



Российская Федерация
Иркутская область

Администрация города Усолье-Сибирское

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.02.2014 № 285

**Об утверждении Правил установки
и эксплуатации рекламных конструкций**

В целях исполнения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции Федерального закона от 07.05.2013 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», руководствуясь статьями 45, 55 Устава муниципального образования «город Усолье – Сибирское», администрация города Усолье – Сибирское

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Усолье – Сибирское
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Официальное Усолье» и разместить его на официальном сайте муниципального образования «город Усолье-Сибирское».
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на председателя КУМИ администрации города Усолье-Сибирское – Слайковского Ю.В.

Глава администрации

Подготовил:
Е.А. Орлова

Председатель комитета по управлению
муниципальным имуществом

Зам. председателя КУМИ по
правовым вопросам



Согласовано:

А.П. Рожаловский

Ю.В. Слайковский

Д.Е. Налётов

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Усолье – Сибирское

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Усолье-Сибирское (далее - Правила) приняты в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Усолье-Сибирское, эффективного использования имущества города Усолье-Сибирское в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Усолье-Сибирское.

1.3. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального Закона от 6 октября 2003 г. № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» и постановления Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2008 г. N 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации», ГОСТа 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», ГОСТа 52289-2004 «Правила применения дорожных знаков, разметок, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств».

1.4. Размещение рекламных конструкций на территории города Усолье-Сибирское, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

1.5. Контроль за соблюдением законодательства в области рекламы осуществляет Комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации города Усолье – Сибирское (далее - Комитет) совместно с отделом архитектуры и градостроительства администрации муниципального

образования города Усолье-Сибирское (далее - ОАиГ) в пределах своей компетенции.

2. Схема размещения рекламных конструкций в городе Усолье-Сибирское

2.1. На основании настоящих Правил разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Усолье-Сибирское.

Общая Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам городских территорий (участкам улиц, магистралей, площадей, и т.д.). Схемы представляют собой топографические планы, отображающие точные места размещения/установки рекламных конструкций с указанием координат и технических характеристик (типов, размеров, площади информационных полей и технологии смены изображения и пр.).

2.2. Схемы размещения рекламных конструкций согласовываются с уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации.

2.3. Схемы размещения рекламных конструкций являются открытыми и общедоступными, подлежат обязательному опубликованию на официальном сайте и средствах массовой информации города Усолье-Сибирское.

3. Типы рекламных конструкций

Рекламными конструкциями, в рамках настоящих Правил, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» признаются щиты, стенды и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, общественных туалетах и других объектах городской инфраструктуры, установленные на территории города Усолье-Сибирское в целях распространения рекламы.

3.1. Типы рекламных конструкций

Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры

3.1.1. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах киосков розничной торговли и не являющиеся его конструктивными частями. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли составляет 2 x 1 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли определяется общей

