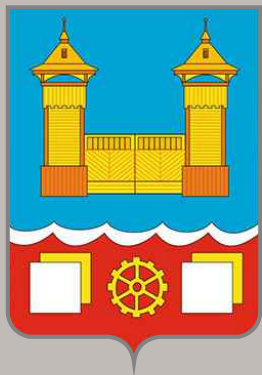


АЛЬБОМ ТИПОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

допустимых к размещению на территории г. Усолье-Сибирское



Введение

Альбом типовых рекламных конструкций разработан для размещения рекламы и информации с рекомендуемыми к использованию на территории городского округа муниципального образования «город Усолье-Сибирское» типов, размеров, маркировки и иных характеристик рекламных конструкций, с целью упорядочения распространения наружной рекламы, усиления контроля за формированием благоприятной архитектурной и информационной городской средой, а также для надлежащего использования рекламных конструкций.

Основные положения альбома основаны на Федеральном законе от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральном законе от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительном кодексе Российской Федерации и Государственном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Материалы, из которых изготавливаются рекламные конструкции, должны соответствовать современным требованиям качества. Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с подставкой), а в случаях, когда конструкции имеют одну рекламную плоскость, их обратная сторона должна быть оформлена декоративно. Конструкции должны содержаться в порядке, который включает: эстетичный внешний вид, наличие рекламы, соответствие техническим требованиям, предусмотренным проектной документацией на рекламную конструкцию.

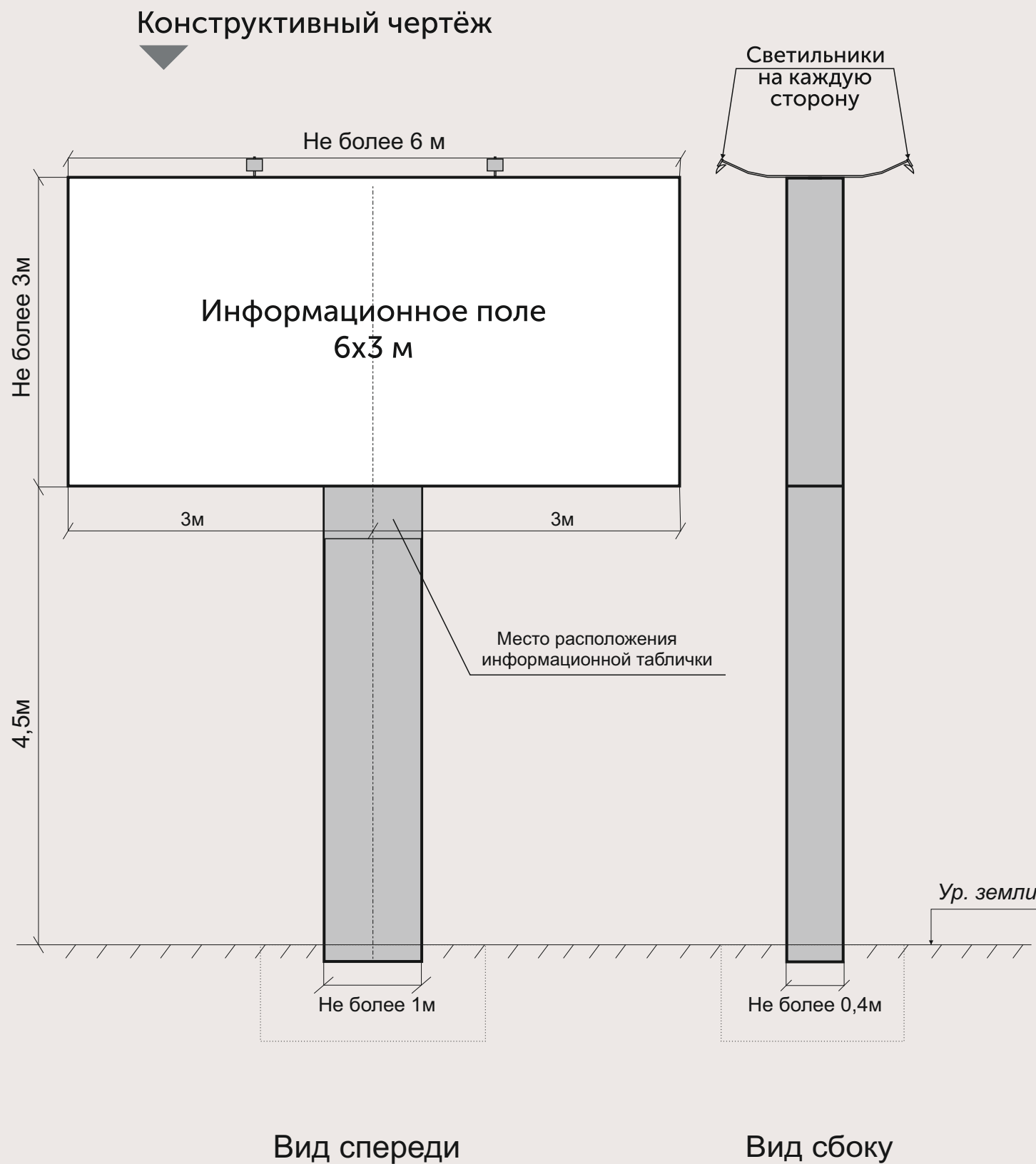
Территория вокруг рекламной конструкции должна поддерживаться в должном состоянии и быть ухожена (в радиусе 10 метров).

Раздел 1

Билборд —

отдельностоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорные стойки, состоящая из одного или нескольких рекламных полей, размер каждого из которых составляет 6х3 м





Информационное поле:

- размер информационного поля: 6х3 м
- внешние габариты: не более 6х3 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

Типы информационных полей:

- щитовая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (призматрон, тривижн)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Технологии замены информации:

- переклейка бумажного постера
- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображения

Опорная стойка:

- отделана композитными панелями
- высота от нижнего края каркаса до уровня земли 4,5 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от неё
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

Освещение рекламной конструкции:

- конструкция может иметь внешний подсвет (подключение конструкции к электроснабжению выполнять скрытым способом)
- внешний подсвет выполняется энергосберегающими светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

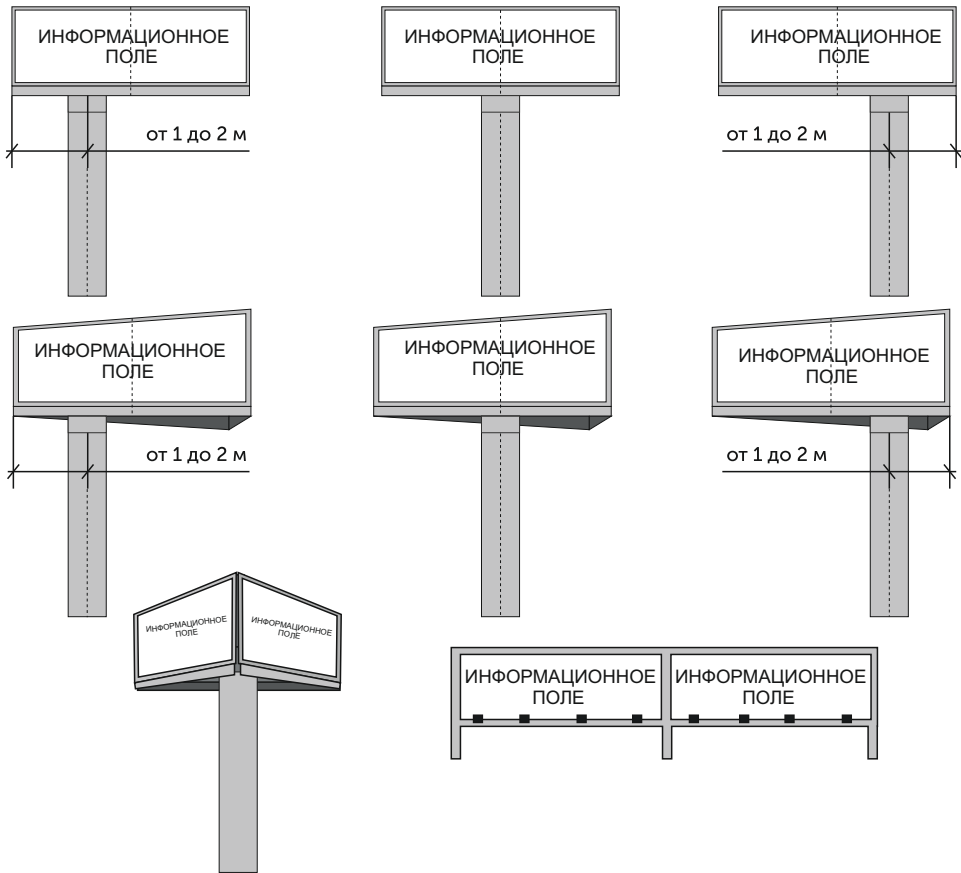
Информационная табличка



- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

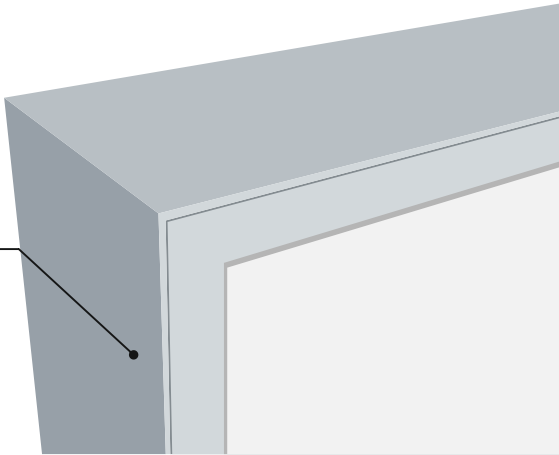
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 3,5 см
цвет букв - черный, цвет информационной таблички - серый (RAL 7035).
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Допустимые варианты размещения опорной стойки



Оформление торцов рекламных конструкций
декоративными элементами

торцевые поверхности
конструкций должны быть
закрыты декоративными
элементами из композитных
панелей
в серый цвет RAL 7035



Допустимые варианты размещения информационных полей

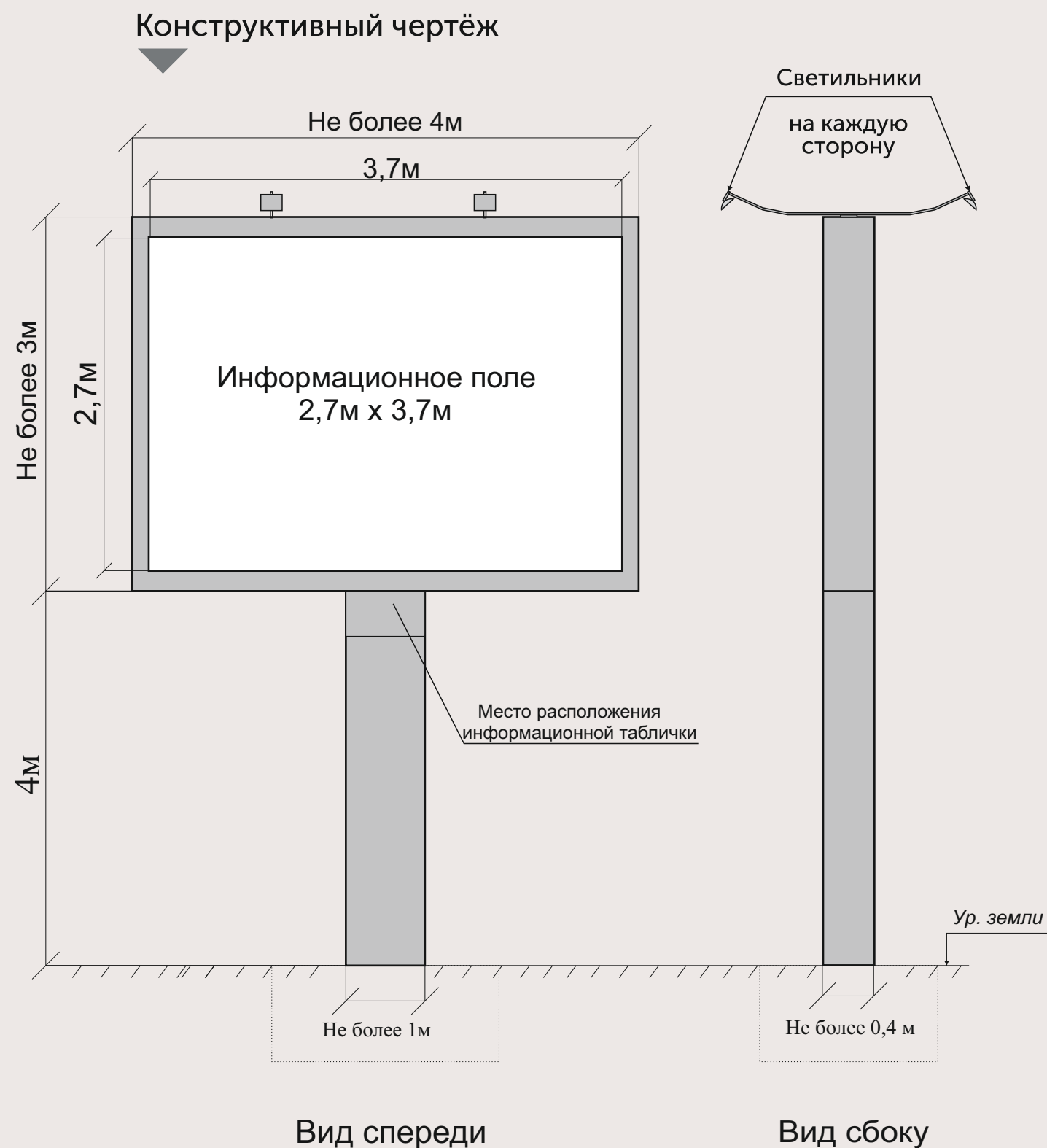


Раздел 2



Ситиборд —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорные стойки, состоящая из одного, или двух информационных полей, размер каждого из которых составляет 3,7х2,7 м



Информационное поле:

- размер информационного поля: 3,7x2,7 м
- внешние габариты: не более 4x3 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

Типы информационных полей:

- щитовая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (призматрон, тривижн, скроллер)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Технологии замены информации:

- переклейка бумажного постера
- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображения

Опорная стойка:

- отделана композитными панелями
- высота от нижнего края каркаса до уровня земли 4 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от неё
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

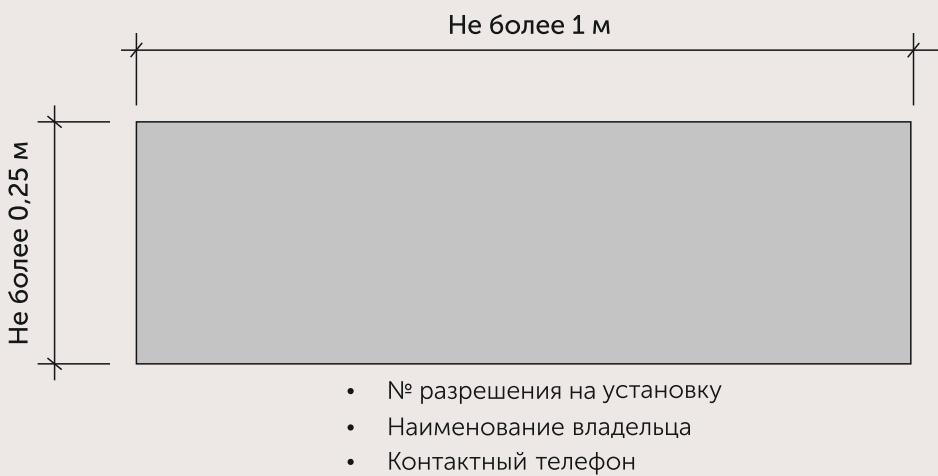
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет (подключение конструкции к электроснабжению выполняется скрытым способом)
- внешний подсвет выполняется энергосберегающими светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

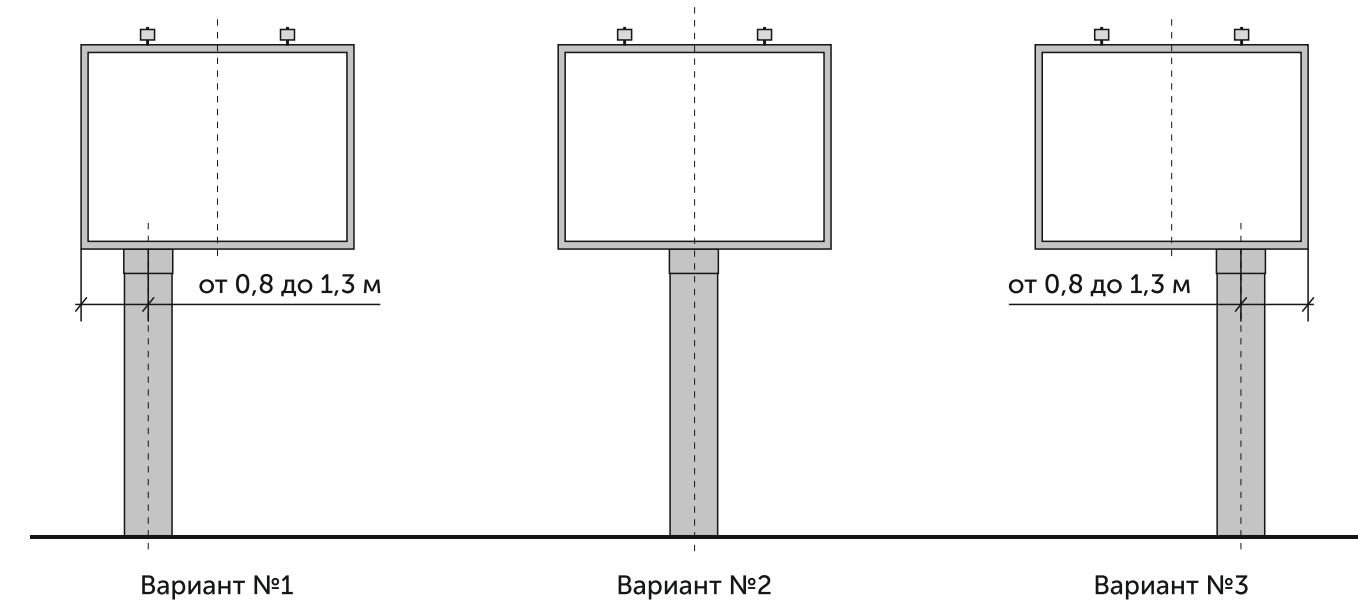
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

Информационная табличка

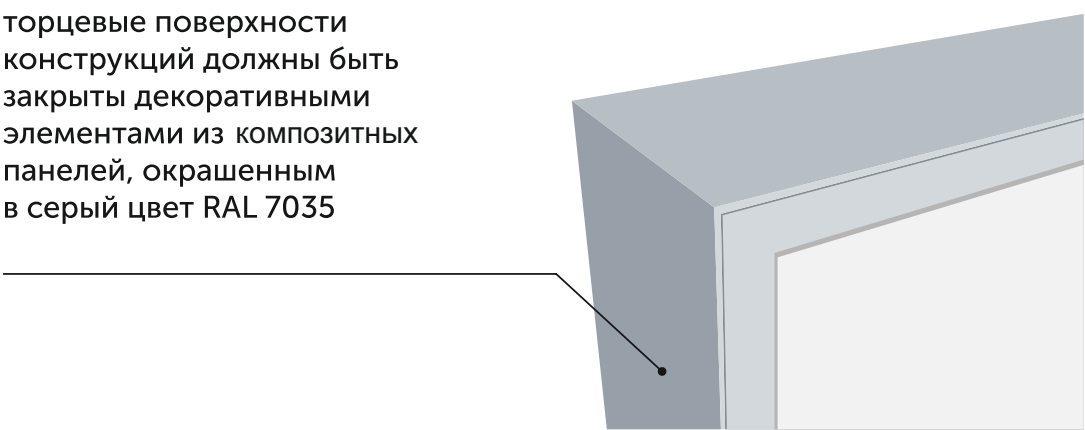


Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 3,5 см
цвет букв - черный, цвет информационной таблички - серый (RAL 7035).
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Допустимые варианты размещения опорных стоек

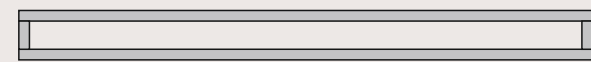


Оформление торцов рекламных конструкций
декоративными элементами

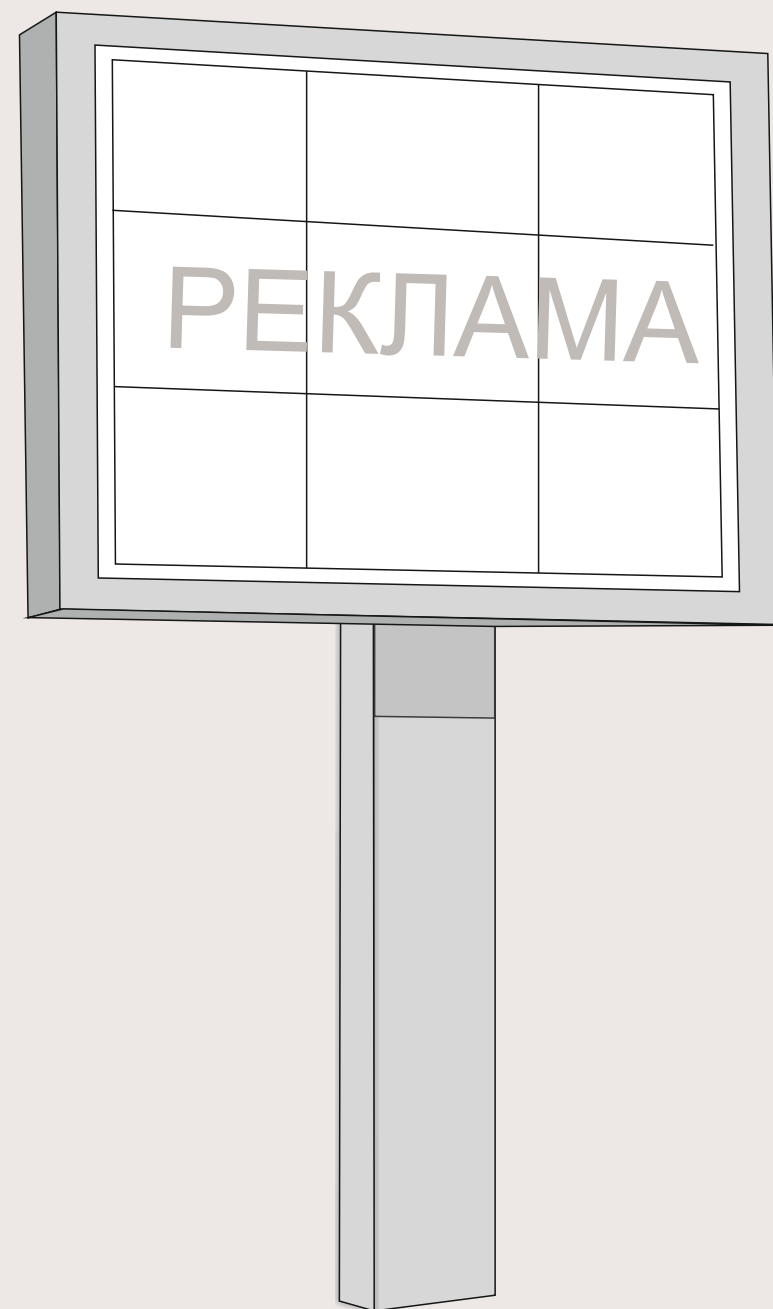


Допустимые варианты размещения информационных полей

Вариант №1



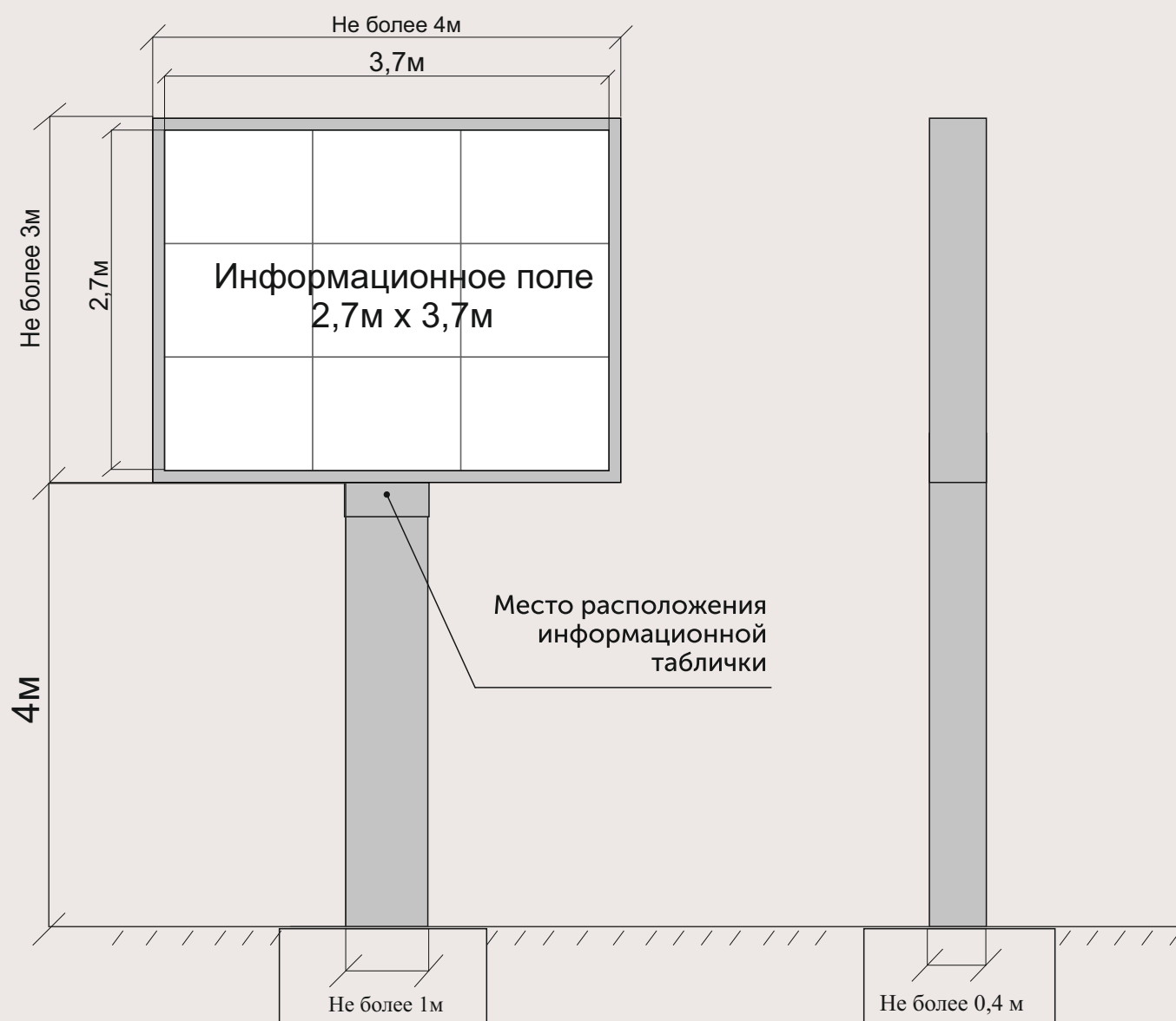
Раздел 3



Светодиодный экран —

устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), устанавливаемое как отдельно-стоящая рекламная конструкция

Конструктивный чертёж



Вид спереди

Вид сбоку

Информационное поле:

- размер информационного поля 2,7x3,7 м., 3x6 м.
- расположение горизонтальное

Типы информационных полей:

- светодиодные матрицы (светодиодное полотно) с защитным корпусом
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Технологии замены информации:

- трансляция видео-контента с помощью светодиодов, объединенных в матрицы (кластеры)

Опорная стойка:

- отделана композитными панелями
- высота от нижнего края каркаса до уровня земли 4м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от неё
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

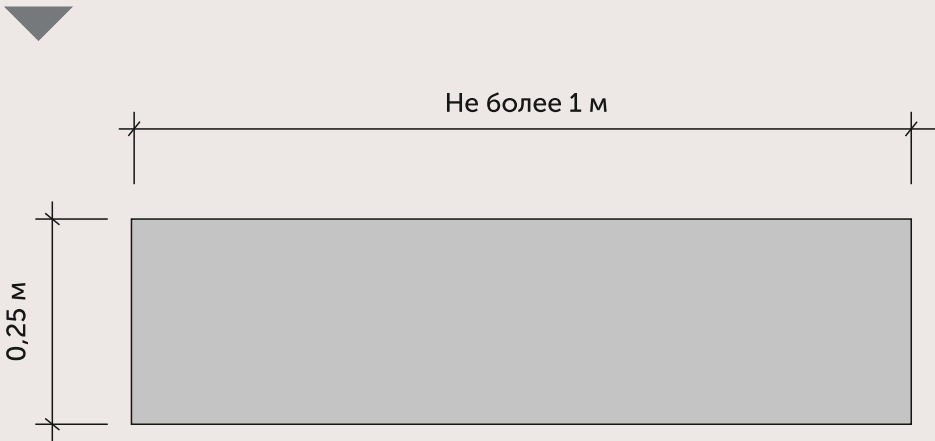
Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции
- подключение конструкции к электроснабжению выполняется скрытым способом

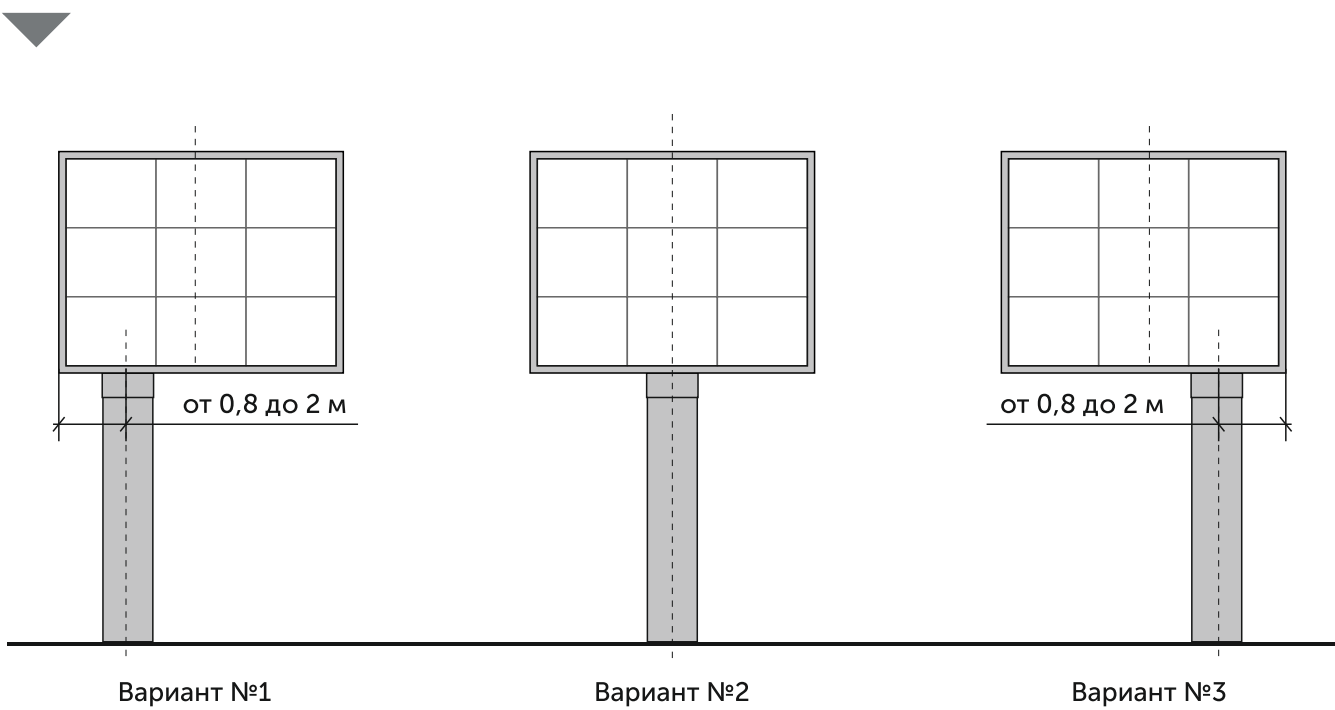
Информационная табличка



- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

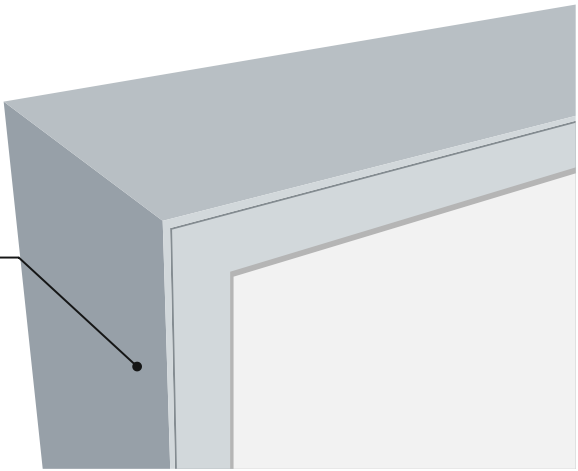
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 3,5 см
цвет букв - черный, цвет информационной таблички - серый (RAL 7035).
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Допустимые варианты размещения опорной стойки

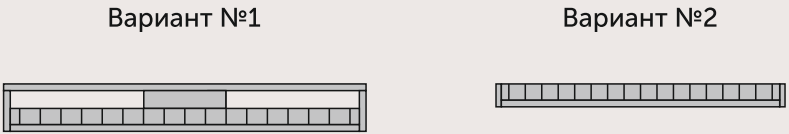


Оформление торцов рекламных конструкций
декоративными элементами

торцевые поверхности
конструкций должны быть
закрыты декоративными
элементами из композитных
панелей, окрашенным
в серый цвет RAL 7035



Допустимые варианты размещения информационных полей



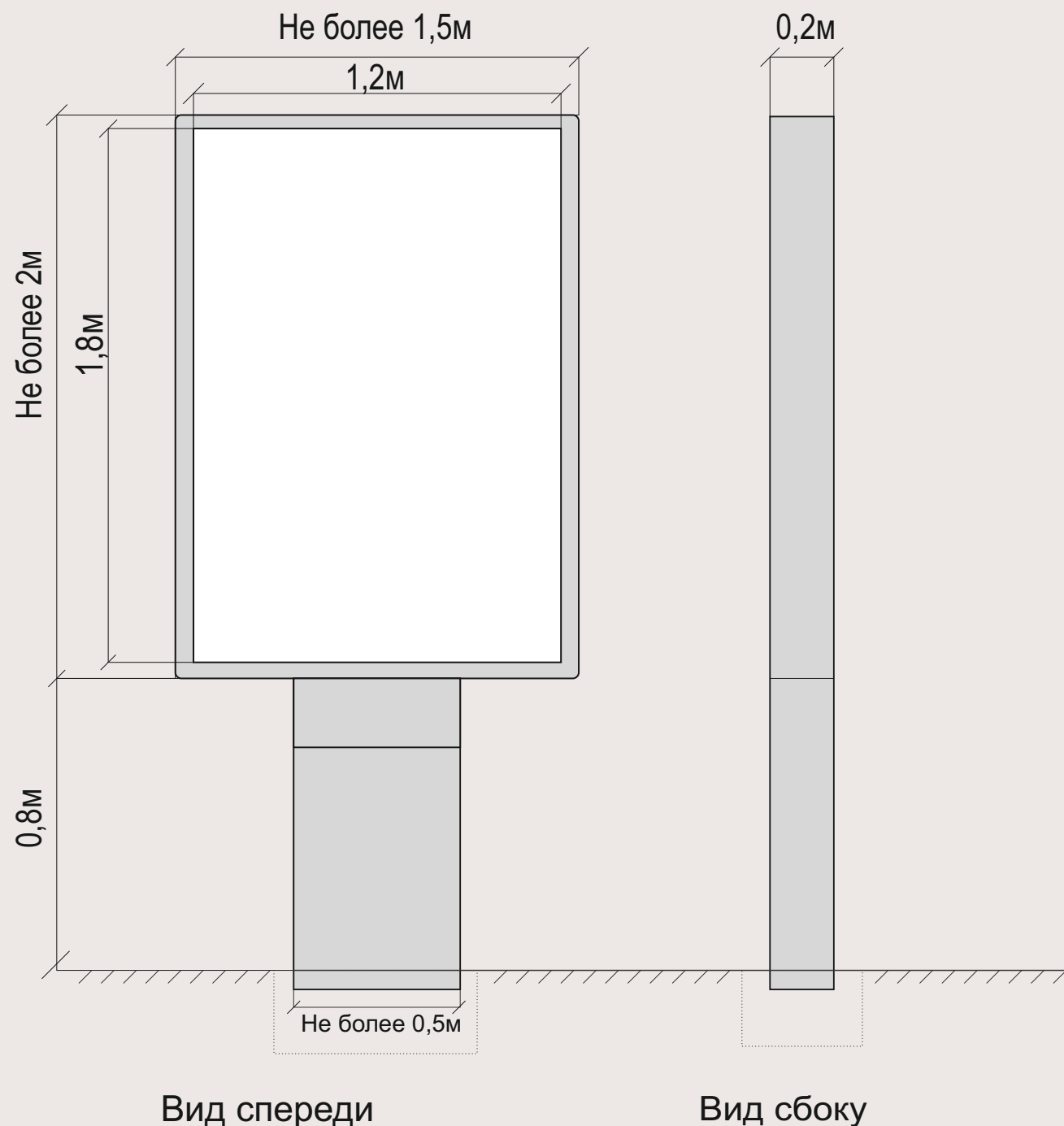
Раздел 4



Пилон —

отдельностоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного или двух информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,2х1,8 м

Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер информационного поля: 1,2x1,8 м
- внешние габариты: не более 1,5x2 м (без учета опоры)
- расположение информационного поля – вертикальное
- рекламные поверхности выполнены в виде откидных створок с безопасным закаленным стеклом (не менее 5 мм) или монолитным поликарбонатом (не менее 5 мм)

Типы информационных полей:

- статичная поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (скроллер)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Требования к рамке и каркасу:

- отделана композитными панелями

Технологии замены информации:

- смена бумажного постера
- натяжение винилового полотна
- скроллер

Опорная стойка:

- высота опоры от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли должна составлять 0,8 м
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- заглубленный, с последующим восстановлением покрытия

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

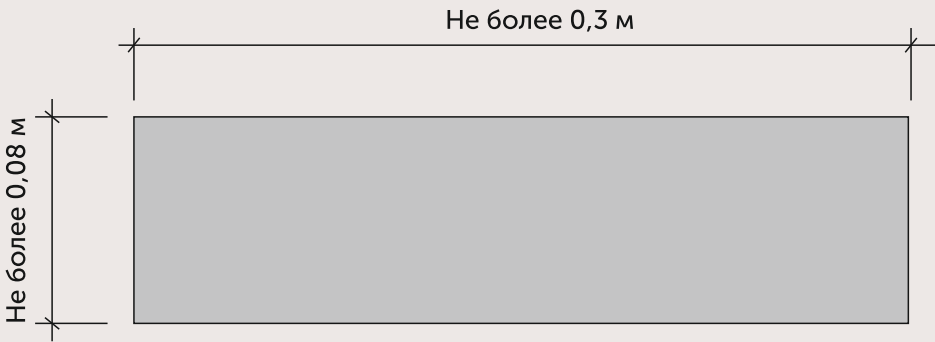
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергосберегающих элементов (подключение конструкции к электроснабжению выполняется скрытым способом)
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

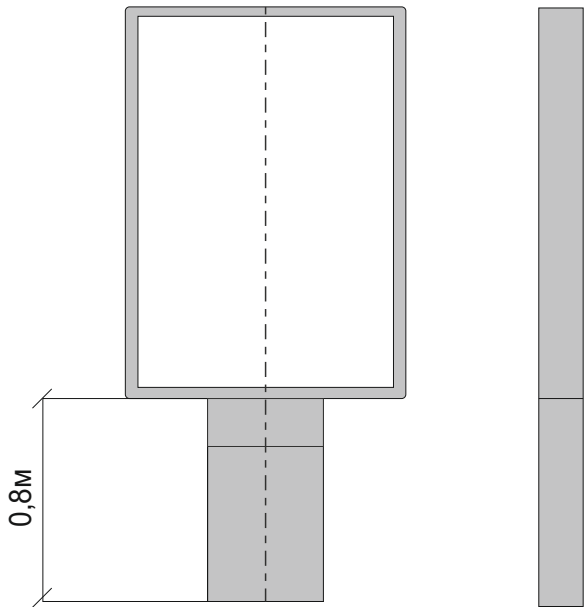
Информационная табличка



- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см
цвет букв - черный, цвет информационной таблички - серый (RAL 7035).
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

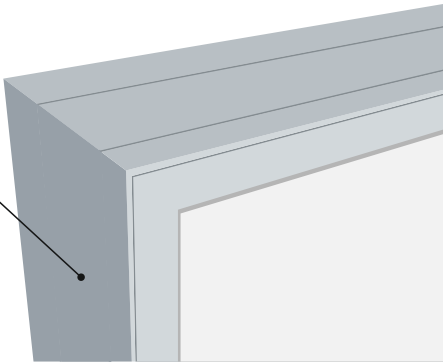
Допустимые варианты размещения опорных стоек



Оформление торцов рекламных конструкций
декоративными элементами



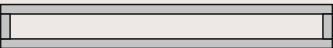
торцевые поверхности
конструкций должны быть
закрыты декоративными
элементами из оцинкованных
панелей, окрашенным
в серый цвет RAL 7035



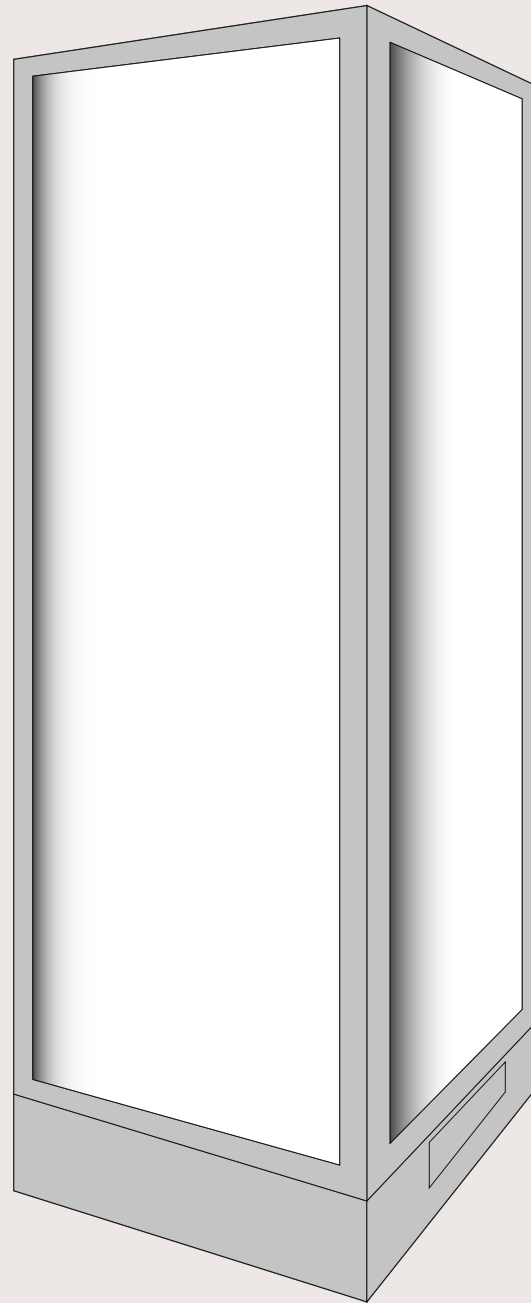
Допустимые варианты размещения информационных полей



Вариант №1



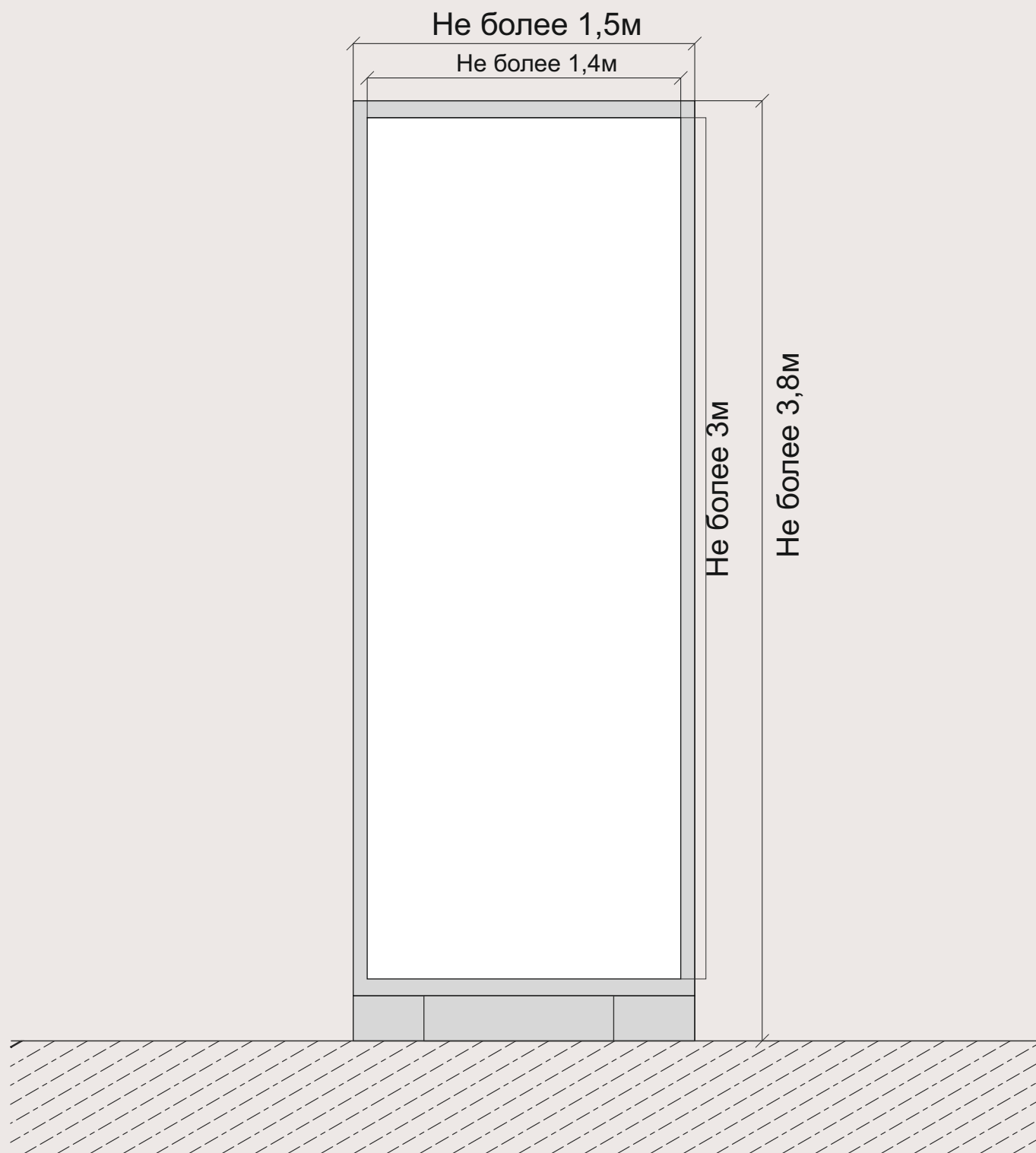
Раздел 5



Тумба —

отдельностоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, состоящая из трех или четырёх информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,4х3 м и имеющая внутреннюю подсветку

Конструктивный чертёж



Вид одной стороны

Информационное поле:

- размер информационного поля: 1,4х3 м
- внешний габаритный размер рекламной конструкции: 1,5х3,8м
- расположение информационного поля – вертикальное
- рекламные поверхности защищены безопасным закаленным стеклом (не менее 5 мм) или монолитным поликарбонатом (не менее 5 мм)

Типы информационных полей:

- статичная поверхность
- не допускается вращение информационных полей

Требования к рамке и каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик и другие)
- информационное поле должно быть закрыто органическим стеклом (при не динамической смене изображения)

Технологии замены информации:

- смена бумажного постера
- натяжение винилового полотна
- автоматизированная смена изображения

Фундамент:

- без заглабления (отдельное бетонное основание) с декоративным оформлением, обеспечивающим полное визуальное закрытие конструктивных элементов фундамента
- допускается установка конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

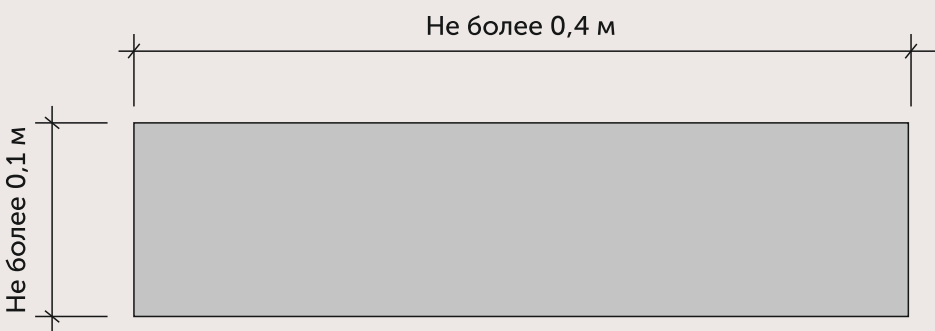
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергосберегающих элементов (подключение конструкции к электроснабжению выполняется скрытым способом)
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

Информационная табличка

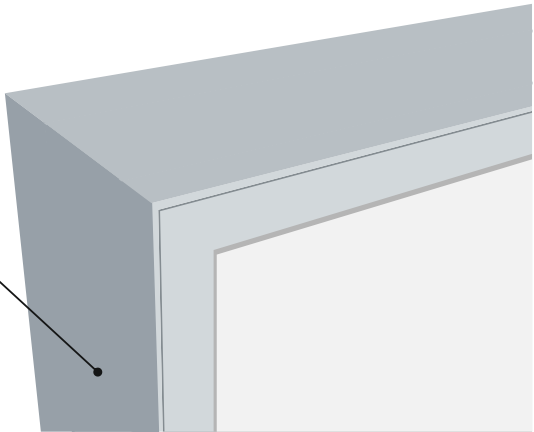


- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,65 см
цвет букв - черный, цвет информационной таблички - серый (RAL 7035).
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

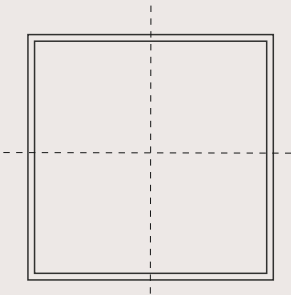
Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности
конструкций должны быть
закрыты декоративными
элементами из оцинкованных
панелей, окрашенным
в серый цвет RAL 7035, RAL 7023,
RAL 7024

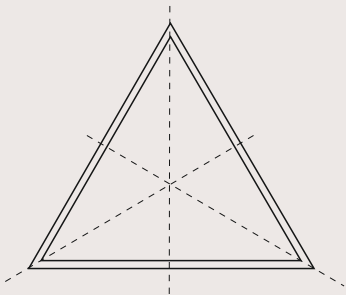


Допустимые варианты размещения информационных полей

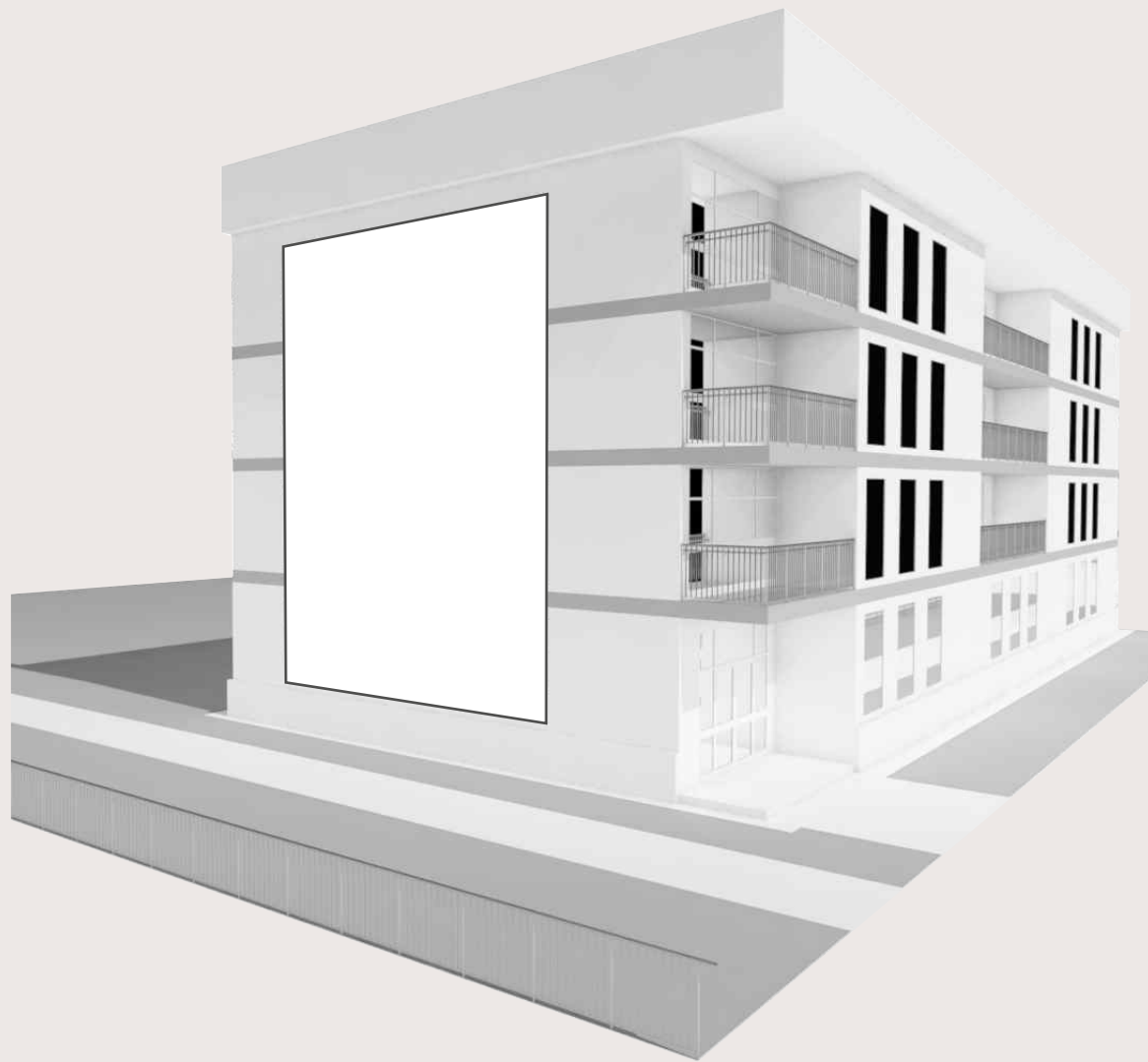
Вариант №1



Вариант №2



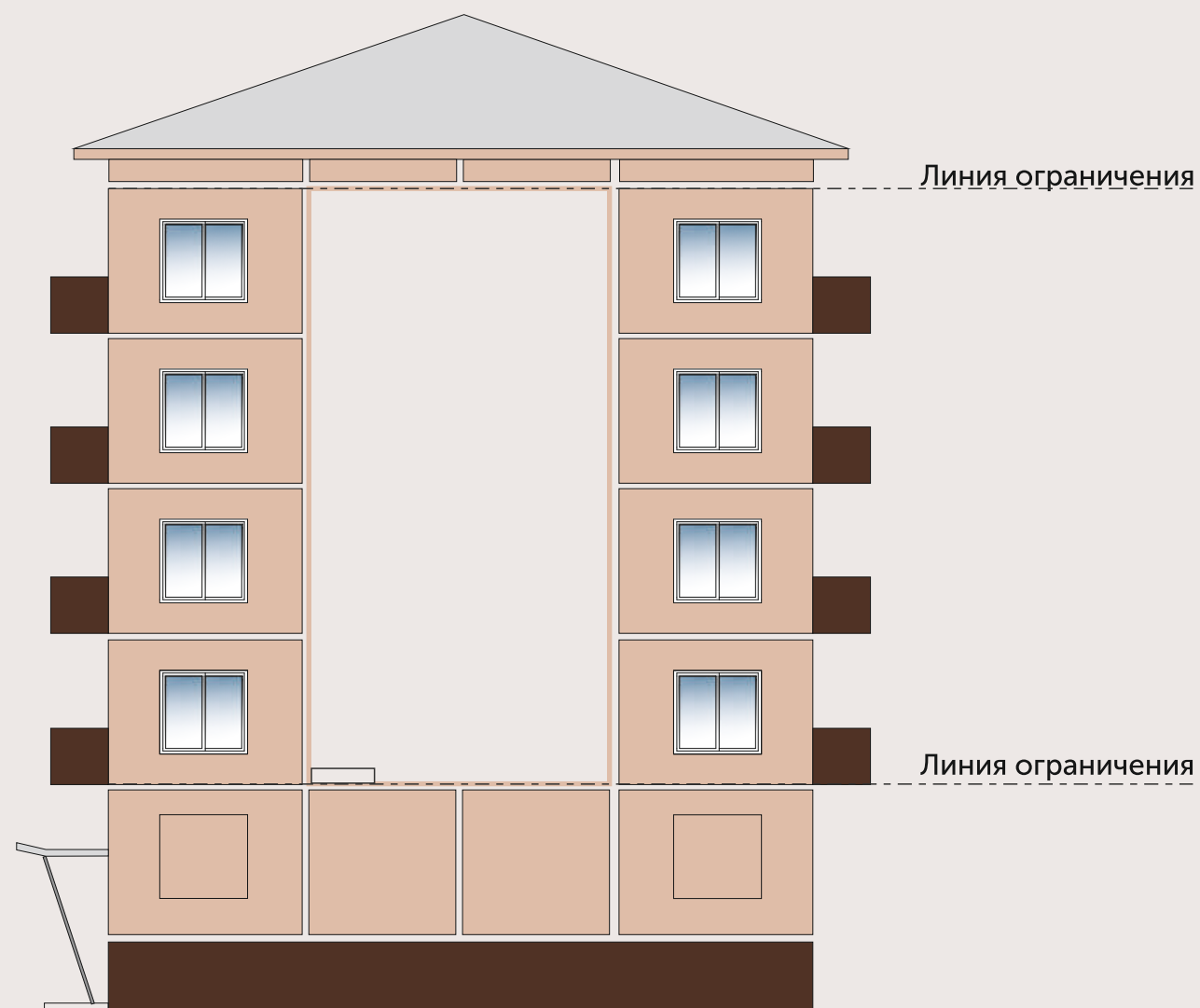
Раздел 6



Брандмауэр (настенное панно) —

рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений и сооружений

Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в зависимости от конкретного здания
- размер конструкции составляет 10% от площади фасада
- расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Технологии замены информации:

- натяжение баннерной сетки/винилового полотна (выполняется в соответствии с требованиями пожарной безопасности)

Цветовое оформление рамы рекламной конструкции:

- в цвет фасада здания

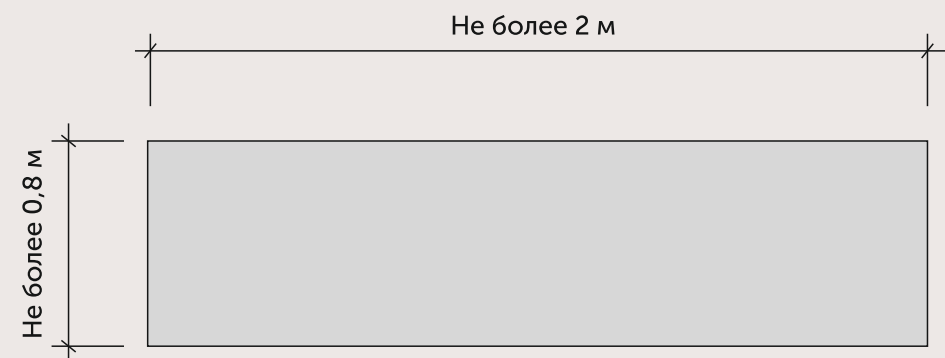
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция может иметь внешний подсвет с использованием энергосберегающих элементов (подключение конструкции к электроснабжению выполняется скрытым способом)
- подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем или нижнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждений рекламной конструкции

Информационная табличка

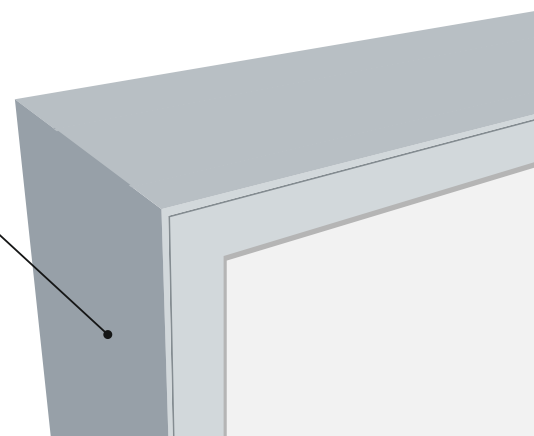


- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

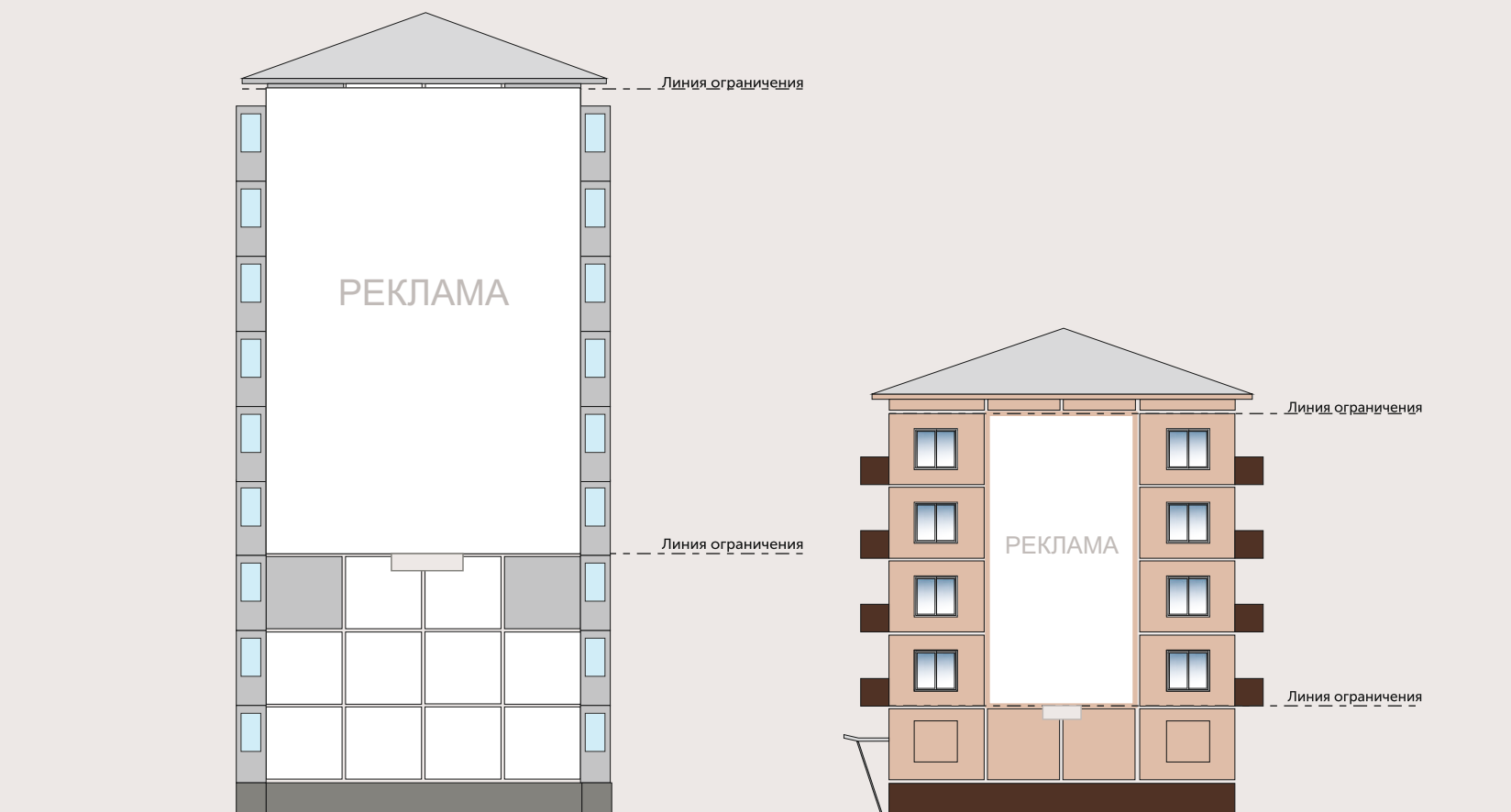
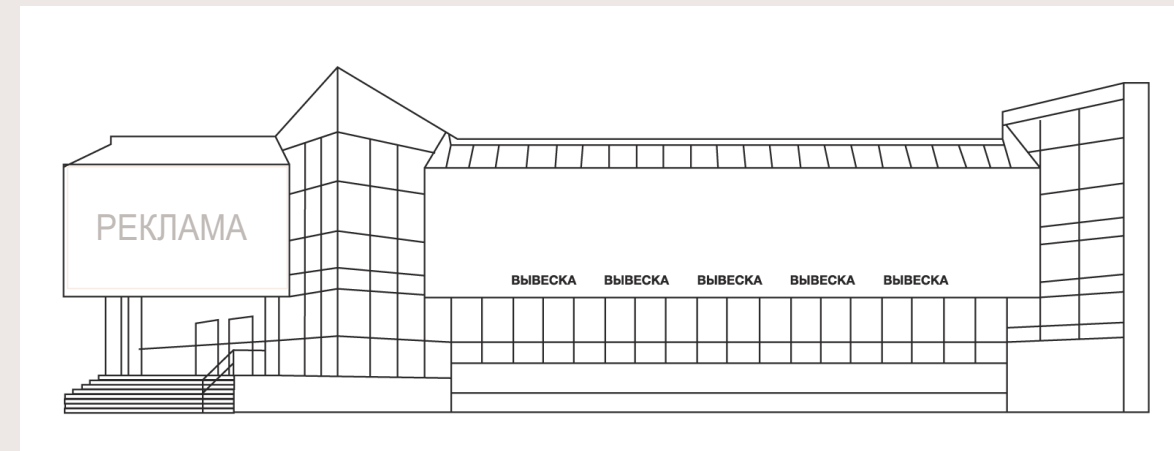
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 1 см, цвет букв - черный, цвет информационной таблички - серый (RAL 7035). Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

поверхности конструкций должны быть окрашены в цвет фасада



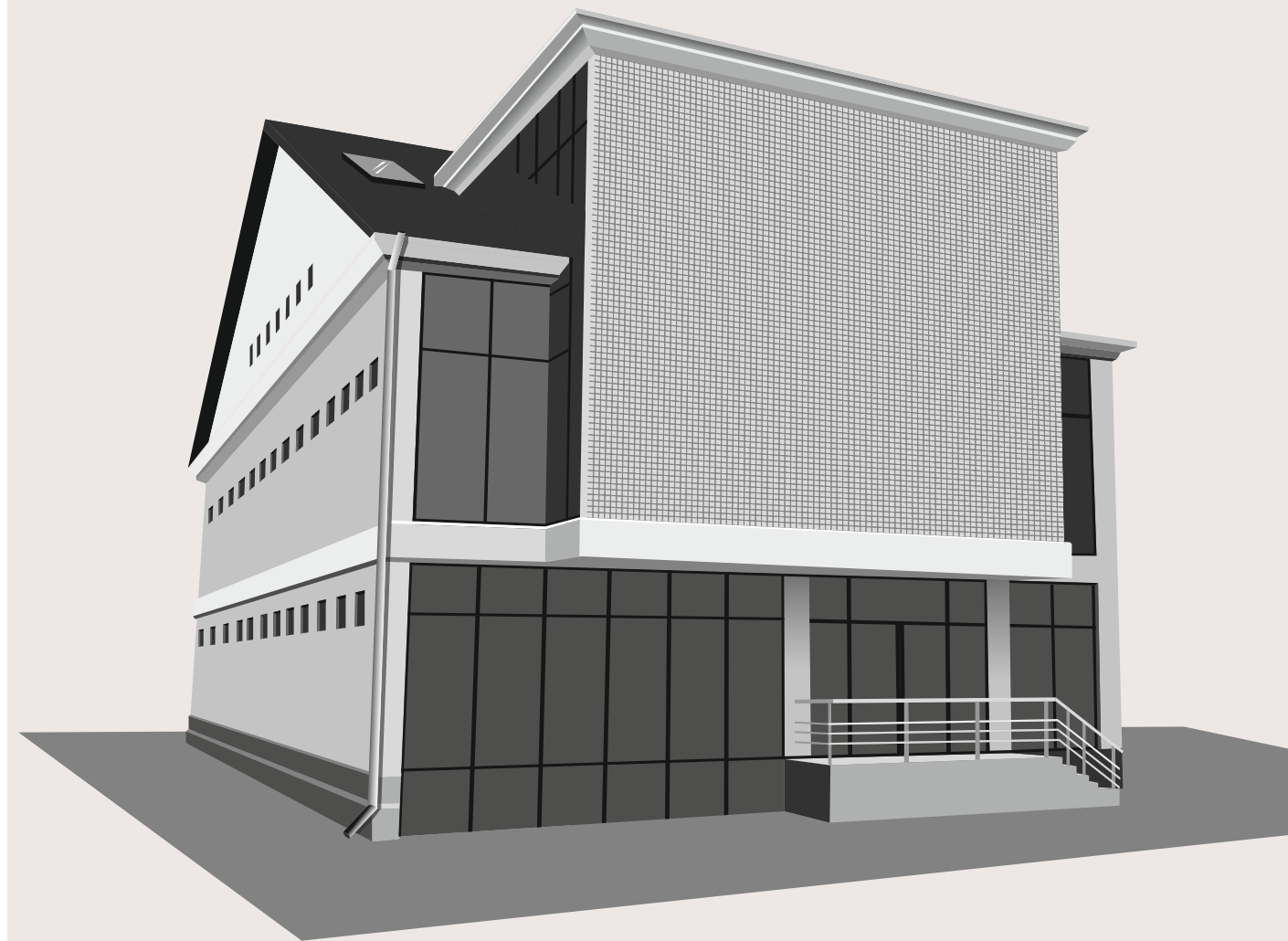
Допустимые варианты размещения информационных полей



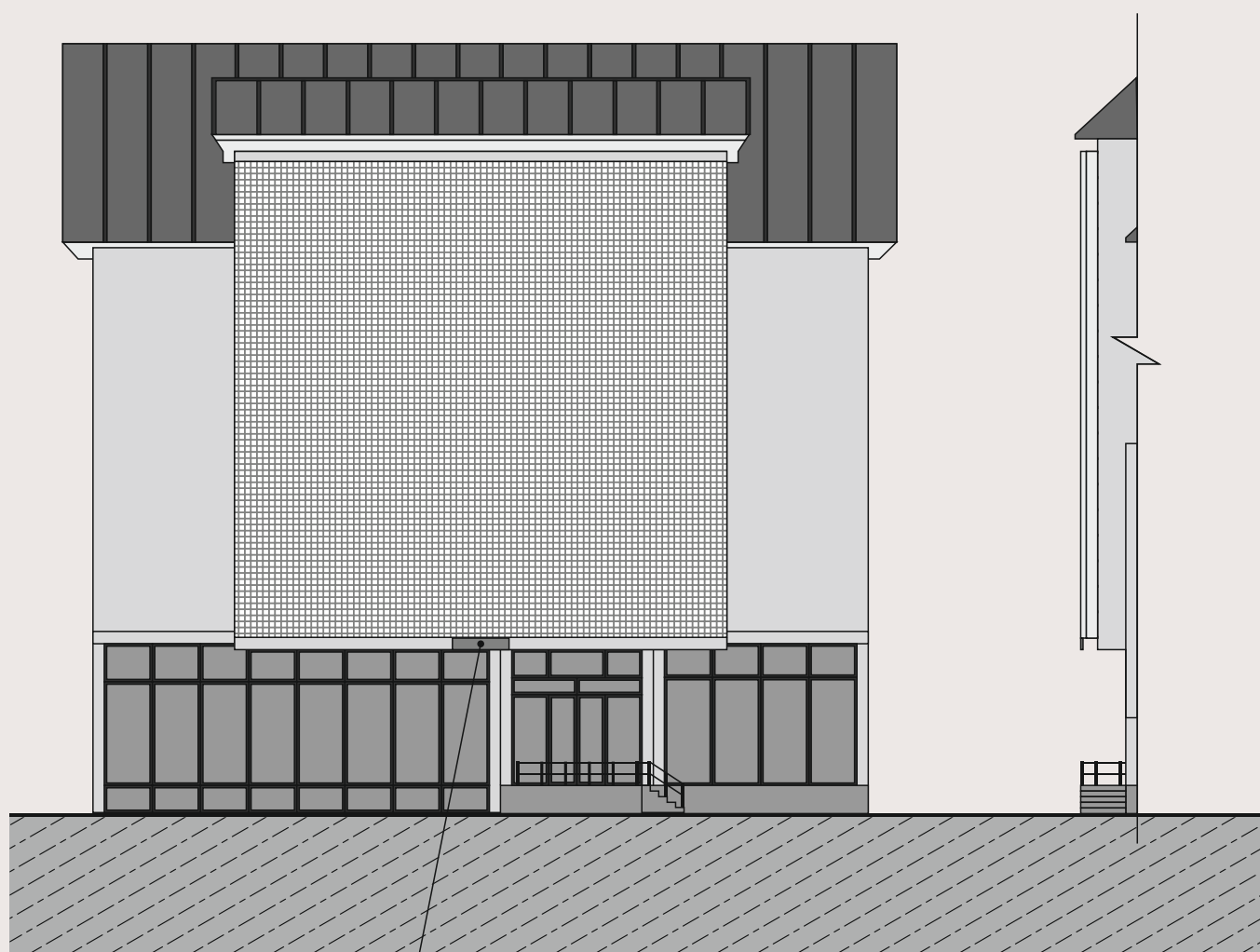
Раздел 7

Медиафасад —

рекламная конструкция в виде светопрозрачного электронного экрана, монтируемого и располагаемого на внешних стенах зданий, строений и сооружений, повторяющего контуры фасада соответствующего здания, строения, сооружения, предназначенная для размещения (демонстрации) электронно-цифровых материалов



Конструктивный чертёж



Место расположения
информационной
таблички

Вид спереди

Вид сбоку

Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в зависимости от конкретного здания
- расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:

- полупрозрачная конструкция выполненная из светодиодного полотна

Технологии замены информации:

- трансляция видео-контента с помощью светодиодов

Способ монтажа:

- экран монтируется непосредственно к наружной стене здания (сооружения)

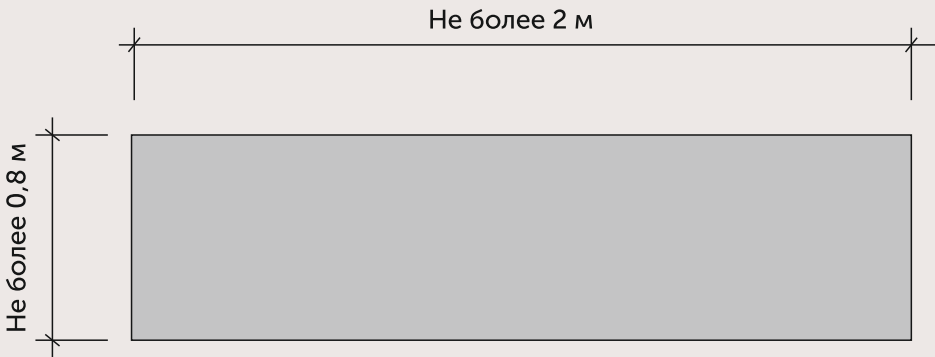
Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждений рекламной конструкции

Информационная табличка



- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 1,5 см
цвет букв - черный, цвет информационной таблички - серый (RAL 7035).
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Допустимые варианты размещения информационных полей



Вариант №1



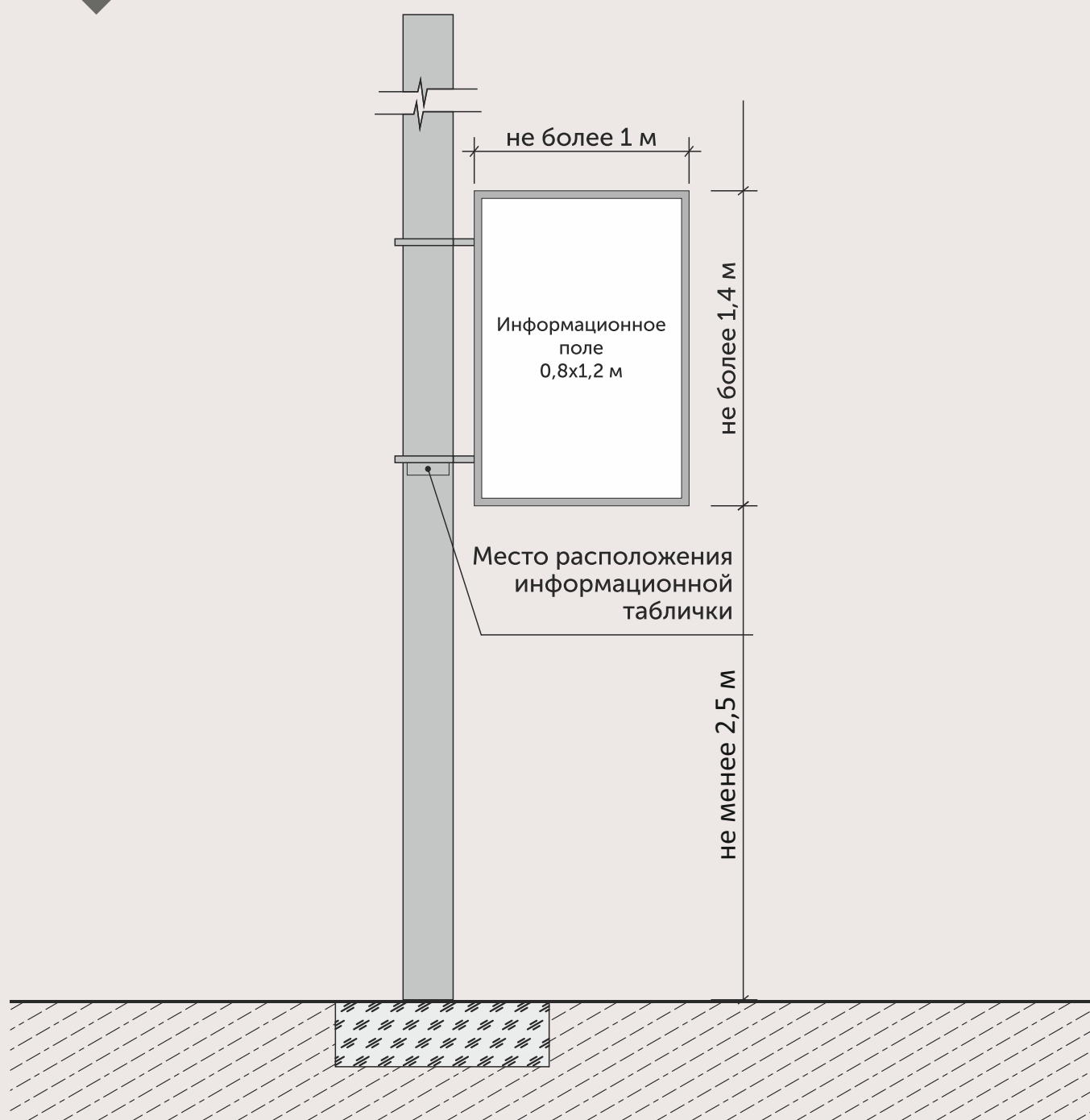
Раздел 8



Панель-кронштейн —

двусторонняя плоскостная рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на опорах наружного освещения, контактной сети или на собственных опорах как отдельностоящая рекламная конструкция

Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер 0,8x1,2 м
- внешние габариты не более 1x1,4 м
- расположение вертикальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Требования к каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из металла

Технологии замены информации:

- установка мягкого винилового полотна, смена бумажного постера

Опорная стойка:

- крепление к опорам наружного освещения, контактной сети при помощи металлических кронштейнов, или на собственных опорах, как отдельностоящая рекламная конструкция

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

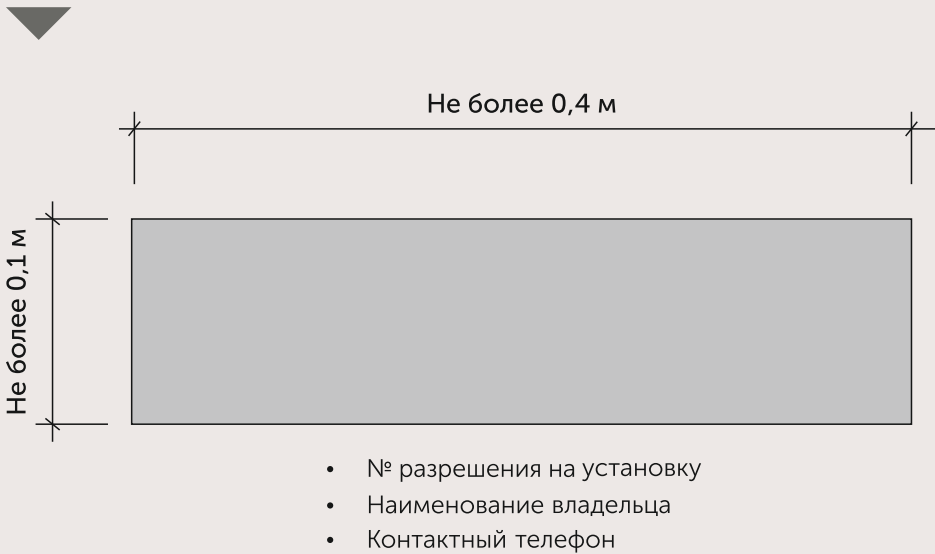
Освещение рекламной конструкции:

- может иметь внутренний подсвет (подключение конструкции к электроснабжению выполняется скрытым способом)

Эксплуатация:

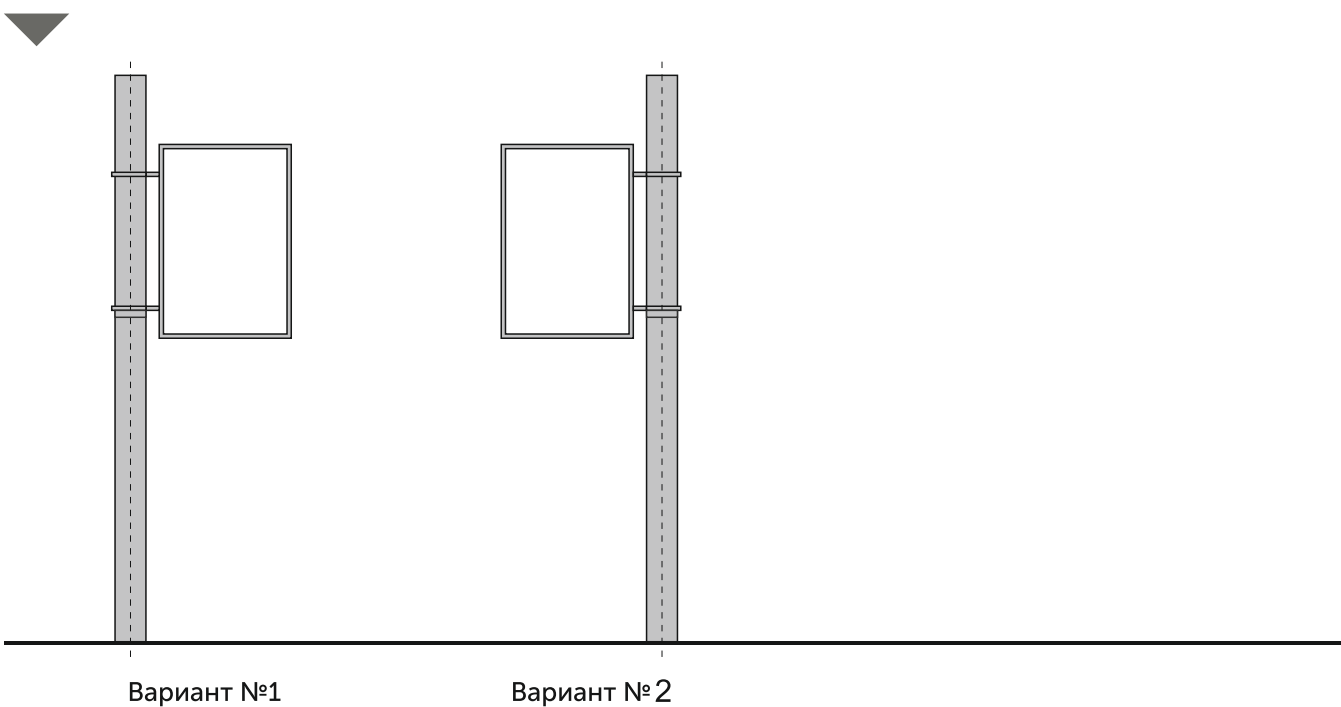
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждений рекламной конструкции

Информационная табличка

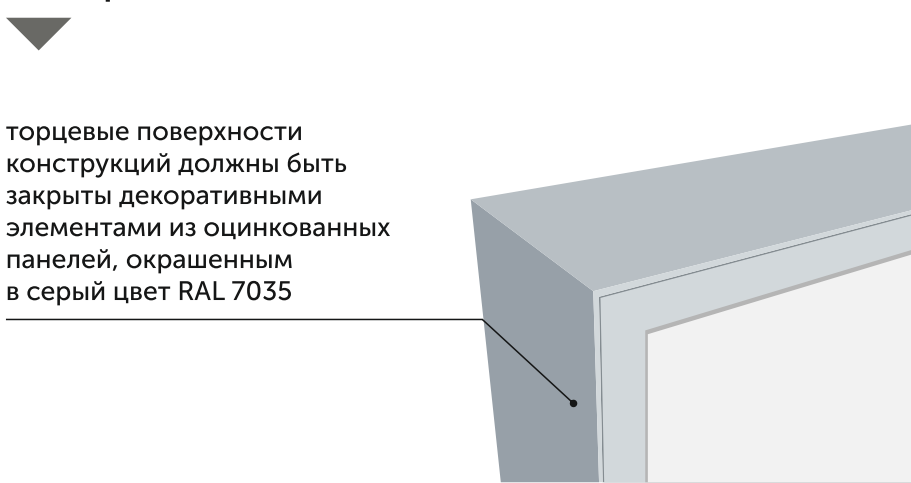


Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см, цвет букв - черный, цвет информационной таблички - серый (RAL 7035). Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

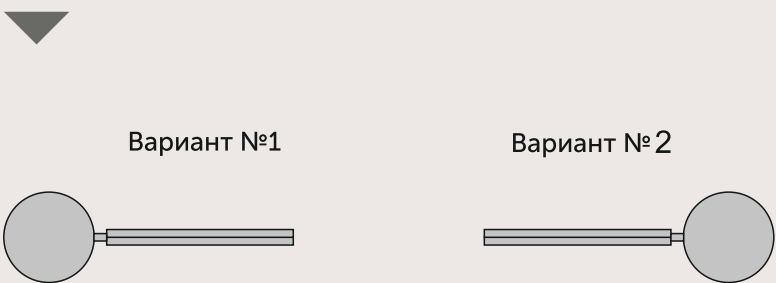
Допустимые варианты размещения опорной стойки



Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами



Допустимые варианты размещения информационных полей

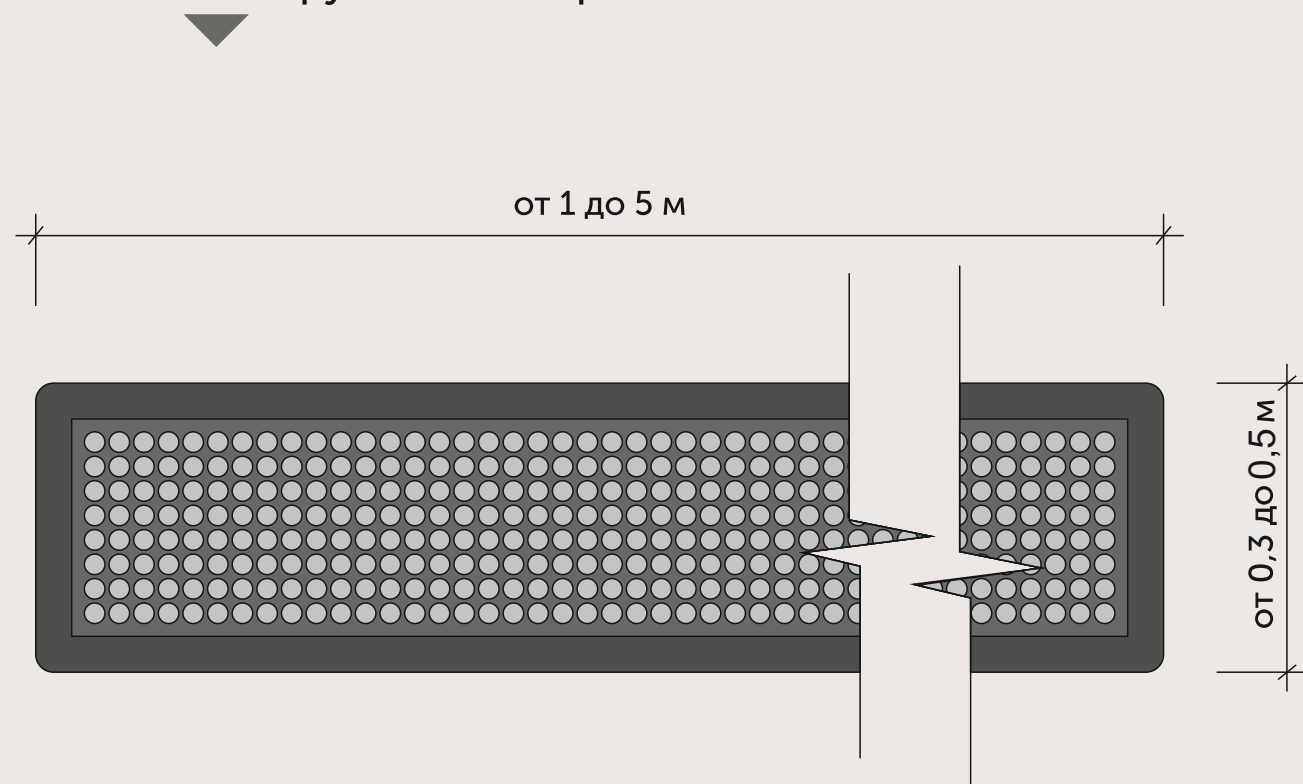




Электронное табло —

односторонний объект наружной рекламы, предназначенный для воспроизведения текстов, цифровой информации на электронном табло.

Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер информационного поля: от 0,3х0,5м до 1х5 м
- внешние габариты не более: от 0,3х0,5 м до 1х5 м
- расположение горизонтальное, вертикальное

при этом габариты должны быть соподчинены архитектурному решению здания, строения, сооружения

Типы информационных полей:

- светодиодные матрицы с защитным корпусом

Технологии замены информации:

- трансляция информации с помощью светодиодов, объединенных в матрицы

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- чёрный RAL 7024, светло-серый RAL 7035, в цвет фасада

Эксплуатация:

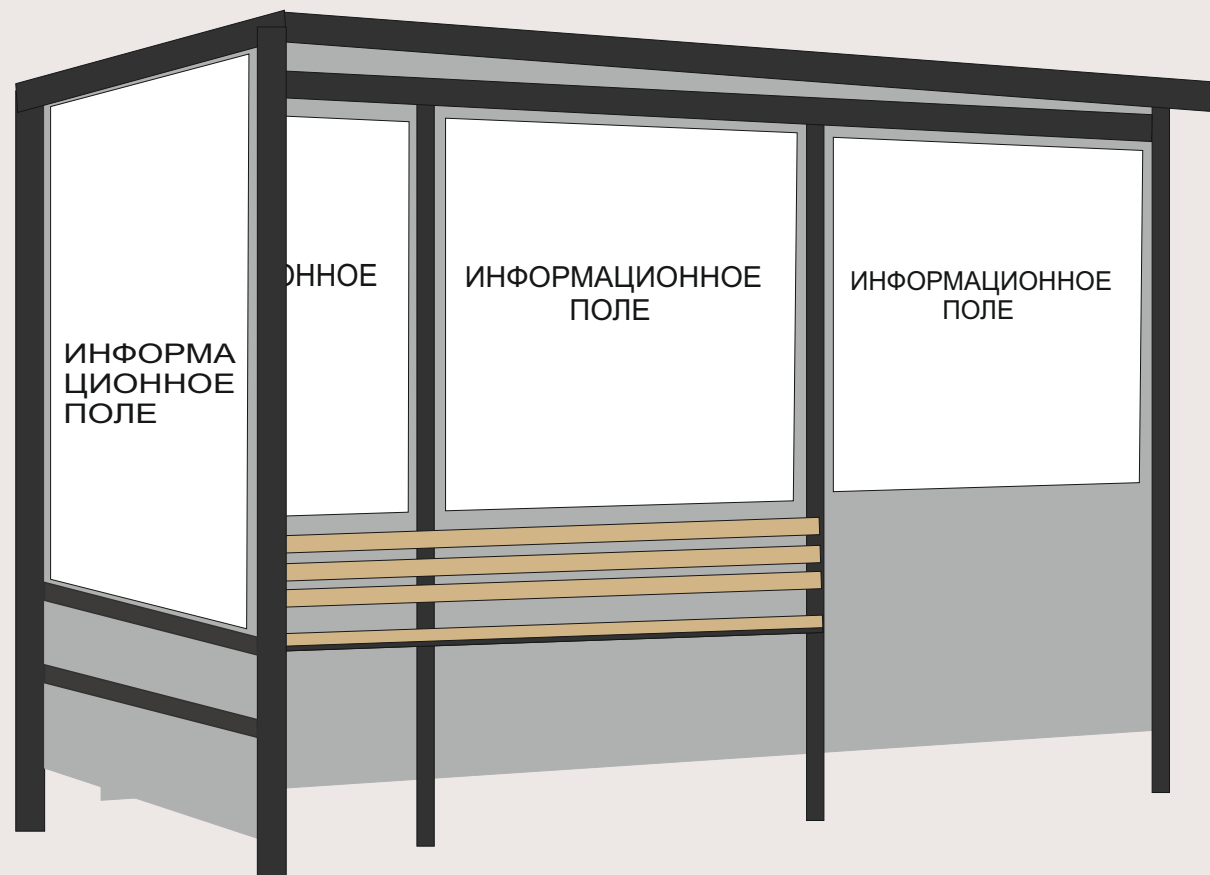
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждений рекламной конструкции

Допустимые варианты размещения информационных полей

Вариант №1



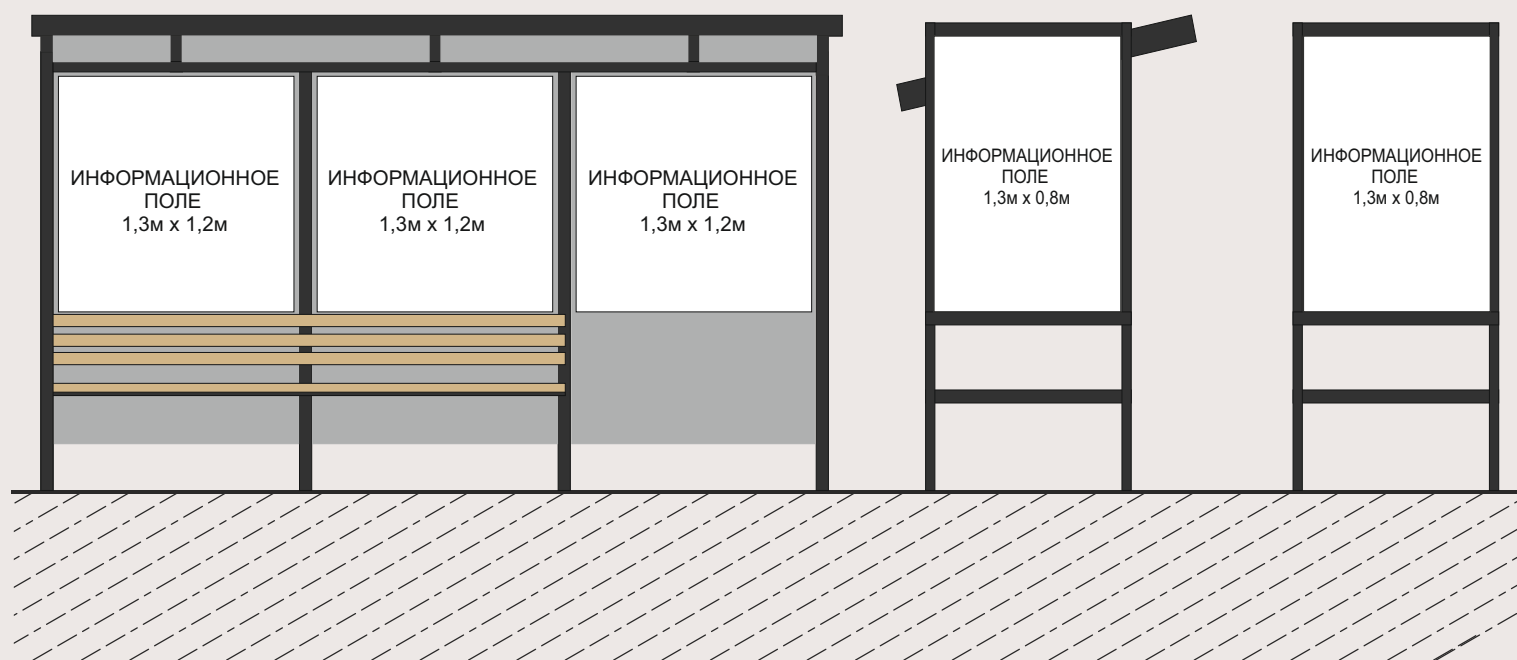
Раздел 10



Рекламные конструкции на остановочных пунктах -

отдельностоящие на земле объекты благоустройства, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационных полей.

Конструктивный чертёж



Вид спереди изнутри

Вид сбоку снаружи
(по ходу движения)

Вид сбоку изнутри

Информационное поле:

- размер 1,3х1,2 м; 1,3х0,8м
- внешние габариты не более 1,3х1,2 м
- расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Требования к каркасу:

- каркас конструкции должен быть выполнен из металла
- информационное поле закрыто полиэтилентерефталатом

Технологии замены информации:

- установка мягкого винилового полотна, смена бумажного постера

Опорная стойка:

- крепление к каркасу остановки при помощи металлических уголков (выполняется скрытым способом)

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7024), шоколадно-коричневый (RAL 8017)

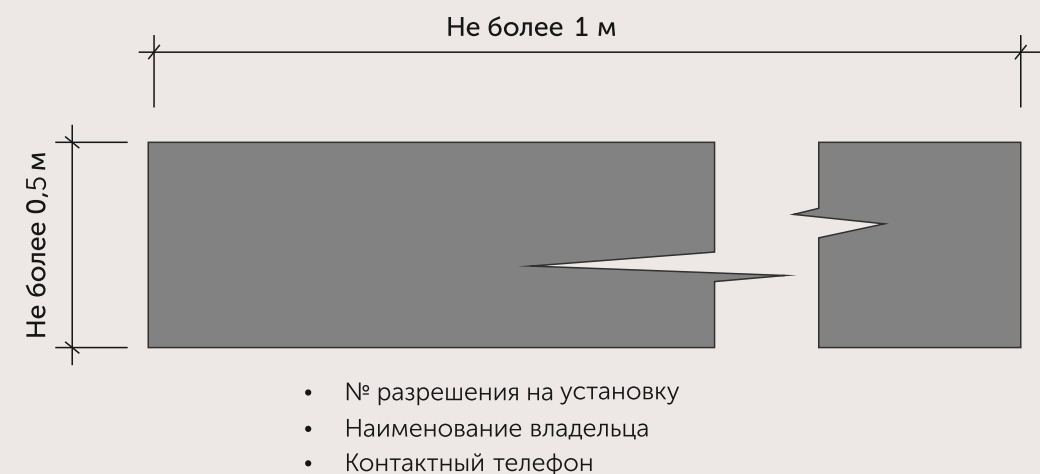
Освещение рекламной конструкции:

- рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет (подключение конструкции выполняется скрытым способом)

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждений рекламной конструкции

Информационная табличка

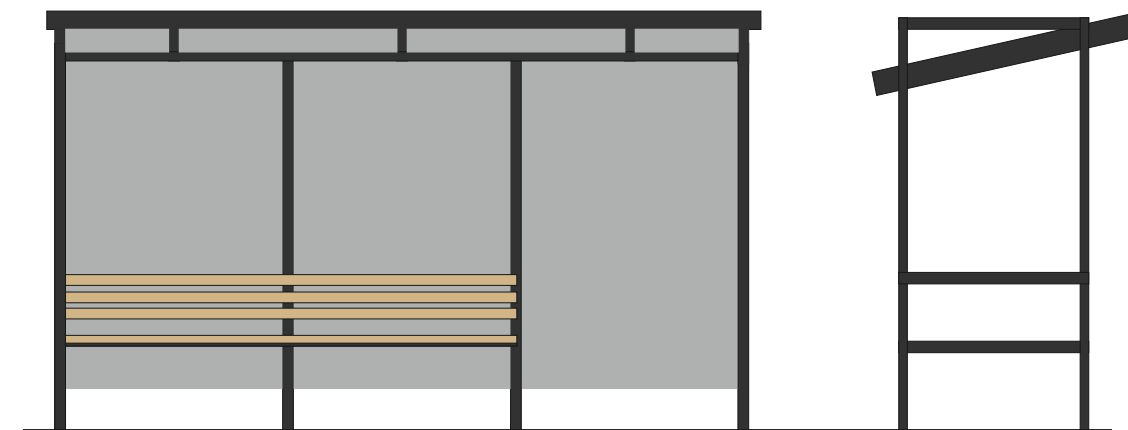


Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Размер шрифта - 100п, цвет букв - белый, цвет информационной таблички - графитовый-серый (RAL 7024), шоколадно-коричневый (RAL 8017)

Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

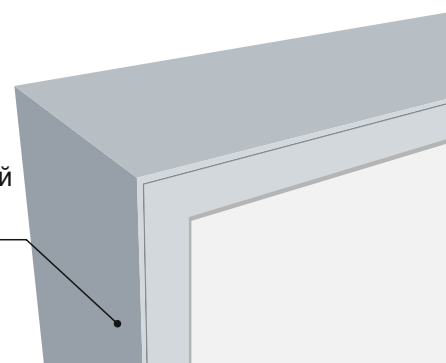
Информационная табличка размещается на внутренней стенке в левом верхнем углу

Допустимые варианты размещения опорной стойки



Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенных в серый цвет RAL 7024 и коричневый RAL 8017



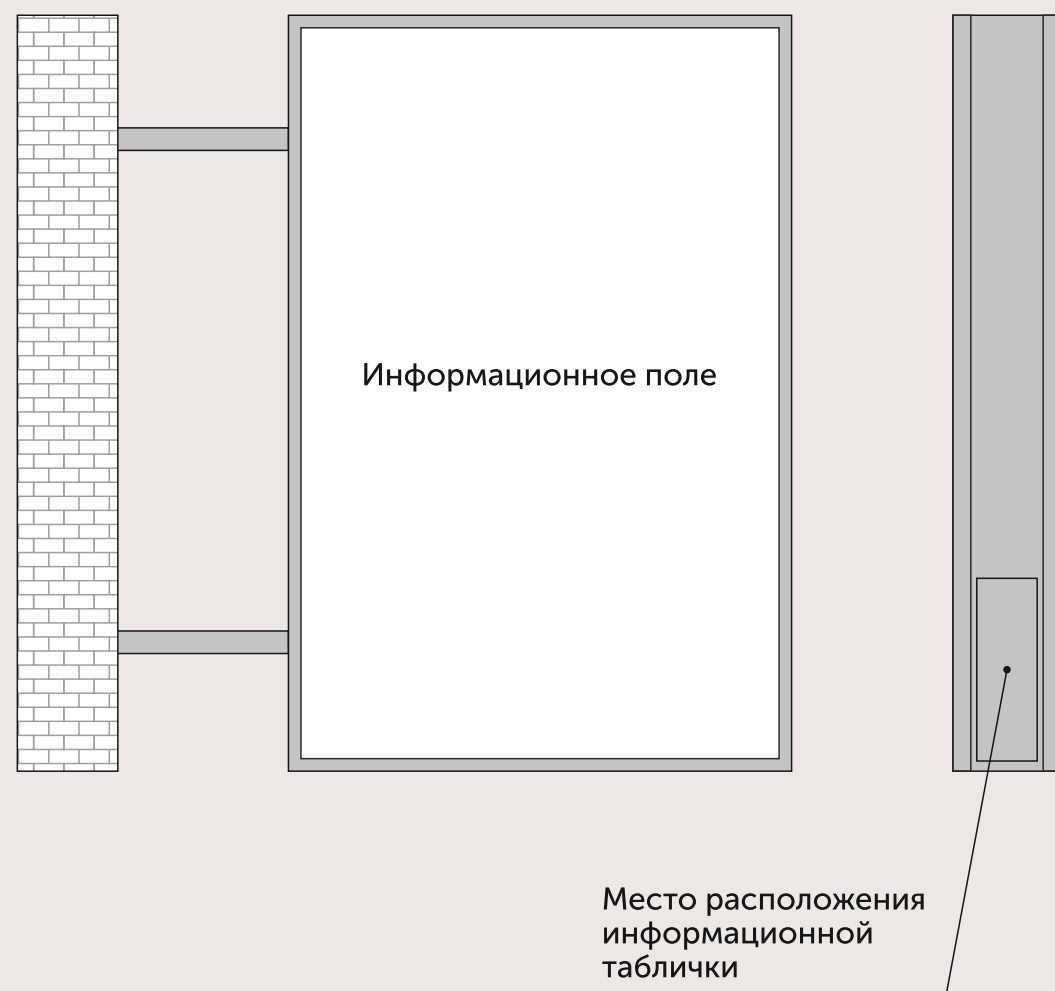
Раздел 11

Лайт-бокс —

рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений, сооружений



Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в каждом конкретном случае
- расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Технологии замены информации:

- натяжение винилового потолка
- смена постера
- замена информационных плоскостей

Опоры крепления

- декоративно отделаны
- устанавливается под прямым углом к краю каркаса конструкции

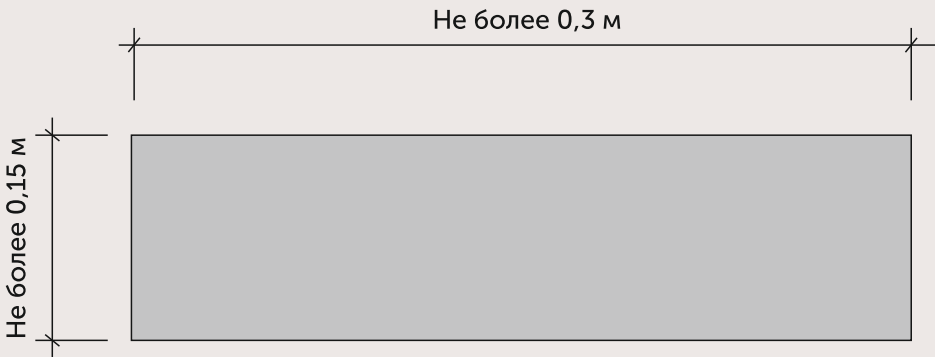
Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035), в цвет фасада

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждений рекламной конструкции

Информационная табличка



- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см
цвет букв - черный, цвет информационной таблички - серый (RAL 7035), в цвет фасада.
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

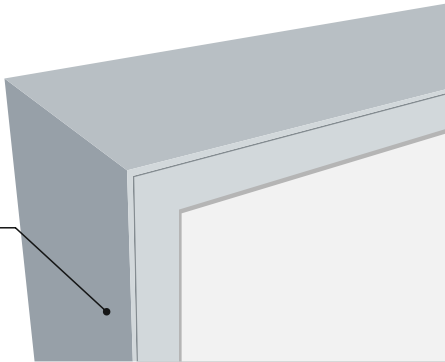
Допустимые варианты размещения информационных полей

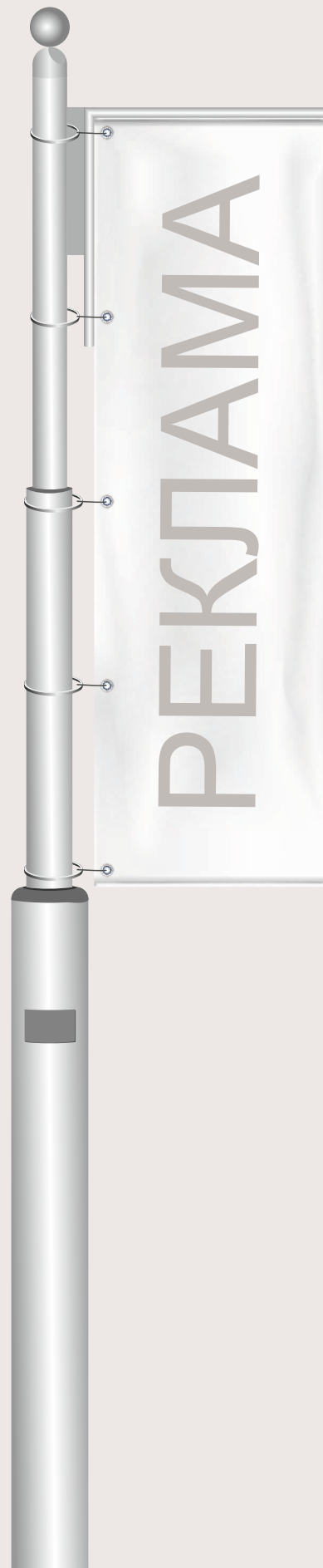


Оформление торцов рекламных конструкций
декоративными элементами



торцевые поверхности
конструкций должны быть
закрыты декоративными
элементами из оцинкованных
панелей, окрашенных
в серый цвет RAL 7035
либо в цвет фасада

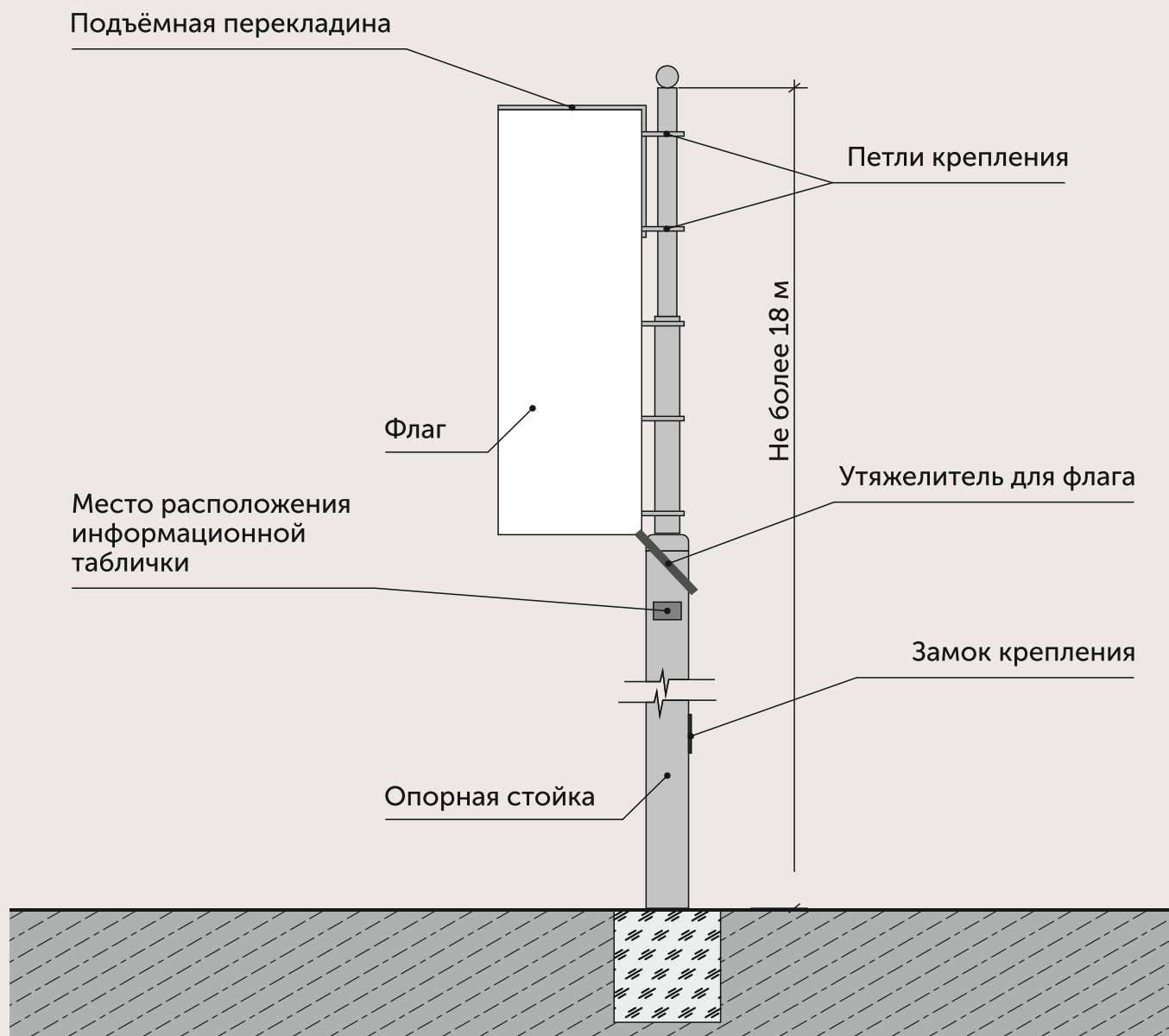




Флагшток —

отдельностоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент и опорную стойку, состоящая из металлического каркаса, предназначенного для размещения и распространения наружной рекламы, в виде мягкого полотнища

Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- Горизонтальные флаги: от 1,00 до 4,5 м (по горизонтали); от 0,7 до 3 м (по вертикали)
- Вертикальные флаги: от 2 до 6 м (по вертикали); от 0,7 до 1,5 м (по горизонтали)
- расположение вертикальное, горизонтальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Технологии замены информации:

- установка мягкого полотна

Опорная стойка:

- выполнена из трубы круглого сечения
- устанавливается под прямым углом к краю подъёмной перекладины
- максимальная высота рекламной конструкции не более 18 м

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)
-

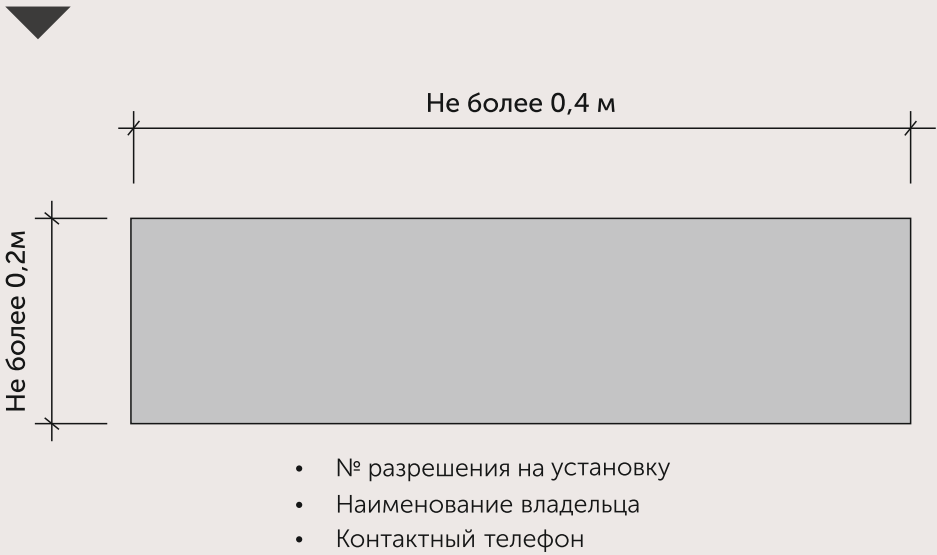
Освещение рекламной конструкции:

- может иметь внешний подсвет (подключение конструкции к электроснабжению выполняется скрытым способом)

Эксплуатация:

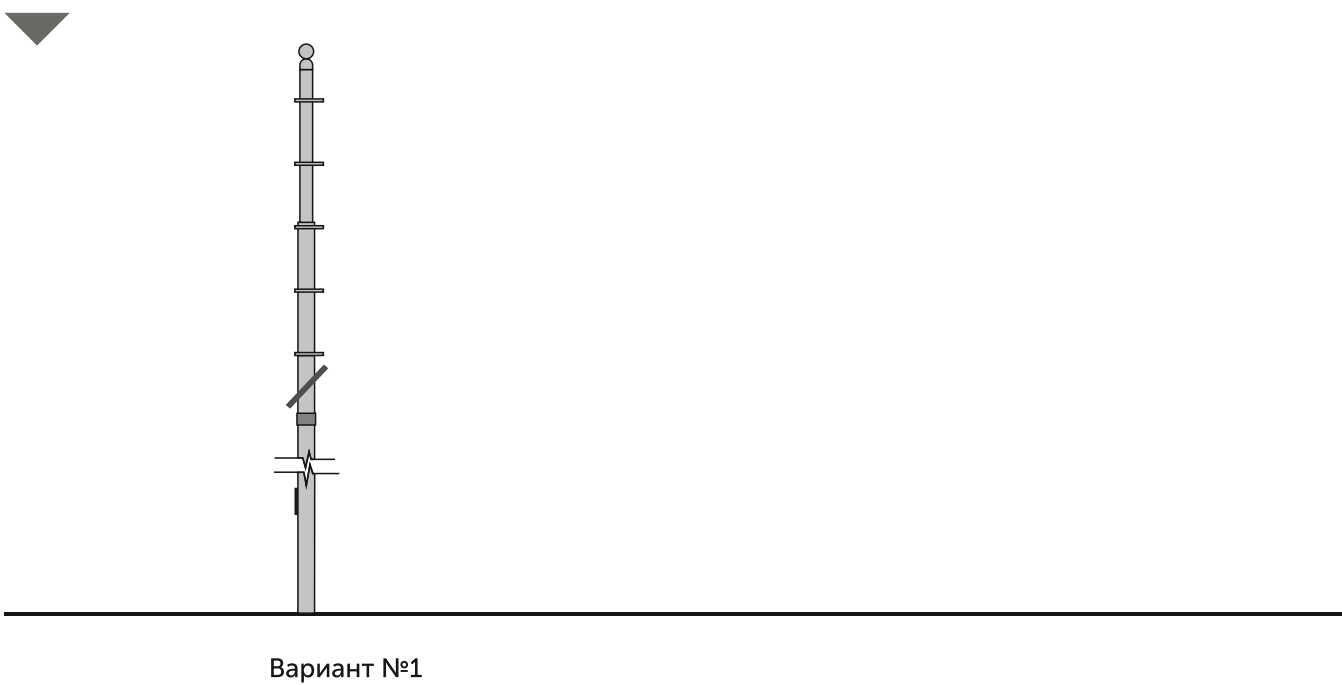
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

Информационная табличка

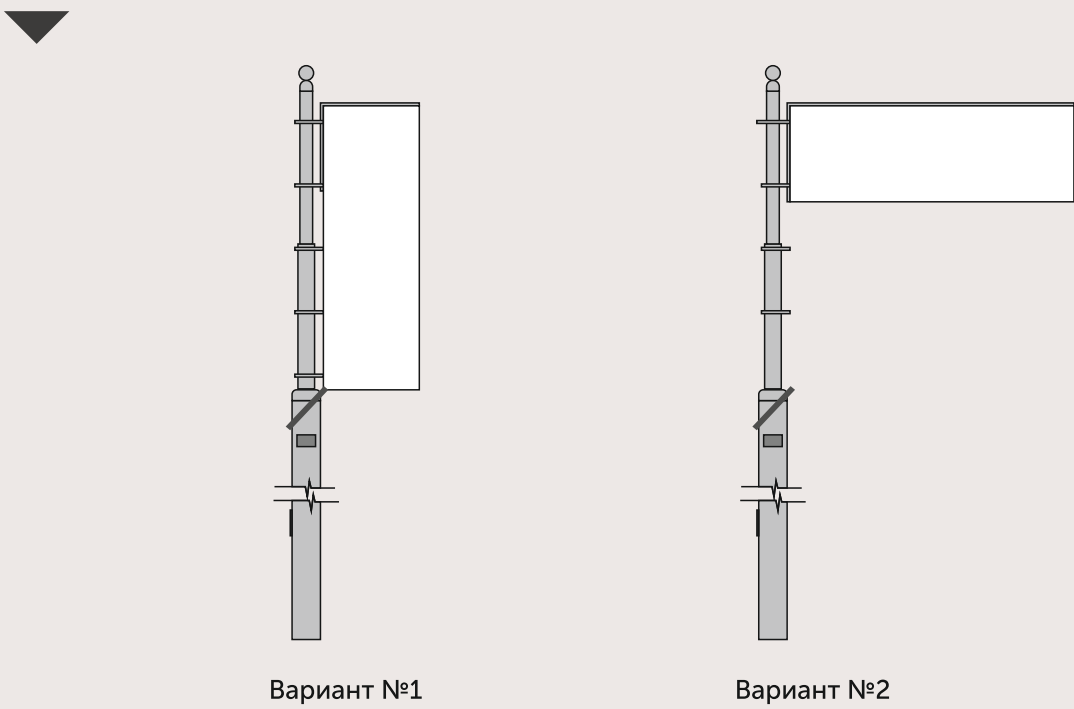


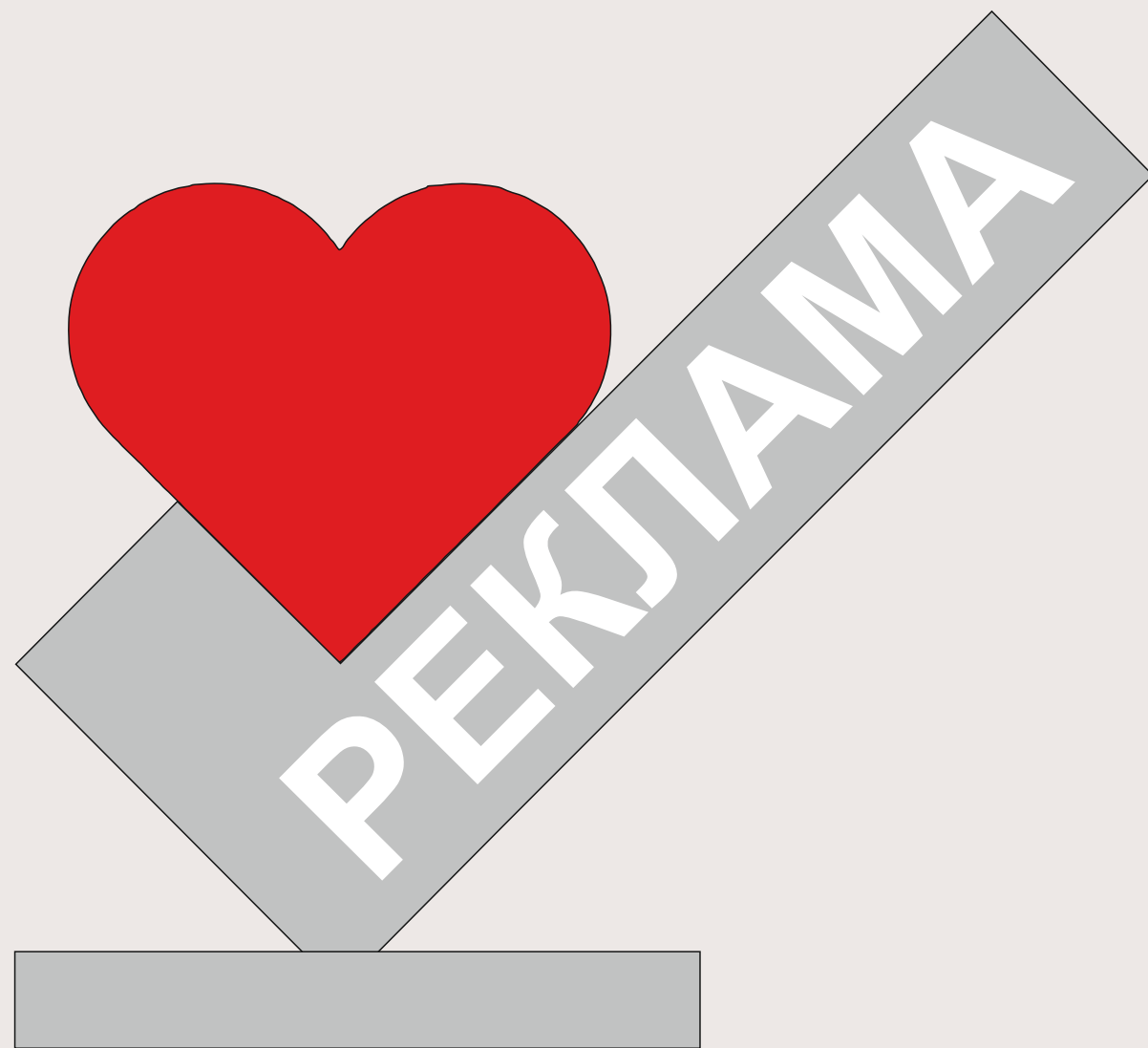
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см, цвет букв - черный, цвет информационной таблички - серый (RAL 7035). Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Допустимые варианты размещения опорной стойки



Допустимые варианты размещения информационных полей

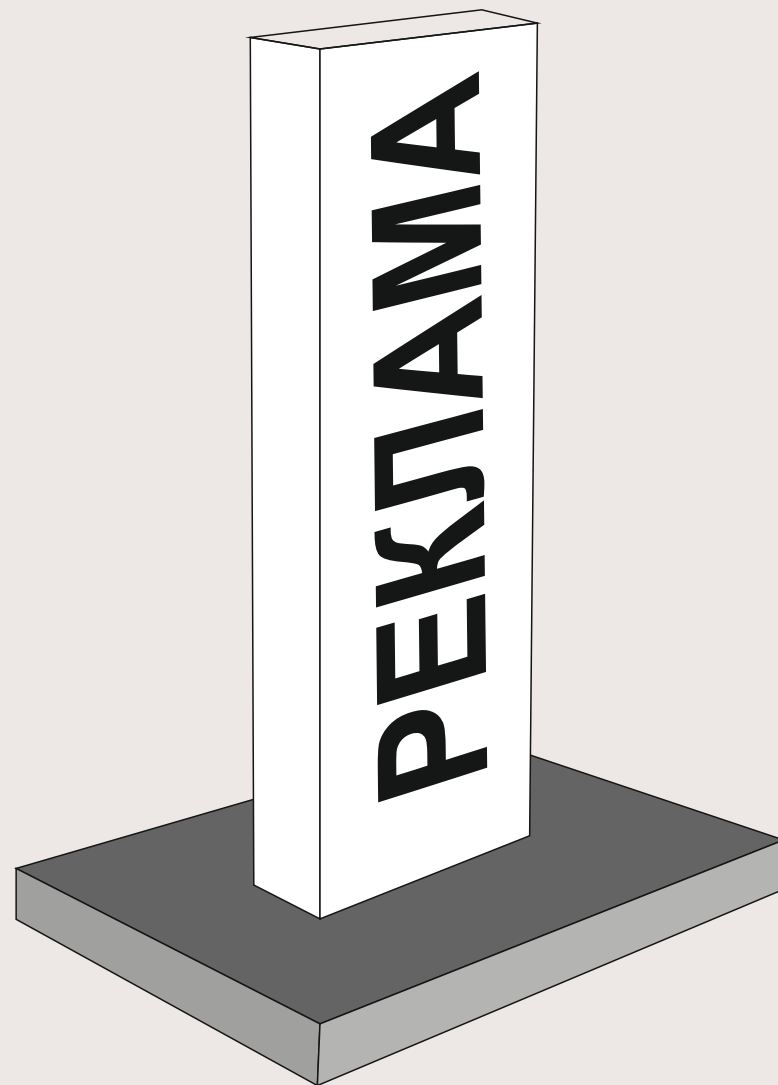




Объёмная рекламная конструкция -

объёмно-пространственная
отдельностоящая рекламная
конструкция индивидуального
исполнения

Возможные варианты объёмных рекламных конструкций



Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в каждом конкретном случае
- расположение вертикальное

Типы информационных полей:

- статичное
- светодиодные модули
- объёмные буквы

Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- трансляция видео-контента с помощью светодиодов /статичная информация (АЗС)
- замена информационных плоскостей

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублён, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- определяется индивидуально в каждом конкретном случае

Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергосберегающих элементов (подключение конструкции к электроснабжению выполняется скрытым способом)
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждений рекламной конструкции