем или лицом уполномоченным действовать от имени заявителя осуществляется самостоятельно.

4.3. Результат рассмотрения заявления выдается КУМИ администрации города Усолье-Сибирское заявителю или представителю заявителя на руки. В случае, если у заявителя или представителя заявителя нет возможности получить результат рассмотрения заявления лично, ответ направляется заявителю по почте согласно указанному адресу в заявлении.

## **5. Основания для отказа**

5.1. Основаниями для отказа в рассмотрении заявления на внесения изменений в Схему являются:

5.1.1. предоставление заявителем неполного пакета документов, предусмотренного пунктом 2.2 настоящих Правил;

5.1.2. предоставление заявителем пакета документов и заявления, оформленных не в соответствии с пунктом 2.2. настоящих правил, а именно:

– заявление оформлено ненадлежащим образом (заявление не соответствует утверждённой форме, не подписано, не указаны относящиеся к заявлению сведения, предусмотренные формой заявления, несоответствие приложенных к заявлению документов документам, указанным в заявлении);

– документы имеют исправления, подчистки, серьезные повреждения, не позволяющие однозначно истолковать их содержание, отсутствуют подписи, печати, истекли сроки действия документов;

– копии документов, приложенных к заявлению, заверены ненадлежащим образом;

– приложенные документы к заявлению не поддаются прочтению.

5.1.3. Заявленная конструкция не может быть классифицирована как рекламная;

5.1.4. несоответствие места размещения рекламной конструкции требованиям к территориальному размещению типов рекламных конструкций, установленных действующими Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское»;

5.1.5. заявленная конструкция не соответствует типам рекламных конструкций, установленным действующими Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское».

5.2. Основаниями для отказа о внесении изменений в Схему являются:

5.2.1. отрицательное заключение уполномоченной согласующей организации или замечания уполномоченной согласующей организации в отношении места размещения рекламной конструкции и (или) типа (внешнего вида) рекламной конструкции;

5.2.2. отрицательное заключение ресурсоснабжающей организации;

5.2.3. несоответствие рекламной конструкции требованиям внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;

5.2.4. несоответствие дизайна-макета (проекта) рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

5.2.5. размещение рекламной конструкции в заявленном месте противоречит утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Усолье-Сибирское» и негативно сказывается на общем информационном пространстве отдельной территории.

## **6. Заключительные положения**

6.1. Все вносимые в Схему изменения подлежат обязательному опубликованию в официальном печатном Издании и на официальном сайте администрации города Усолье-Сибирское.

**Мэр города**

**М.В. Торопкин**

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

заявления о внесении изменений в Схему размещения рекламных  
конструкций на территории муниципального образования  
«город Усолье-Сибирское»

Председателю  
комитета по управлению муниципальным  
имуществом администрации города  
Усолье-Сибирское

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

## ЗАЯВЛЕНИЕ

о внесении дополнений в Схему размещения рекламных конструкций  
муниципального образования «город Усолье-Сибирское»

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», прошу рассмотреть предложение о внесении дополнений в Схему размещения рекламных конструкций муниципального образования «город Усолье-Сибирское», в части включения/исключения *(нужное подчеркнуть)* места размещения рекламной конструкции.

| 1. Данные о заявителе  |  |  |
|--|--|--|
| 1.1.   | Наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество <i>(при наличии)</i> физического лица, в том числе являющегося индивидуальным предпринимателем  |  |
| 1.2.   | Фамилия, имя, отчество <i>(при наличии)</i> представителя заявителя, реквизиты документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя <i>(заполняется если с заявлением о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций обращается представитель заявителя)</i> |  |
| 1.3.   | Адрес физического лица, в том числе являющегося индивидуальным предпринимателем, или юридический и фактический <i>(в случае их несоответствия)</i> адрес юридического лица, а также телефон/факс/адрес электронной почты   |  |
| 1.4.   | Идентификационный номер налогоплательщика  |  |
| 2. Данные о собственнике недвижимого имущества, на котором размещена <b>(планируется к размещению) рекламная конструкция</b> |  |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| 2.1.                                       | Объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (земельный участок / здание / иное недвижимое имущество)          |  |
| 2.2.                                       | Форма собственности на имущество (государственная/муниципальная, государственная/муниципальная собственность не разграничена, частная) |  |
| <b>3. Сведения о рекламной конструкции</b> |  |  |
| 3.1.                                       | Адрес размещений (и (или) адресный ориентир) места установки рекламной конструкции   |  |
| 3.2.                                       | Тип, вид рекламной конструкции   |  |
| 3.3.                                       | Формат (размер) рекламной конструкции, количество рекламных полей, общая площадь информационного поля                                  |  |
| 3.4.                                       | Наличие освещенности и способ освещения  |  |
| 3.5.                                       | Тип смены изображения (статичный, динамический, электронно-цифровой, скроллерный, проекционный)  |  |
| 3.6.                                       | Другие характеристики (при наличии)  |  |

Приложение:

1. Копия паспорта для физического лица, либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Заверенная копия документов, подтверждающих право собственности заявителя на занимаемый земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция (при установке рекламной конструкции не на муниципальной собственности).

Заверенная копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция (при установке рекламной конструкции не на муниципальной собственности).

3. Цветная копия дизайн-макета (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции.

4. Основные характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения).

5. Ситуационный план (карта-схему) предполагаемого места установки рекламной конструкции с привязкой в плане к дорожным знакам, светофорам, остановкам маршрутных транспортных средств, к пешеходным переходам и пересечениям автомобильных дорог или улиц в одном уровне, высоте к поверхности проезжей части, расстоянию от края рекламной конструкции до проезжей части, ближайшей опоре освещения или капитальному сооружению.

6. Доверенность (в случае представления интересов заявителя).

Достоверность представленных сведений подтверждаю.

Даю согласие на обработку персональных в объеме, необходимом для подачи и рассмотрения заявления о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Усолье-Сибирское, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

---

(подпись)

(фамилия, инициалы)

М.П.  
(при наличии)

**Мэр города**

**М.В. Торопкин**

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

### Дизайн-макет места размещения рекламной конструкции

по адресу: \_\_\_\_\_

тип и вид: \_\_\_\_\_

размеры и общая площадь: \_\_\_\_\_

конструктивные характеристики (*подробное описание материала изготовления, способа крепления, место размещения, наличие подсветки, а также другие необходимые характеристики*):

\_\_\_\_\_

|   |
|---|
| <p align="center"><b>ФОТОГРАФИЯ<br/>рекламной конструкции</b></p> <p align="center"><i>(выполненная с обзором местности<br/>за 30-50 м. до предполагаемого<br/>места установки)</i></p> <p align="center">Сторона 1</p> |
|---|

|  |
|--|
| <p align="center"><b>ФОТОГРАФИЯ<br/>рекламной конструкции</b></p> <p align="center"><i>(выполненная с обзором местности<br/>за 30-50 м. до предполагаемого<br/>места установки)</i></p> <p align="center">Сторона 2<br/><i>(при наличии)</i></p> |
|--|

|   |
|---|
| <p align="center"><b>Графическое изображение основных характеристик<br/>рекламной конструкции</b></p> <p align="center"><i>(выполненная в виде конструктивного чертежа, с<br/>описанием подробных характеристик рекламной<br/>конструкции (размеры, способ крепления и др.)</i></p> |
|---|

\_\_\_\_\_  
(подпись)  
М.П.  
(при наличии)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

**Мэр города**

**М.В. Торопкин**

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА**

Ситуационный план  
места размещения рекламной конструкции

по адресу: \_\_\_\_\_  
тип и вид: \_\_\_\_\_  
размеры и общая площадь: \_\_\_\_\_  
конструктивные характеристики (*подробное описание материала изготовления, способа  
крепление, место размещения, наличие подсветки, а также другие необходимые  
характеристики*):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Ситуационное расположение рекламной  
конструкции \***

*(выполненная в виде снимка (скриншот) фрагмента  
карты предполагаемого места размещения рекламной  
конструкции)*

*\*Представляет собой выкопировку общедоступных карт или картографических сервисов  
(Яндекс.Карты, Google Maps, и др.) с указанием места размещения, в масштабе М 1:500.*

\_\_\_\_\_  
(подпись)  
М.П.  
(при наличии)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

**Мэр города**

**М.В. Торопкин**