

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального
государственного бюджетного
учреждения «Центр содействия
молодым специалистам»



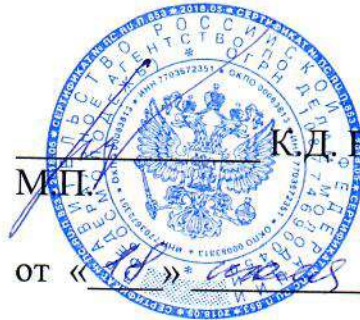
М.П.

[Signature]
Д.В. Литвин

от «*18*» *июня* 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Федерального
агентства по делам молодежи



М.П.

[Signature]
К.Д. Разуваева

от «*18*» *июня* 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проекте «Точки притяжения»
Версия 2

2023 г.

1. Термины

1.1. Проект «Точки притяжения» – представляет собой отбор пространств для организации и проведения на их территории молодежных проектов и мероприятий (далее – Проект).

1.2. Отбор пространств – поэтапная процедура прохождения пространств, включающая в себя подачу заявок в отношении пространств, оценку пространств путем голосования пользователей сайта на официальном сайте проекта, а также оценку пространств экспертами Экспертного совета проекта, по результатам которой определяются пространства, прошедшие отбор (далее – Отбор).

1.3. Пространство – здание, строение, сооружение, помещение, земельный участок, используемые для организации и проведения на их территории молодежных проектов и мероприятий.

1.4. Пространства, прошедшие отбор – это пространства, прошедшие все этапы проекта, предусмотренные настоящим Положением и набравшие наибольшее количество баллов. Количество пространств, прошедших отбор, определяется Оператором проекта.

1.5. Владелец пространства – российское юридическое лицо, а также гражданин Российской Федерации, в том числе индивидуальный предприниматель, владеющие пространством на праве собственности, аренды, безвозмездного пользования, праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления либо на ином законном основании.

1.6. Пользователь сайта – владелец пространства, зарегистрированный на официальном сайте проекта и получивший доступ для входа на защищенные страницы официального сайта проекта.

1.7. Молодежные проекты и мероприятия – мероприятия, проекты, форумы, конференции, слеты, мастер-классы, тренинги, лекции, деловые игры и т.д., направленные на улучшение социально-экономического положения и развитие молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений, проводимые Организаторами, региональными органами исполнительной власти,

отвечающими за реализацию молодежной политики, партнерами и спонсорами.

1.8. Заявка на участие в отборе – совокупность документов и материалов, направляемых владельцем пространства в адрес Оператора проекта для участия пространства в отборе.

1.9. Экспертный совет – коллегиальный орган, созданный Оператором проекта для обеспечения проведения экспертизы пространств, состоящий из экспертов.

1.10. Эксперт – физическое лицо, обладающее специальными знаниями, необходимой квалификацией и привлеченное Оператором проекта к экспертизе пространств.

2. Общие положения

2.1. Положение о проекте определяет порядок отбора пространств для организации и проведения на их территории молодежных проектов и мероприятий, цель, задачи и принципы отбора, права и обязанности оператора проекта, требования к пространствам, порядок предоставления и рассмотрения заявок владельцев пространств, этапы и порядок проведения отбора, порядок определения пространств, прошедших отбор.

2.2. Организаторами проекта являются федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам», при информационной и методической поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Организаторы).

2.3. Оператором проекта является федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – Оператор проекта).

2.4. Официальный сайт проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «точки-притяжения.рф» (далее – официальный сайт проекта).

2.5. Участниками молодежных проектов и мероприятий являются молодые граждане, являющиеся молодыми предпринимателями

либо заинтересованные в ведении предпринимательской деятельности, определяемые в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

2.6. Партнерами и спонсорами проекта могут быть любые государственные, частные и общественные организации всех уровней, а также физические лица, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку и содействие в проведении отбора. Партнеры и спонсоры действует на основании соглашений о сотрудничестве с Оператором проекта.

3. Цель, задачи и принципы проекта

3.1. Целью проекта является рекламная кампания Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства, создание инфраструктуры для поддержки и развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации, а также популяризация молодежного предпринимательства в Российской Федерации.

3.2. Задачи проекта:

- вовлечение молодежной аудитории в проекты и мероприятия в сфере молодежной политики;
- поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи;
- определение новых точек притяжения молодежи для реализации на их территории нового формата диалога между молодыми гражданами;
- формирование перечня пространств для организации и проведения на их территории молодежных проектов и мероприятий;
- формирование новых возможностей для реализации молодежных проектов и мероприятий.

3.3. Проект основывается на принципах объективности, открытости и прозрачности.

4. Права и обязанности Оператора проекта и Организаторов

4.1. Организаторы вправе вносить изменения в настоящее Положение с публикацией таких изменений на официальном сайте проекта.

4.2. Оператор проекта имеет следующие права:

- привлечение пространств к участию в отборе;
- привлечение партнеров и спонсоров к отбору, заключение с ними соглашений о сотрудничестве;
- разъяснение порядка применения критериев оценки пространств, в том числе введение номинаций отбора;
- определение правил пользования официальным сайтом проекта;
- заключение с владельцами пространств соглашений о сотрудничестве и взаимодействии в рамках проекта «Точки притяжения»;
- включение пространств в перечень пространств, прошедших отбор, в том числе в упрощенном порядке;
- устанавливать метрики (оценки) эффективности пространств после проведения отбора;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением отбора предусмотренных настоящим Положением.

4.3. Оператор проекта несет следующие обязанности:

- организация и обеспечение работы официального сайта проекта;
- обеспечение информационного сопровождения отбора;
- принятие решения о старте проведения отбора;
- определение сроков проведения отбора и/или отдельных его этапов;
- определение количества пространств, проходящих в следующие этапы отбора;
- утверждение количества экспертов и состава экспертов Экспертного совета проекта;
- обеспечение организации и проведения этапов отбора;
- организация и обеспечение консультационной поддержки владельцев

пространств на всех этапах отбора;

- обработка поступивших заявок, ведение реестра поступивших заявок;
- осуществление контроля за соблюдением правил и порядка проведения отбора;
- определение брендбука проекта и руководства по его использованию;
- определение количества и утверждение перечня пространств, прошедших отбор.

4.4. Оператор проекта имеет право незамедлительно исключить из отбора пространство в случае нарушения владельцем пространства правил настоящего Положения.

4.5. Решения, принимаемые Оператором проекта в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения владельцами пространств, партнерами, спонсорами, а также иными лицами, принимающими участие в реализации Проекта.

4.6. Решения Оператора проекта оформляются в форме приказов.

5. Экспертный совет

5.1. Экспертный совет проекта формируется Оператором проекта в целях осуществления проверки и оценки пространств на основании критериев, указанных в Приложении № 1 к настоящему Положению, присвоения им баллов, составления рейтинга пространств согласно количеству набранных ими баллов.

5.2. Количество экспертов и состав Экспертного совета определяются Оператором проекта. Каждое пространство оценивается 3 (три) экспертами из состава Экспертного совета.

5.3. В состав Экспертного совета могут входить: предприниматели, эксперты из области предпринимательства и развития бизнеса, представители крупного бизнеса, представители государственных органов и т.д.

5.4. Отбор экспертов осуществляется приоритетно из следующих категорий:

- Финалисты конкурса «Мастера гостеприимства»;

- Эксперты и амбассадоры конкурсов «Росмолодежь.Гранты»;
- Амбассадоры Клуба молодых предпринимателей Росмолодежь.Бизнес;
- Амбассадоры арт-кластера «Таврида»;
- Финалисты Всероссийского конкурса «Большая перемена»;
- Финалисты Всероссийского студенческого конкурса «Твой Ход»;
- Эксперты проекта "Программа "Больше, чем путешествие".

5.5. Эксперты производят оценку пространств на основании рассмотрения документов и материалов, содержащихся в составе заявок владельцев пространств.

5.6. Эксперты вправе проводить выездную оценку пространств в случае, если необходимо удостовериться в полноте и достоверности сведений, представленных владельцами пространств в составе заявки. Выездная оценка проводится экспертами по местонахождению пространства.

5.7. Итоги оценки пространств, осуществленной экспертами, могут быть обжалованы в суде.

6. Требования к пространствам

6.1. Участвовать в отборе могут пространства, в отношении которых владельцем пространства подана заявка на участие в отборе.

6.2. Пространство должно соответствовать следующим требованиям:

- нормам и правилам санитарно-эпидемиологического благополучия;
- нормам и правилам пожарной безопасности;
- не находиться в аварийном состоянии;
- быть открытым и доступным для посещения молодежи;
- не использоваться в качестве площадки для проведения мероприятий политической, религиозной направленности, а также мероприятий, противоречащих общепринятым морально-этическим нормам;
- отсутствие законодательных ограничений для проведения на территории пространства молодежных проектов и мероприятий.

Владелец пространства (российское юридическое лицо) не должен находиться в процессе реорганизации, банкротства, ликвидации. Владелец пространства (физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя) не должен находиться в процессе банкротства.

6.3. Владелец пространства при подаче заявки на участие в отборе подтверждает соответствие требованиям, указанным в пункте 6.2. раздела 6 настоящего Положения.

6.4. Пространство исключается из участия в отборе в любой момент до окончания процедуры отбора, если Оператор проекта обнаружит, что пространство и/или владелец пространства не соответствуют требованиям, установленным настоящим Положением, или владелец пространства представил недостоверную информацию в отношении соответствия пространства указанным требованиям.

7. Этапы проведения отбора пространств

7.1. Решение о старте отбора принимается Оператором проекта и должно содержать сроки подачи заявок, сроки проведения этапов отбора, а также количество пространств, проходящих в следующие этапы отбора. Решение Оператора проекта о старте отбора, а также иная необходимая для участия в отборе информация размещаются на официальном сайте проекта.

7.2. Этапы проведения отбора:

Этап	Описание	Итог этапа
Регистрационный этап	Подача заявок на участие в отборе	К промежуточному этапу допускаются пространства, в отношении которых их владельцами поданы заявки в установленном порядке
Промежуточный этап	Пространства оцениваются путем голосования пользователей сайта на официальном сайте проекта	В итоговый этап проходят пространства, набравшие наибольшее количество голосов пользователей
Итоговый этап	Пространства оцениваются	Производится отбор лучших

	экспертами Экспертного совета	пространств, набравших наибольшее количество баллов
--	-------------------------------	---

7.3. Регистрационный этап.

7.3.1. В рамках регистрационного этапа владелец пространства должен в установленные сроки в электронной форме заполнить и подать заявку на участие в отборе, используя функционал официального сайта проекта. Владелец пространства вправе подать одну заявку в отношении одного пространства.

7.3.2. Подать заявку вправе авторизованный на официальном сайте проекта пользователь сайта.

7.3.3. Заявка на участие в отборе заполняется и подается по форме в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению (формируется с использованием официального сайта проекта).

7.3.4. Приложением к заявке на участие в отборе являются следующие документы и материалы:

- заполненное согласие на обработку персональных данных по форме в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению (формируется с использованием официального сайта проекта);

- заполненное согласие на использование материалов, представленных в составе заявки на участие в отборе, по форме в соответствии с Приложением № 4 к настоящему Положению (формируется с использованием официального сайта проекта);

- скан-копия заполненного письма по форме в соответствии с Приложением № 5 к настоящему Положению;

- скан-копия документа удостоверяющего личность физического лица в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если владелец пространства является физическим лицом, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя) или лица,

действующего от имени юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо);

– скан-копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц (если владельцем пространства является юридическое лицо), выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если владельцем пространства является индивидуальный предприниматель) либо указанные документы в электронной форме, полученные с использованием официального сайта регистрирующего органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://egrul.nalog.ru>;

– скан-копия учредительного документа юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо);

– скан-копия документов, подтверждающих права владельца в отношении пространства (выписка единого государственного реестра недвижимости, свидетельство о праве собственности, договор аренды, договор безвозмездного пользования, оперативное управление, хозяйственное ведение и т.д.).

– скан-копия решения об одобрении и/или согласии на заключение соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в рамках проекта «Точки притяжения» с Оператором проекта (если требование о наличии такого решения установлено законодательством Российской Федерации либо учредительными документами юридического лица);

– скан-копия доверенности, удостоверяющей полномочия представителя, оформленная в соответствии с требованиями законодательства (при подаче и подписании заявки на участие в отборе представителем);

– фотографии пространства – не менее 5 штук. Фотографии предоставляются в формате *jpeg, *pdf и т.д.;

– скан-копия документов и материалов, раскрывающих по существу пункты, указанные в Приложениях № 1 и № 2 к настоящему Положению, а также иные документы по усмотрению владельца пространства.

7.3.5. Документы, указанные в абзацах 3, 8 подпункта 7.3.4 пункта 7.3. раздела 7 настоящего Положения, должны быть подписаны собственноручно физическим лицом, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (если владелец пространства является физическим лицом, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя) либо лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо) либо подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью, а также скреплены печатью (при наличии). Документы могут быть подписаны представителем при наличии у него таких полномочий и при условии надлежащего подтверждения полномочий в соответствии с требованиями законодательства.

7.3.6. Информация и документы, представленные в составе заявки для участия в отборе, должны быть подготовлены и представлены на русском языке.

7.3.7. Отсканированные документы в составе заявки должны быть приложены в формате *.pdf.

7.3.8. Заявки, поступившие после окончания срока, установленного Оператором проекта, не принимаются и не рассматриваются.

7.3.9. Владелец пространства, подавший заявку, вправе отозвать такую заявку до окончания отбора путем обращения в техническую поддержку официального сайта проекта.

7.3.10. Оператор проекта осуществляет рассмотрение всех поступивших заявок на соответствие требованиям настоящего Положения. Оператор проекта исключает пространство из участия в отборе пространства в случае нарушения владельцем пространства пунктов 6.1 – 6.4, подпунктов 7.3.1 – 7.3.8. пункта 7.4. раздела 7 Положения.

7.4. Промежуточный этап.

7.4.1. К промежуточному отбору допускаются пространства, владельцы

которых подали заявки в установленном порядке.

7.4.2. В рамках промежуточного этапа происходит отбор путем голосования пользователей сайта на официальном сайте проекта. На каждое пространство на официальном сайте проекта формируется отдельная информационная карта, включающая в себя описание пространства, фотографии пространства, характеристики пространства и иную информацию о пространстве. Пользователи официального сайта проекта после ознакомления с информационными картами пространств вправе отдать свой голос за одно из пространств. Каждый пользователь сайта имеет один голос. Порядок авторизации и голосования пользователей сайта определяется правилами пользования и функционалом официального сайта проекта.

7.5. Итоговый этап.

7.5.1. В итоговый этап проходят пространства, набравшие наибольшее количество голосов пользователей на официальном сайте проекта.

7.5.2. В рамках итогового этапа эксперты оценивают пространства по критериям, указанным в Приложении № 1 к настоящему Положению.

7.5.3. Каждое пространство оценивается 3 (тремя) экспертами из состава Экспертного совета. Каждый эксперт присуждает пространству баллы по каждому критерию оценки. Итоговая оценка пространства вычисляется как сумма баллов, присужденных экспертами, по всем критериям.

7.5.4. При отсутствии сведений по критерию для оценки пространства присваивается 0 (ноль) баллов.

7.5.5. По итогам оценки пространств производится отбор лучших пространств, набравших наибольшее количество баллов. Пространства ранжируются в итоговом рейтинге согласно набранному количеству баллов. При равенстве баллов преимущество имеет то пространство, которое получило большее количество голосов пользователей на промежуточном этапе.

7.5.6. Оператор проекта на основании итогов оценки пространств, осуществленной экспертами, утверждает перечень пространств, прошедших

отбор. Результаты отбора оформляются приказом об итогах отбора Оператора проекта.

7.5.7. Результаты отбора публикуются на официальном сайте проекта в срок не позднее 5 рабочих дней с даты издания приказа Оператора проекта об итогах отбора.

7.5.8. С владельцами пространств, прошедших отбор, Оператор проекта заключает соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в рамках проекта «Точки притяжения».

8. Включение пространств в упрощенном порядке

8.1. В периоды между отборами пространств Оператор проекта вправе включать пространства в упрощенном порядке в Перечень пространств, прошедших отбор.

8.2. Включение пространств в упрощенном порядке в Перечень пространств, прошедших отбор, осуществляется по общим правилам настоящего Положения с особенностями, установленными настоящим разделом.

8.3. Для включения пространств в упрощенном порядке в Перечень пространств, прошедших отбор, владелец пространства вправе в период, предусмотренный пунктом 8.1. настоящего Положения, подать заявку на почту tochki@fadm.gov.ru.

8.4. Заявка владельца пространства, подаваемая в соответствии с настоящим разделом, должна содержать документы и информацию, соответствующие требованиям, предусмотренным пунктом 7.3 раздела 7 настоящего Положения, видеовизитку пространства, а также письмо владельца пространства в адрес Оператора проекта в свободной форме, содержащее просьбу рассмотреть заявку.

8.5. Видеовизитка пространства – это короткая самопрезентация пространства, которая позволяет познакомиться с пространством, узнать важную информацию о пространстве и оценить его в соответствии с критериями оценки пространств, предусмотренными настоящим Положением.

8.6. Формат видеовизитки пространства: видеозапись в формате *avi, *mpg4, *dvd, видео высокого разрешения (минимум 720 p), продолжительность видеозаписи – до 5 минут.

8.7. Оператор проекта осуществляет рассмотрение заявки в порядке, предусмотренном подпунктом 7.3.10 пункта 7.3. раздела 7 настоящего Положения.

8.8. Заявка, соответствующая требованиям, передается Оператором проекта экспертам для оценки пространства. Эксперты оценивают пространства по критериям, указанным в Приложении № 1 к настоящему Положению

8.9. Оператор проекта на основании итогов оценки пространств, осуществленной экспертами, принимает решение о включении пространств в Перечень пространств, прошедших отбор в упрощенном порядке, при выполнении следующих условий:

- земельный участок получил по итогам оценки экспертов выше 75 баллов по критериям для оценки земельных участков;
- здание, строение, сооружение, помещение получило оценку в количестве выше 80 баллов по критериям для оценки зданий, строений, сооружений, помещений;

8.10. Включение пространств в упрощенном порядке в Перечень пространств, прошедших отбор, оформляется приказом Оператора проекта.

8.11. Общий срок рассмотрения заявки владельца пространства в соответствии с настоящим разделом составляет 14 календарных дней.

9. Брендбук проекта

9.1. Владельцы пространств, прошедших отбор, имеют право на использование брендбука проекта: специальной отметки проекта «Одобрено молодежью», логотипа проекта, а также фирменного стиля проекта в течение срока действия Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в рамках проекта «Точки притяжения».

9.2. Брендбук проекта, а также руководство по использованию брендбука

размещаются на официальном сайте проекта.

9.3. Специальная отметка проекта «Одобрено молодежью» свидетельствует о том, что пространство утверждено Оператором проекта в составе перечня пространств, прошедших отбор, прошло все этапы проекта и соответствует всем его требованиям.

9.4. Владелец пространства обязан соблюдать правила, изложенные в руководстве по использованию брендбука.

9.5. Логотип и элементы фирменного стиля проекта могут быть использованы на физических и электронных носителях, в том числе на официальном сайте пространства, а также в социальных сетях пространства.

9.6. Размеры специальной отметки проекта «Одобрено молодежью» определяет владелец пространства, получивший право на его применение. Размеры специальной отметки проекта «Одобрено молодежью» должны гарантировать четкость его элементов и их различимость невооруженным глазом на общем цветном фоне объекта.

9.7. Специальная отметка проекта «Одобрено молодежью» может наноситься на стены, витрины, единицы продукции, упаковку, сопроводительную документацию и иные вещи, находящиеся в пределах пространства.

9.8. Специальная отметка проекта «Одобрено молодежью» может быть выполнена любым способом, обеспечивающим четкое и ясное его изображение в течение всего срока службы продукции.

10. Заключительные положения

10.1. Финансирование проекта осуществляет Оператор проекта.

10.2. Владельцы пространств, пользователи сайта, эксперты и иные лица, принимающие участие в реализации Проекта, могут награждаться призами в виде путешествий по России, в том числе по программе «Больше, чем путешествие». Список таких лиц утверждается приказом Оператора проекта.

10.3. Владельцы пространств самостоятельно несут расходы по участию их пространств в отборе. В случае отмены или изменения формата

проведения отбора расходы, понесенные владельцами пространств, Организаторы не возмещают.

10.4. Материалы, поданные владельцами пространств в составе заявок для участия в отборе, не возвращаются и не рецензируются.

10.5. Подача заявки на участие в отборе означает согласие владельца пространства на обработку его персональных данных, а также предоставление Организаторам неисключительного права использовать материалы, предоставленные в составе заявки, любыми способами, необходимыми для достижения целей и задач отбора, в том числе размещать любые материалы на официальном сайте проекта и иных сайтах Организаторов в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет».

10.6. Каждый владелец пространства фактом подачи заявки на участие в отборе подтверждает, что ознакомлен с настоящим Положением и несет ответственность за нарушение правил, предусмотренных настоящим Положением, в том числе за нарушение авторских прав третьих лиц и за представление недостоверной информации.

10.7. В случае внесения изменений в настоящее Положение они публикуются на официальном сайте Проекта. Если владелец пространства продолжает участие в отборе в отношении принадлежащего ему пространства, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

10.8. Любое заинтересованное лицо вправе получить разъяснения норм настоящего Положения и правил проведения отбора у Оператора проекта. Контактные данные: 109028, г. Москва, Б. Трёхсвятительский пер., д. 2/1, стр. 1, этаж 4, помещ./ком. I/26, телефон: (495) 668-80-08 (доб.8021), электронная почта: tochki@fadm.gov.ru.

Приложение № 1
к Положению о проекте
«Точки притяжения»

Критерии оценки пространств

Критерии для оценки земельных участков			
№	Наименование критерия	Описание	Количество баллов
1	Транспортная доступность	Удаленность от центра города и транспортные условия доступа к пространству со стороны участников	<p>пешая доступность от центра города: 8-10 баллов</p> <p>не более 15 минут общественным транспортом от центра: 5-7 баллов</p> <p>не более 40 минут общественным транспортом от центра: 3-4 баллов</p> <p>более 40 минут общественным транспортом от центра: 0-2 баллов</p>
2	Возможности застройки	Наличие сцены, технического оборудования, ограждения или возможность установки вышеперечисленного	<p>имеется постоянно действующая сцена, техническое оборудование, ограждение: 8-10 баллов</p> <p>имеется сцена, но отсутствует техническое оборудование и ограждение: 5-7 баллов</p> <p>имеется сцена, техническое оборудование и ограждение, но имеется возможность их установки: 3-4 баллов</p> <p>отсутствуют сцена, техническое оборудование, ограждение и возможность их установки: 0-2 баллов</p>
3	Зоны питания	Наличие фудкорта или возможности его организовать	<p>имеется постоянно работающая зона питания с персоналом: 8-10 баллов</p> <p>имеется зона питания, но работает "под мероприятие": 5-7 баллов</p> <p>отсутствует зона питания, но имеется помещение для ее организации: 3-4 баллов</p> <p>отсутствует зона питания и помещение</p>

			для нее: 0-2 баллов
4	Туалеты	Наличие туалетов или возможности их установить, исходя из наполнения площадки	<p>имеются туалеты, более двух на 50-80 чел.: 8-10 баллов</p> <p>имеются туалеты, менее двух на 50-80 чел.: 5-7 баллов</p> <p>отсутствуют туалеты, но имеется возможность установки биотуалетов: 3-4 баллов</p> <p>отсутствуют туалеты и возможность их установки: 0-2 баллов</p>
5	Сбор мусора	Возможность организовать отдельный сбор мусора с последующим вывозом	<p>на территории организован отдельный сбор мусора и регулярно осуществляется вывоз: 8-10 баллов</p> <p>на территории имеется общая зона сбора мусора и осуществляется вывоз: 5-7 баллов</p> <p>на территории не предусмотрен сбор мусора с вывозом, но имеется возможность их организовать: 3-4 баллов</p> <p>на территории отсутствует возможность сбора и вывоза мусора: 0-2 баллов</p>
6	Зонирование	Возможность разделения пространства на независимые параллельные площадки	<p>имеется возможность разделить пространство на 3 и более независимых площадки: 8-10 баллов</p> <p>имеется возможность разделить пространство на 2 параллельные площадки: 5-7 баллов</p> <p>имеется возможность разделить пространство на зоны, но с ухудшением комфорта проведения мероприятий (ухудшение звука, ограничение пропускной способности и т.д.): 3-4 баллов</p> <p>отсутствует возможность разделения пространства: 0-2 баллов</p>

7	Туристическая доступность	Оценивается наличие зон отдыха и развлечений в окрестности пространства	<p>в пешей доступности имеются зоны отдыха, рестораны, кафе, парки развлечений, торговые центры: 8-10 баллов</p> <p>в пешей доступности имеется хотя бы один ресторан, кафе и парк развлечений: 5-7 баллов</p> <p>в пешей доступности имеется только одна из вышеуказанных зон: 3-4 баллов</p> <p>в пешей доступности отсутствуют зоны отдыха и развлечений: 0-2 баллов</p>
8	Размещение	Оценивается наличие гостиниц, хостелов, гостевых домов	<p>в пределах 2 км от площадки находятся 2 и более гостиницы, хостела, гостевых домов: 8-10 баллов</p> <p>в пределах 5 км от площадки находятся 2 и более гостиницы, хостела, гостевых домов: 5-7 баллов</p> <p>в пределах 10 км от площадки находится как минимум 1 гостиница, хостел или гостевой дом: 3-4 баллов</p> <p>в пределах 10 км отсутствуют гостиницы, хостелы и гостевые дома: 0-2 баллов</p>
9	Сотовая связь, WI-FI	Наличие стабильного интернет-соединения и сотового сигнала	<p>на территории имеется стабильный сигнал сотовой связи и интернета: 8-10 баллов</p> <p>на территории имеется стабильный сигнал сотовой связи без интернета, а также имеется возможность установки WI-FI: 5-7 баллов</p> <p>на территории средний сигнал сотовой связи и интернета: 3-4 баллов</p> <p>на территории отсутствует сигнал сотовой связи и интернет: 0-2 баллов</p>
10	Дополнительный балл: Доступность среды	Наличие инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями	<p>имеется инфраструктура для лиц с ограниченными возможностями: 2 балла</p> <p>при отсутствии: 0 баллов</p>

11	Дополнительный балл: Культурно-историческая значимость	Дополнительные 2 балла присуждаются в случае если место имеет историческую или культурную значимость	пространство имеет историческую или культурную значимость: 2 балла при отсутствии: 0 баллов
----	---	--	--

Критерии для оценки зданий, строений, сооружений, помещений

№	Наименование критерия	Описание	Количество баллов
1	Транспортная доступность	Удаленность от центра города и транспортные условия доступа к пространству со стороны участников	<p>пешая доступность от центра города: 8-10 баллов</p> <p>не более 15 минут общественным транспортом от центра: 5-7 баллов</p> <p>не более 40 минут общественным транспортом от центра: 3-4 баллов</p> <p>более 40 минут общественным транспортом от центра: 0-2 баллов</p>
2	Спортивно-досуговая инфраструктура	Наличие в ближайшем окружении молодежных центров, площадок, спортивных сооружений, комплексов объектов питания	<p>в пределах 1 км от площадки находятся молодежный центр и спортивные площадки: 8-10 баллов</p> <p>в пределах 1 км от площадки находятся молодежный центр или спортивная площадка: 5-7 баллов</p> <p>в пределах 2 км от площадки находятся молодежный центр или спортивная площадка: 3-4 баллов</p> <p>в пределах более 2 км отсутствуют молодежные центры или спортивные площадки: 0-2 баллов</p>
3	Социальная польза	Статусы проводимых мероприятий на территории пространства и вовлеченность в молодежную повестку	<p>на территории пространства регулярно проводятся молодежные мероприятия: 8-10 баллов</p> <p>на территории пространства хотя бы раз в квартал проводятся молодежные мероприятия: 5-7 баллов</p>

			<p>на территории пространства регулярно проходят мероприятия, но они не имеют молодежной повестки: 3-4 баллов</p> <p>на территории пространства не проходят мероприятия: 0-2 баллов</p>
4	Техническое обеспечение	<p>Наличие микрофонов, колонок, светоборудования, проекторов, экранов, розеток, интернета со стабильным соединением. Мощность подключаемого оборудования</p>	<p>в помещении имеются микрофоны, колонки, проектор, экран, интернет со стабильным соединением, розеток в необходимом количестве для установки оборудования: 8-10 баллов</p> <p>в помещении имеются микрофоны, колонки и проектор, а также возможна установка розеток и интернета: 5-7 баллов</p> <p>в помещении имеются микрофон и колонки, с количеством розеток необходимых для их подключения, интернет со слабым сигналом: 3-4 баллов</p> <p>в помещении отсутствуют все вышеуказанные пункты: 0-2 баллов</p>
5	Инфраструктура	<p>Наличие гардероба, туалетов, посадочных мест и их соответствия вместимости, систем обогрева/кондиционирования, вентиляции</p>	<p>в помещении имеются гардероб, туалеты, посадочные места в необходимом количестве, имеется система обогрева/кондиционирования и вентиляции: 8-10 баллов</p> <p>в помещении имеются гардероб, туалеты, посадочные места в необходимом количестве: 5-7 баллов</p> <p>в помещении имеются гардероб, туалеты, посадочные места, но их количество недостаточно для размещения участников пространства: 3-4 баллов</p> <p>в помещении отсутствует гардероб, туалеты или посадочные места: 0-2 баллов</p>
6	Зоны питания	<p>Наличие фудкорта/кейтеринга, зоны для его размещения или возможности его организовать</p>	<p>имеется постоянно работающая зона питания с персоналом: 8-10 баллов</p> <p>имеется зона питания, но работает "под мероприятие":</p>

			<p>5-7 баллов</p> <p>отсутствует зона питания, но имеется помещение для ее организации: 3-4 баллов</p> <p>отсутствует зона питания и помещение для нее: 0-2 баллов</p>
7	Современный дизайн и интерьер	Оценивается современность дизайна и привлекательность для молодежи	Оценивается современный стиль в дизайне, чистота помещения, привлекательность для молодежи. На усмотрение эксперта от 0 до 10 баллов.
8	Туристическая доступность	Оценивается наличие зон отдыха и развлечений в окрестности пространства	<p>в пешей доступности имеются зоны отдыха, рестораны, кафе, парки развлечений, торговые центры: 8-10 баллов</p> <p>в пешей доступности имеется хотя бы один ресторан, кафе и парк развлечений: 5-7 баллов</p> <p>в пешей доступности имеется только одна из вышеуказанных зон: 3-4 баллов</p> <p>в пешей доступности отсутствуют зоны отдыха и развлечений: 0-2 баллов</p>
9	Размещение	Оценивается наличие гостиниц, хостелов, гостевых домов	<p>в пределах 2 км от площадки находятся 2 и более гостиницы, хостела, гостевых домов: 8-10 баллов</p> <p>в пределах 5 км от площадки находятся 2 и более гостиницы, хостела, гостевых домов: 5-7 баллов</p> <p>в пределах 10 км от площадки находится как минимум 1 гостиница, хостел или гостевой дом: 3-4 баллов</p> <p>в пределах 10 км отсутствуют гостиницы, хостелы и гостевые дома: 0-2 баллов</p>
10	Освещение мероприятий	Наличие на территории пространств видеозэкранов и прочих поверхностей для размещения рекламы	на входе в помещение имеется более 1 экрана или интерактивной доски, внутри помещения есть более 2 экранов: 8-10 баллов

			<p>на входе в помещение имеется 1 экран или интерактивная доска, внутри помещения 1 экран: 5-7 баллов</p> <p>на входе или внутри помещения имеется как минимум 1 экран или интерактивная доска: 3-4 баллов</p> <p>у помещения отсутствуют экраны и прочие поверхности для размещения рекламных материалов: 0-2 баллов</p>
11	Дополнительный балл: Доступность среды	Наличие инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями	<p>имеется инфраструктура для лиц с ограниченными возможностями: 2 балла</p> <p>при отсутствии: 0 баллов</p>
12	Дополнительный балл: ESG-принципы	<p>Дополнительный балл присуждается если пространство отвечает хотя бы одному из принципов ESG, таких как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экологический (забота об окружающей среде и экологии) - социальный принцип (отношение к персоналу) 	<p>экологический принцип: 1 балл</p> <p>социальный принцип: 1 балл</p> <p>при отсутствии: 0 баллов</p>
13	Дополнительный балл: Охрана	Наличие постоянно действующей охраны	<p>имеется постоянно действующая охрана: 2 балла</p> <p>при отсутствии: 0 баллов</p>

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ОТБОРЕ (рекомендуемая форма)

<p>1. Полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица, а также фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо); фамилия, имя, отчество (при наличии) (если владельцем пространства является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя), фамилия, имя, отчество представителя (при подаче и подписании заявки представителем)</p>	
<p>2. Идентификационный номер налогоплательщика юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо) или физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если владельцем пространства является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя)</p>	
<p>3. Адрес юридического лица (если владельцем пространства является юридическое лицо) или адрес регистрации гражданина Российской Федерации по месту жительства или месту пребывания, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если владелец пространства является физическим лицом, в том числе зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя)</p>	
<p>4. Наименование и адрес пространства</p>	
<p>5. Тематика пространства</p>	
<p>6. Обоснование актуальности пространства для молодежи</p>	
<p>7. Социальная значимость пространства</p>	
<p>8. Вместимость пространства</p>	

9. Описание инфраструктуры и материально-технической базы пространства	
10. Адрес электронной почты и номер контактного телефона	
<u>Приложения к настоящей заявке:</u> —	

Достоверность представленных сведений подтверждаю.

« ____ » _____ 20 ____ г.

(Подпись, МП)

(ФИО)

**Согласие на обработку персональных данных
участника молодежного проекта
ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ (далее – Проект)**

Я, _____,
(Фамилия, имя, отчество)

документ, удостоверяющий личность _____

_____ (Наименование документа, серия, номер, выдавший орган и дата выдачи)
зарегистрированный(ая) _____

_____ (Город, улица, номер дома и квартиры)
проживающий(ая) _____

(В случае несовпадения мест регистрации и проживания)

(далее – участник) даю свое согласие Федеральному государственному бюджетному учреждению «Центр содействия молодым специалистам» (далее – ФГБУ «ЦСМС»), расположенному по адресу: 109028, г. Москва, Большой Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 1, этаж 4 помещ./ком. 1/26, ИНН/КПП 7707087175/770901001, на обработку моих персональных данных в соответствии со следующими целями обработки:

– общие сведения (Ф.И.О., пол, гражданство, дата рождения, место рождения) для целей:

○ аккредитации участника на мероприятия, проводимые в рамках Проекта;

○ участие в Проекте, организация проведения молодежных проектов и мероприятий на территории пространства, принадлежащего участнику;

– сведения документа, удостоверяющего личность (серия и номер документа, кем и когда выдан документ, регион проживания, адрес регистрации по месту жительства, дата регистрации по месту жительства) для целей:

○ аккредитации участника на мероприятия, проводимые в рамках Проекта;

○ участие в Проекте, организация проведения молодежных проектов и мероприятий на территории пространства, принадлежащего участнику;

– контактная информация (номер телефона, имя учетной записи (логин) на сайте проекта, адрес электронной почты, адрес фактического места проживания) для целей:

○ аккредитации участника на мероприятия, проводимые в рамках Проекта;

- участие в Проекте, организация проведения молодежных проектов и мероприятий на территории пространства, принадлежащего участнику;
 - изображение (фото) для целей:
- аккредитации участника на мероприятия, проводимые в рамках Проекта;
 - участие в Проекте, организация проведения молодежных проектов и мероприятий на территории пространства, принадлежащего участнику;
 - сведения о постановке на учет в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)) для целей:
 - аккредитации участника на мероприятия, проводимые в рамках Проекта;
 - участие в Проекте, организация проведения молодежных проектов и мероприятий на территории пространства, принадлежащего участнику;
 - сведения о пенсионном страховании (страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС)) для целей:
 - аккредитации участника на мероприятия, проводимые в рамках Проекта;
 - участие в Проекте, организация проведения молодежных проектов и мероприятий на территории пространства, принадлежащего участнику.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление следующего перечня действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, предоставление, доступ, блокирование, удаление, уничтожение.

Обработка персональных данных будет осуществляться смешанным способом с помощью средств вычислительной техники с передачей информации с использованием сети связи общего пользования Интернет (в рамках передачи ряда сведений в информационные системы государственных органов), а также путем ведения документов на бумажных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной также на передачу моих персональных данных следующим третьим лицам:

- Федеральное агентство по делам молодежи (109028, г. Москва, Большой Трехсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2);
- Подведомственные учреждения Федерального агентства по делам молодежи;
- Федеральная служба безопасности Российской Федерации (101000, город Москва, ул. Большая Лубянка, д. 1);
- Федеральная служба охраны Российской Федерации (103986, город Москва, ул. Кремль, д. 9);
- Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых» (109028, город Москва, ул. Земляной Вал, д. 50а стр. 2, эт./помещ. 16/XVIII);

– АНО «Больше, чем путешествие» (121099, г. Москва, Новинский б-р, д. 3 стр. 1);

– иные федеральные органы исполнительной власти;

– спонсоры и партнеры проекта, с которыми у ФГБУ «ЦСМС» заключены соглашения о сотрудничестве

для целей исполнения законодательства Российской Федерации, а также для целей аккредитации и участия в мероприятиях, проводимых в рамках Проекта, для целей награждения и поощрения победителей и призеров Проекта, и организации профессиональной подготовки (учеба, курсы повышения квалификации);

Я проинформирован(а), что ФГБУ «ЦСМС» гарантирует конфиденциальность моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Мне разъяснены юридические последствия отказа от предоставления моих персональных данных.

Настоящее согласие действует до полного закрытия Проекта.

Мне разъяснено, что настоящее согласие может быть отозвано путем подачи письменного заявления.

Я проинформирован(а) о том, что в случае отзыва настоящего согласия Оператор вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия при наличии оснований, указанных в пп. 2-11 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

(Фамилия И.О.)

(Дата)

(Подпись)

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

(Фамилия И.О.)

(Дата)

(Подпись)

**Согласие на использование материалов,
представленных в составе заявки на участие в отборе
(рекомендуемая форма)**

Я, _____,
(наименование владельца пространства)

настоящим, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, даю согласие федеральному государственному бюджетному учреждению «Центр содействия молодым специалистам», ИНН 7707087175, место нахождения: 109028, г. Москва, Б. Трёхсвятительский пер., д. 2/1, стр. 1, этаж 4, помещ./ком. I/26, на осуществление в отношении принадлежащего мне пространства фото и видеосъемки, обнародование и использование любых изображений пространства, полученных способами фотографии, видеосъемки и способами, аналогичными фотографии, а также на использование любыми способами, включая как отдельное, так и совместное использование материалов на территории всех стран мира без ограничения по сроку в любой форме материалов, представленных мной в составе заявки на участие в отборе, для целей реализации проекта «Точки притяжения».

Настоящим предоставляю ФГБУ «ЦСМС» неисключительные права использовать материалы, представленные мной в составе заявки на участие в отборе, всеми способами, предусмотренными статьей 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Настоящим даю ФГБУ «ЦСМС» согласие на размещение сведений в информационно-коммуникационной сети «Интернет», на официальном сайте проекта «Точки притяжения», на страницах ФГБУ «ЦСМС» и Федерального агентства по делам молодежи в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в социальных сетях;

Настоящее Согласие действует бессрочно со дня его подписания.

Я уведомлен (а) о том, что вправе отозвать свое согласие путем направления соответствующего письменного уведомления в ФГБУ «ЦСМС».

« ____ » _____ 20 ____ г.

(Подпись, МП)

(ФИО)

Приложение № 5
к Положению о проекте
«Точки притяжения»

Оператору проекта
федеральному государственному
бюджетному учреждению
«Центр содействия молодым специалистам»,
109028, г. Москва, Б. Трёхсвятительский пер., д. 2/1,
стр. 1, этаж 4, помещ./ком. I/26

Письмо (рекомендуемая форма)

Я, _____,
(наименование владельца пространства)

настоящим письмом подтверждаю, что ознакомлен Положением о проекте «Точки притяжения», обязуюсь соблюдать его правила, а также ознакомлен с последствиями их нарушения, в том числе за представление недостоверной информации.

Настоящим письмом подтверждаю, что я и принадлежащее мне пространство соответствуем требованиям Положения о проекте «Точки притяжения».

Настоящим письмом выражаю готовность к проведению на территории принадлежащего мне пространства молодежных проектов и мероприятий.

Настоящим письмом подтверждаю, что заявка на участие в отборе, согласие на обработку персональных данных, согласие на использование материалов, представленных в составе заявки на участие в отборе, и иные необходимые для участия в отборе документы сформированы с использованием официального сайта проекта лично мной.

Настоящим письмом подтверждаю, что ознакомлен с соглашением о сотрудничестве и взаимодействии в рамках проекта «Точки притяжения» (офертой), размещенным на официальном сайте проекта, и сообщаю о полном и безоговорочном акцепте указанной оферты (даю согласие на заключение соглашения), в случае если принадлежащее мне пространство будет признано прошедшим отбор в рамках проекта «Точки притяжения».

« ____ » _____ 20 ____ г.

(Подпись, МП)

(ФИО и должность)